

NEUES THEMA BEIM DEUTSCHEN PRESSESTERN

MEDIENARBEIT FÜR DEN DEUTSCHEN BAUPREIS



für die innovativsten Unternehmen der Bauwirtschaft

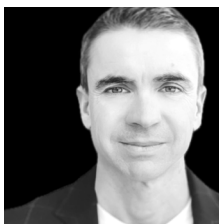
Sehr geehrte Pressevertreterinnen und -vertreter,

wenn es einen Preis in der Bauwirtschaft gibt, der den Namen Branchen-Oscar verdient, dann ist es der Deutsche Baupreis. Er ehrt im zweijährlichen Turnus die besten Betriebe und Projekte in unterschiedlichen Kategorien und fußt auf wissenschaftlichen Auswertungsverfahren. Nicht zuletzt deshalb findet die Preisverleihung unter der Schirmherrschaft des Bundesbauministeriums statt. Der Preis legt einen besonderen Fokus auf spannende Lösungen für die Zukunft, wegweisende Trends in der Branche, starke Innovationen und natürlich auf Betriebe und Projekte, die zeigen wie es geht.

Wir freuen uns sehr, dass wir als PR-Agentur diesen renommierten Preis seit Anfang des Jahres betreuen dürfen und ab sofort die Vorbereitungen für die nächste Ausgabe 2026 begleiten. In den nächsten Monaten werden wir Sie deshalb mit umfassenden Informationen rund um den Preis, die nominierten Unternehmen und natürlich am Ende über die Gewinner bzw. die unterschiedlichen Projekte versorgen. Unser Team steht Ihnen jederzeit für Fragen zur Verfügung und vermittelt Ihnen gerne Expertengespräche und Interviews mit den Initiatoren.

Herzliche Grüße

Ihr Team vom Deutschen Pressestern



Benno Adelhardt
PR-Director
Telefon: +49 611 39539-20
E-Mail: b.adelhardt@dps-news.de



Anke Loeppke
Leitung Team Corporate
Telefon: +49 611 39539-13
E-Mail: a.loepke@dps-news.de



Juliane Braun
PR-Beraterin
Telefon: +49 611 39539-12
E-Mail: j.braun@dps-news.de



Julia Heirich
Junior-PR-Beraterin
Telefon: +49 611 39539-22
E-Mail: j.heirich@dps-news.de