

Ambiente 2026: GRAEF begeistert mit Premium-Siebträgermaschine Dicianova, starkem Messekonzept und bereits 470 G3P-Partnern

(Arnsberg, Februar 2026) Die Ambiente 2026 in Frankfurt wurde für GRAEF zum kraftvollen Jahresauftakt. Mit einem fokussierten Markenauftritt als Premium-Spezialist und mit hoher Besucherfrequenz am Stand setzte das Unternehmen deutliche Impulse – national wie international. Im Mittelpunkt: die neue Premium-Siebträgermaschine Dicianova, die sich als absolutes Highlight der Messe erwies. „Die Dicianova war unser klarer Publikumsmagnet – optisch wie technisch ein Volltreffer“, resümiert Johanna Graef-Krengel, Teil der Geschäftsführung. „Sie überzeugt nicht nur durch ihre Performance und ihre attraktive Größe, sondern auch durch ihre Individualisierbarkeit. Das kam bei Handel und internationalen Partnern gleichermaßen hervorragend an.“ Auch das exklusive PremiumPartnerProgramm G3P traf auf sehr positive Resonanz. Bereits am letzten Messetag und etwa fünf Monate nach Start des Programms zählte GRAEF bereits über 470 Partner im Programm – ein starkes Signal für die Marktrelevanz des Konzepts.

Dicianova: Publikumsmagnet und emotionales 360°-Konzept

Mit nur 19 Zentimeter Gehäusebreite zählt die Dicianova zu den schmalsten Premium-Espressomaschinen ihrer Klasse und vereint kompromisslose Espressoqualität mit einem wohnlichen, platzsparenden Design. Auf der Messe überzeugte sie nicht nur als Produkt, sondern als emotionales 360°-Gesamtkonzept mit konkreten Mehrwerten für Handel und Endkunden. „Die Resonanz war überwältigend – von großen Verbundgruppen wie Expert, EK und Euronics bis hin zu unseren treuen Fachhändlern“, berichtet Lars Hofmann, Key-Account-Manager Retail, begeistert.

470 Partner – G3P-Konzept schafft Vertrauen

Ein weiterer Schwerpunkt war das PremiumPartnerProgramm G3P. „Wir sind mit einem klaren Beleg in die Kommunikation gegangen – und das wurde von Handel und Presse sehr positiv aufgenommen“, betont Hofmann. „470 Partner in nur fünf Monaten – das ist ein starkes Zeichen für die Relevanz und Akzeptanz unseres Konzepts.“ Aus Gesprächen mit Händlern wurde deutlich: G3P wird verstanden, schafft Seriosität und Vertrauen

mehr >>

GRAEF

Für heute. Für morgen. Für dich.

[Download Bildmaterial](#)



Die Ambiente 2026 in Frankfurt wurde für GRAEF zum kraftvollen Jahresauftakt.



Die Dicianova war absoluter Publikumsmagnet auf der Messe.



Für Individualisten: Farbiges Zubehör zur Dicianova

Presseinformation

und stärkt die Zusammenarbeit auf Augenhöhe. Auch die Fachpresse honorierte das strategische Timing und die Substanz des Programms in intensiven Hintergrundgesprächen.

Starker Gesamtauftritt mit internationaler Strahlkraft

GRAEF verzeichnete einen sehr hohen Zulauf am Stand sowie starkes Exportinteresse. „Die internationale Frequenz war außergewöhnlich hoch – die Stimmung durchweg positiv. Gerade unser MYtiny und die neue Dicianova haben bei unseren Partnern aus dem Nahen und Fernen Osten großes Potenzial gezeigt“, sagt Inga Serra-Blome, International Sales Managerin bei GRAEF. „Aus Österreich konnten wir viele Fachhändler und Kaffeespezialisten begrüßen und auch neue Kunden gewinnen. Zudem haben sich im Bereich LEH und Cash and Carry neue Ansätze ergeben“, resümiert Ralf Heinitz, Vertriebsleiter D und AT bei GRAEF. Das Ambiente-Konzept mit seinem klaren Fokus auf Design-, Farb- und Lifestyle-Trends erwies sich für GRAEF als inspirierender Jahresauftakt. Die strukturierte Präsentation der Produktwelten unterstrich die Kompetenz und Fokussierung des Familienunternehmens – und damit seinen Anspruch als Premiumspezialist.

Weitere Informationen zur Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG sind unter www.graef.de sowie auf den Social-Media-Kanälen des Unternehmens abrufbar.



Über die Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG:

Die 1920 gegründete Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG aus Arnsberg gehört zu den führenden Herstellern von Schneidemaschinen für den privaten und den gewerblichen Gebrauch. Der Markenclaim des mittlerweile in vierter Generation geführten Familienunternehmens – „Für heute. Für morgen. Für dich.“ – unterstreicht die Unternehmensphilosophie und ist gleichermaßen eine entscheidende Botschaft für die Zukunft. GRAEF steht dank jahrelanger Expertise, technologischem Know-how und absoluter Leidenschaft für langlebige Produkte mit höchstem Anspruch an Qualität und Design. Die große Vision: der beliebteste und nachhaltigste Anbieter für Schneidetechnik und Küchengeräte zu werden und so Kund:innen zu einem nachhaltigen Lebensstil zu inspirieren.

Innovationsfreude, begeisterte Kund:innen und kompromisslose Qualität zeichnen die Marke GRAEF seit über 100 Jahren aus. Das Familienunternehmen ist marktführend bei Allesschneidern und setzt mit seiner jahrzehntelang aufgebauten Spezialistenkompetenz immer wieder Standards in diesem Produktsegment. Aber das Sortiment des Unternehmens umfasst auch noch viele andere Küchengeräte. 2024 hat das Unternehmen seine Kompetenzbereiche noch mal neu ausgerichtet und das Sortiment in fünf neue Produktwelten gegliedert, die die einzelnen GRAEF Spezialistenkompetenzen reflektieren: die Schneidwelt mit der Kerndisziplin Allesschneider, die Kaffeewelt mit hochwertigen Siebträger-Espressomaschinen und erstklassigen Kaffeemøhlen, die Backwelt mit dem Heroproduct MYestro, die Helferwelt mit Küchengeräten wie Mixern, Wasserkochern, Toastern und Co. und die Profiwelt mit Allesschneidern für das Gewerbe. National und international sind die Produkte für hochwertige Verarbeitung, Langlebigkeit, Nutzerfreundlichkeit und durchdachte Formgebung bekannt. Sie wurden vielfach mit den begehrtesten Designpreisen ausgezeichnet und erzielten in Produkttests immer wieder Bestnoten. Seit 2004 wurde GRAEF mehrfach zur „Marke des Jahrhunderts“ gekürt. GRAEF heimste bereits den Plus X Award als „Beste Marke des Jahres 2020“ ein und 2022 den Plus X Award für Nachhaltigkeit. 2020 sammelte der Küchengerätehersteller die meisten Plus-X-Award-Gütesiegel innerhalb seiner Produktgruppe und wurde daher zusätzlich als „Innovativste Marke 2020“ ausgezeichnet. 2023 wurde das Unternehmen von der Jury des Plus X Awards als „Deutsche Marken Ikone“ ausgezeichnet.

GRAEF

Für heute. Für morgen. Für dich.



Inga Serra-Blome, International Sales Managerin freut sich über das starke Exportinteresse auf der Messe.

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Svenja Brendahl
E-Mail: s.brendahl@dps-news.de
Tel.: +49 611 39539-16

Diana Heinbach
E-Mail: d.heinbach@dps-news.de
Tel.: +49 611 39539-18



DEUTSCHER PRESSESTERN