

Presseinformation

Hidden Champion aus der Vulkaneifel: Albatros International gestaltet mit seinen Marken den europäischen E-Commerce-Markt

(Nerdlén, Februar 2026) Eigene starke Marken, tiefes Marktverständnis und effiziente digitale Prozesse – seit seiner Gründung im Jahr 2004 hat sich die Albatros International GmbH aus der Vulkaneifel (Rheinland-Pfalz) zu einem erfolgreichen, international agierenden E-Commerce-Unternehmen entwickelt. Als inhabergeführter Mittelständler vertreibt das Unternehmen seine Produkte heute über mehr als 20 führende Online-Marktplätze in Europa sowie über den eigenen Webshop. Mit seinen starken Marken ALBATROS, ARENSBERGER, SOMMERTAL, STAHLMANN, BURGGRAF und EXCAPE entwickelt, produziert und vertreibt Albatros Produkte aus den Bereichen Home & Living, Möbel, Küchen- und Haushaltsgeräte, Werkzeuge, Gaming-Equipment sowie Safes und Briefkästen. Der Fokus liegt dabei klar auf langlebigen, funktionalen Produkten mit zeitlosem Design und einem überzeugenden Preis-Leistungs-Verhältnis. Dabei verbindet Albatros die Erfahrung und Marktpräsenz eines etablierten E-Commerce-Anbieters mit der Flexibilität und Geschwindigkeit eines Start-ups. Gründer und Geschäftsführer Waldemar Derksen beschreibt den Anspruch so: „Unser Ziel ist es, Produkte zu entwickeln, die den Alltag der Menschen wirklich verbessern – durch Qualität, Funktionalität und faire Preise.“ Mehrere Lagerstandorte in Deutschland sowie ein leistungsfähiges Logistiknetzwerk gewährleisten kurze Lieferzeiten und eine hohe Verfügbarkeit in den wichtigsten europäischen Märkten.

Qualität vor Wachstum um jeden Preis

Qualität statt bloßer Sortimentsbreite ist seit jeher das Leitmotiv des Unternehmens. Albatros konzentriert sich bewusst auf ausgewählte Produktkategorien und entwickelt diese mit hoher Sorgfalt und Marktnähe weiter. Der Ursprung dieser Philosophie reicht zurück in die Anfangsjahre des Unternehmens: Als Waldemar Derksen 2004 das Potenzial verchromter Kennzeichenhalter erkannte und diese erfolgreich über eBay vertrieb, entstand nicht nur ein erstes Geschäftsmodell, sondern auch das grundlegende Verständnis dafür, wie aus scheinbar einfachen Alltagsprodukten echte Bestseller werden. „Mich hat früh fasziniert, warum manche Produkte erfolgreich sind und andere nicht – und wie entscheidend Produktqualität, Marktanalyse und Timing

zusammenspielen“, so Derksen. Diese Haltung prägt das Unternehmen bis heute. Albatros wächst seit Jahren kontinuierlich im zweistelligen Prozentbereich und erzielt mittlerweile einen Jahresumsatz von mehr als 20 Millionen Euro.

Starke Eigenmarken mit klarer Positionierung

Im Zentrum des Erfolgs stehen sechs Eigenmarken, die jeweils klar positioniert sind und gezielt weiterentwickelt werden. STAHLMANN ist seit 2008 die Marke für robuste und langlebige Werkzeuge für Profis und ambitionierte Heimwerker. ARENSBERGER bietet hochwertige Matratzen und Heimtextilien für erholsamen Schlaf und ein komfortables Zuhause und verfolgt das Ziel, sich als führende Matratzenmarke im deutschsprachigen Raum zu etablieren. Unter der Marke ALBATROS entwickelt das Unternehmen seit 2019 funktionale und stilvolle Möbel für modernes Wohnen. EXCAPE ergänzt das Portfolio seit 2021 mit Gaming-Equipment für anspruchsvolle Nutzer. Mit SOMMERTAL wurde 2023 eine Marke für innovative Küchen- und Haushaltsgeräte eingeführt, während BURGGRAF seit 2025 das Sortiment im Bereich Safes und Briefkästen erweitert.

Produktkompetenz als Erfolgsfaktor

Ein zentraler Erfolgsfaktor ist die enge Verzahnung von Produktentwicklung, Beschaffung, Logistik und Vertrieb. Durch langjährige, partnerschaftliche Lieferantenbeziehungen und klare Prozesse kann Albatros neue Produkte schnell zur Marktreife bringen. „Unsere Unternehmensstruktur ist schlank. Das macht uns schnell und wendig. Darüber hinaus profitieren wir von kurzen Beschaffungswegen und von unserem Innovationsgeist, der zur DNA von Albatros gehört. Wir haben Mut und Lust darauf, neue Wege zu gehen und anders zu denken. Während andere noch entwickeln, sind unsere Produkte oft bereits verfügbar“, erklärt Derksen. Der Vertrieb erfolgt über den eigenen Onlineshop sowie über alle relevanten Marktplätze des europäischen E-Commerce – darunter Amazon, eBay, OTTO, Kaufland, Netto und OBI.

Klare Ziele für die Zukunft

Albatros International verfolgt eine langfristige Wachstumsstrategie mit klaren Zielen. Das Unternehmen strebt an, in seinen Kernkategorien zu den führenden Anbietern in Europa zu gehören und Maßstäbe bei Produktqualität, Verlässlichkeit und Kundenzufriedenheit zu setzen. Bereits heute verzeichnen die Marken des Unternehmens überdurchschnittliche Bewertungen und eine hohe Wiederkauftrate.



Über Albatros International

Die Albatros International GmbH ist ein inhabergeführtes, international tätiges E-Commerce-Unternehmen mit Sitz in Nerdlen (Rheinland-Pfalz). Gegründet im Jahr 2004, entwickelt, produziert und vertreibt das Unternehmen eigene Markenprodukte und steuert sämtliche Prozesse, von der Produktidee bis zum Vertrieb, selbst. Mit einer schlanken Organisation, digitalen Prozessen und klaren Werten steht Albatros für Qualität, Effizienz und Kundennähe im modernen Onlinehandel.

Pressekontakt

Deutscher Pressestern®

Bierstadter Str. 9 a

65189 Wiesbaden

www.deutscher-pressestern.de

Svenja Brendahl

E-Mail: s.brendahl@dps-news.de

Tel.: +49 611 39539-16