

Ganzheitliche Frischetheken-Konzepte für den Handel: GRAEF verbindet Schneidtechnik, Automatisierung und nachhaltige Verpackungslösungen auf der EuroShop 2026

(Arnsberg, Februar 2026) Vom 22. bis 26. Februar 2026 präsentiert sich das Familienunternehmen GRAEF auf der EuroShop – der weltweit führenden Fachmesse für den Einzelhandel. In Halle 13, Stand C74, zeigt GRAEF ganzheitliche Lösungen für die Frischetheke von morgen und wie sich professionelle Schneidtechnik, intelligente Automatisierungskonzepte und nachhaltige Verpackungslösungen zu integrierten Gesamtsystemen verbinden lassen – mit klarem Fokus auf Effizienz, Warenpräsentation und Umsatzsteigerung im Lebensmitteleinzelhandel. Der wachsende Bedarf an vorverpackten, sofort verkaufsfähigen Frischeartikeln in Selbstbedienungszonen stellt den Handel vor neue Herausforderungen. Das Traditionss Unternehmen greift diesen Trend gezielt auf und verbindet präzise Schneidtechnik mit nachhaltigen Verpackungskonzepten, die eine hochwertige Produktpräsentation ermöglichen und sich nahtlos in bestehende Arbeitsabläufe integrieren lassen.

Nachhaltig vorverpackt – effizient präsentiert

Ein Schwerpunkt des Messeauftritts liegt auf umweltfreundlichen Verpackungslösungen für vorverpackte Frischeprodukte, die speziell für den Einsatz im Theken- und SB-Bereich entwickelt wurden. Die Verpackungen sind verschließbar, recyclingfähig und reduzieren den Materialeinsatz bei gleichzeitig ansprechender Warenpräsentation. In Kombination mit den professionellen Schneidemaschinen von GRAEF lassen sich Frischeprodukte schnell, hygienisch und effizient vorkonfektionieren – ideal für Selbstbedienungstheken, Aktionsflächen oder moderne To-go-Konzepte. Der Handel profitiert von klar strukturierten Prozessen, hoher Produktqualität, zufriedenen Kund:innen und zusätzlichem Umsatzpotenzial.

Offene Systeme für integrierte Handelskonzepte

Alle gezeigten Lösungen sind modular aufgebaut und als offene Systeme konzipiert. Sie lassen sich flexibel in bestehende Prozesse integrieren und mit weiteren Komponenten entlang der Wertschöpfungskette kombinieren – etwa in den Bereichen Verpackung, Wiegen, Etikettierung oder Warenlogistik. Offene

GRAEF.
Für heute. Für morgen. Für dich.

[Download Bildmaterial](#)



Der VA900 ist ein zuverlässiger Helfer im Theken- und Küchenbereich.



GRAEF zeigt auf der Messe ganzheitliche Lösungen für die Frischetheke von morgen.



Höchste Produktivität, Effizienz und Hygiene: der VA900

[mehr >>](#)

Presseinformation

mechanische und softwareseitige Schnittstellen ermöglichen die Zusammenarbeit mit Partnerlösungen und schaffen die Grundlage für ganzheitliche Frischetheken-Konzepte, die Effizienz, Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit miteinander verbinden. Damit positioniert sich GRAEF auf der EuroShop als starker Partner für den Lebensmitteleinzelhandel und als Impulsgeber für moderne Frischekonzepte am Point of Sale.

