

Spezialistenpower für Österreich: GRAEF Vertriebsduo treibt Fachhandelsfokus und Serviceoffensive voran

(Arnsberg, März 2026) Österreich zählt für GRAEF zu den wichtigsten Wachstumsmärkten in Europa. Als zweitstärkster Markt nach Deutschland mit starker Fachhandelsstruktur und großem Potenzial rückt das Land nun noch stärker in den strategischen Fokus. Mit dem Ausbau der Vertriebsstruktur treibt das Familienunternehmen die Markenstärkung und die Zusammenarbeit mit dem österreichischen Handel voran. Seit dem 1. Januar 2026 treibt Berat Yeryaran als neuer Vertriebsmitarbeiter Österreich gemeinsam mit Ralf Heinitz, der die strategische Marktentwicklung für Österreich als Vertriebsleiter verantwortet, die konsequente Weiterentwicklung des für GRAEF so wichtigen Marktes voran. Das starke Vertriebsduo verbindet tiefgreifende Branchenexpertise mit klarer Fachhandelsorientierung und gemeinsamen Zielen: mehr Sichtbarkeit, stärkere Partnerschaften und echter Mehrwert für den Handel.

Mit Berat Yeryaran gewinnt GRAEF einen ausgewiesenen Branchenkenner mit über 20 Jahren Erfahrung im Markt. Seine Karriere führte ihn unter anderem über MediaMarkt, die GGV Austria GmbH und die Whirlpool Corporation zuletzt zur Emil Pickhart GmbH. Dort prägte er maßgeblich den erfolgreichen Aufbau der GRAEF-Strukturen in Österreich. Diese bewährte Marktlogik wird nun beim Traditionsunternehmen selbst fortgeführt. „Ich freue mich sehr darauf, jetzt direkt für GRAEF im österreichischen Markt aktiv zu sein und gemeinsam mit Ralf Heinitz die Zusammenarbeit mit den Handelspartnern weiter zu vertiefen“, so Berat Yeryaran. „Gleichmaßen bedanken wir uns ausdrücklich bei der Emil Pickhart GmbH und ihrem Inhaber Oliver Lehrer für die langjährige, vertrauensvolle und freundschaftliche Zusammenarbeit. Als zuverlässiger Partner und Wegbereiter hat die Firma Pickhart entscheidend zur erfolgreichen Positionierung der Marke GRAEF in Österreich beigetragen.“

Ralf Heinitz, Vertriebsleiter Deutschland/Österreich bei Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG, weiß, was zählt: „Österreich ist für uns ein extrem wichtiger Markt – und wir wollen ihn weiter qualitativ schärfen. Das heißt: Sortimente gezielt justieren, Strukturen klarer aufstellen und Partnerschaften noch bewusster selektieren. Entscheidend ist dabei das persönliche Miteinander – denn nachhaltige Synergien und langfristiger Erfolg entstehen nur im direkten Austausch und auf Augenhöhe. Und

mehr >>

GRAEF
Für heute. Für morgen. Für dich.

[Download Bildmaterial](#)



GRAEF Spezialistenpower für Österreich:
Berat Yeryaran und Ralf Heinitz.



Das Vertriebsduo zusammen mit der
Geschäftsführung.



Der MYtiny gehört mit zu den abverkaufsstärksten Produkten in Österreich.

Presseinformation

genau diese Eigenschaften beherrscht Berat Yeryaran wie kein anderer.“ Mit dem gestärkten und erfahrenen Team unterstreicht GRAEF seinen Anspruch, als Spezialistenmarke im österreichischen Fachhandel und bei ausgewählten Fachmärkten noch sichtbarer zu werden sowie dem Handel klar zu zeigen, dass GRAEF aktiv für Aufmerksamkeit am Point of Sale und für echten Mehrwert bei Beratung und Umsetzung sorgt. Außer dem Kernsegment der Allesschneider will der Küchengerätehersteller aus dem Sauerland auch seine Kompetenzfelder Kaffee, Milchaufschäumer und Messerschärfer gezielt vorantreiben.

GRAEF wird in diesem Jahr sowohl beim Vienna Coffee Festival in Wien (11.–13. September 2026) als auch bei den Elektrofachhandelstagen im Design Center Linz (25.–26. September 2026) vor Ort sein, um die Nähe zum Handel zu stärken und seine Produktkompetenz erlebbar zu machen.

Ralf Heinitz und Berat Yeryaran freuen sich auf die neuen Aufgaben und den partnerschaftlichen Austausch mit dem österreichischen Handel.

Nehmen Sie gerne direkten Kontakt auf: [LinkedIn Ralf Heinitz](#) und [LinkedIn Berat Yeryaran](#).

Weitere Informationen zur Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG sind unter www.graef.de sowie auf den Social-Media-Kanälen des Unternehmens abrufbar.



Über die Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG:

Die 1920 gegründete Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG aus Arnsberg gehört zu den führenden Herstellern von Schneidemaschinen für den privaten und den gewerblichen Gebrauch. Der Markenclaim des mittlerweile in vierter Generation geführten Familienunternehmens – „Für heute. Für morgen. Für dich.“ – unterstreicht die Unternehmensphilosophie und ist gleichermaßen eine entscheidende Botschaft für die Zukunft. GRAEF steht dank jahrelanger Expertise, technologischem Know-how und absoluter Leidenschaft für langlebige Produkte mit höchstem Anspruch an Qualität und Design. Die große Vision: der beliebteste und nachhaltigste Anbieter für Schneidetechnik und Küchengeräte zu werden und so Kund:innen zu einem nachhaltigen Lebensstil zu inspirieren.

Innovationsfreude, begeisterte Kund:innen und kompromisslose Qualität zeichnen die Marke GRAEF seit über 100 Jahren aus. Das Familienunternehmen ist marktführend bei Allesschneidern und setzt mit seiner jahrzehntelang aufgebauten Spezialistenkompetenz immer wieder Standards in diesem Produktsegment. Aber das Sortiment des Unternehmens umfasst auch noch viele andere Küchengeräte. 2024 hat das Unternehmen seine Kompetenzbereiche noch mal neu ausgerichtet und das Sortiment in fünf neue Produktwelten gegliedert, die die einzelnen GRAEF Spezialistenkompetenzen reflektieren: die Schneidwelt mit der Kerndisziplin Allesschneider, die Kaffeewelt mit hochwertigen Siebträger-Espressomaschinen und erstklassigen Kaffeemühlen, die Backwelt mit dem Heroproduct MYestro, die Helferwelt mit Küchengeräten wie Mixern, Wasserkochern, Toastern und Co. und die Profiwelt mit Allesschneidern für das Gewerbe. National und international sind die Produkte für hochwertige Verarbeitung, Langlebigkeit, Nutzerfreundlichkeit und durchdachte Formgebung bekannt. Sie wurden vielfach mit den begehrtesten Designpreisen ausgezeichnet und erzielten in Produkttests immer wieder Bestnoten. Seit 2004 wurde GRAEF mehrfach zur „Marke des Jahrhunderts“ gekürt. GRAEF heimste bereits den Plus X Award als „Beste Marke des Jahres 2020“ ein und 2022 den Plus X Award für Nachhaltigkeit. 2020 sammelte der Küchengerätehersteller die meisten Plus-X-Award-Gütesiegel innerhalb seiner Produktgruppe und wurde daher zusätzlich als „Innovativste Marke 2020“ ausgezeichnet. 2023 wurde das Unternehmen von der Jury des Plus X Awards als „Deutsche Marken Ikone“ ausgezeichnet.

GRAEF

Für heute. Für morgen. Für dich.

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Svenja Brendahl
E-Mail: s.brendahl@dps-news.de
Tel.: +49 611 39539-16



DEUTSCHER PRESSESTERN