Schlüssel zur Prozessautomatisierung: der Vollautomat VA900

Ein zentrales Element der gezeigten Automatisierungslösungen ist der Vollautomat VA900, der als Schlüsselprodukt am Beginn jeder Prozessautomatisierung steht. Die mittlerweile in dritter Generation produzierte Maschine vereint höchste Produktivität, Effizienz und Hygiene und ist für den Einsatz im Theken- und Küchenbereich ebenso geeignet wie für die Großgastronomie, Gemeinschaftsverpflegung oder handwerkliche Betriebe. „Der VA900 ist ein echter Meilenstein für unsere ProfiWelt und dank seiner zukunftsorientierten Elektronik der Schlüssel zur Erschließung neuer Märkte“, erklärt Hermann Graef, Geschäftsführer der Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG. Die Kombination aus automatischem Schlitzenlauf, automatischer Ablage und Schneidgutzuführung macht den VA900 weitgehend bedienerunabhängig. Die modular aufgebaute Funktionseinheit ermöglicht kundenspezifische Anpassungen, während die intuitive Touchscreen-Bedienung mit symbolbasierter, sprachunabhängiger Menüführung eine einfache Handhabung sicherstellt. Besonders überzeugt der VA900 durch seine Integrationsfähigkeit in komplexe Prozessketten – bis hin zur Verpackung. Gemeinsam mit internationalen Partnern präsentiert GRAEF voll integrierte Lösungen, die vom dekorativen Aufschnitt bis zur verpackten Verkaufseinheit reichen.

Weitere Informationen zur Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG sind unter www.graef.de sowie auf den Social-Media-Kanälen des Unternehmens abrufbar.



GRAEF.
Für heute. Für morgen. Für dich.



Der Schlüssel zur
Prozessautomatisierung: VA900

PROFI
WELT.

Das Logo der GRAEF ProfiWelt

Presseinformation

Über die Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG:

Die 1920 gegründete Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG aus Arnsberg gehört zu den führenden Herstellern von Schneidemaschinen für den privaten und den gewerblichen Gebrauch. Der Markenclaim des mittlerweile in vierter Generation geführten Familienunternehmens – „Für heute. Für morgen. Für dich.“ – unterstreicht die Unternehmensphilosophie und ist gleichermaßen eine entscheidende Botschaft für die Zukunft. GRAEF steht dank jahrelanger Expertise, technologischem Know-how und absoluter Leidenschaft für langlebige Produkte mit höchstem Anspruch an Qualität und Design. Die große Vision: der beliebteste und nachhaltigste Anbieter für Schneidetechnik und Küchengeräte zu werden und so Kund:innen zu einem nachhaltigen Lebensstil zu inspirieren.

Innovationsfreude, begeisterte Kund:innen und kompromisslose Qualität zeichnen die Marke GRAEF seit über 100 Jahren aus. Das Familienunternehmen ist marktführend bei Allesschneidern und setzt mit seiner jahrzehntelang aufgebauten Spezialistenkompetenz immer wieder Standards in diesem Produktsegment. Aber das Sortiment des Unternehmens umfasst auch noch viele andere Küchengeräte. 2024 hat das Unternehmen seine Kompetenzbereiche noch mal neu ausgerichtet und das Sortiment in fünf neue Produktwelten gegliedert, die die einzelnen GRAEF Spezialistenkompetenzen reflektieren: die Schneidwelt mit der Kerndisziplin Allesschneider, die Kaffeewelt mit hochwertigen Siebträger-Espressomaschinen und erstklassigen Kaffeemühlen, die Backwelt mit dem Heroprodukt MYestro, die Helferwelt mit Küchengeräten wie Mixern, Wasserkochern, Toastern und Co. und die Profiwelt mit Allesschneidern für das Gewerbe. National und international sind die Produkte für hochwertige Verarbeitung, Langlebigkeit, Nutzerfreundlichkeit und durchdachte Formgebung bekannt. Sie wurden vielfach mit den begehrtesten Designpreisen ausgezeichnet und erzielen in Produkttests immer wieder Bestnoten. Seit 2004 wurde GRAEF mehrfach zur „Marke des Jahrhunderts“ gekürt. GRAEF heimste bereits den Plus X Award als „Beste Marke des Jahres 2020“ ein und 2022 den Plus X Award für Nachhaltigkeit. 2020 sammelte der Küchengerätehersteller die meisten Plus-X-Award-Gütesiegel innerhalb seiner Produktgruppe und wurde daher zusätzlich als „Innovativste Marke 2020“ ausgezeichnet. 2023 wurde das Unternehmen von der Jury des Plus X Awards als „Deutsche Marken Ikone“ ausgezeichnet.

GRAEF.

Für heute. Für morgen. Für dich.

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®

Bierstadter Straße 9 a

65189 Wiesbaden

www.deutscher-pressestern.de

Svenja Brendahl

E-Mail: s.brendahl@dps-news.de

Tel.: +49 611 39539-16



DEUTSCHER PRESSESTERN