

LÉGÈRE HOTELGROUP

Pressemitteilung

170.000 Bäume für den Klimaschutz – LÉGÈRE HOTELGROUP setzt konsequent auf Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung im Hotelbetrieb

- Aufforstungsprojekt schafft Tausende neue Bäume im Jahr
- Ressourcenschonung mithilfe von digitalisierten Prozessen
- GreenSign-Zertifikat belegt vorbildliches Umweltengagement

(Wiesbaden/Taunusstein, Juli 2025) Konsequenter Einsatz für Mensch und Natur – schon immer hat sich die LÉGÈRE HOTELGROUP, Hotelbetreiber mit Fokus auf dem Business- und Tagungsmarkt, für den nachhaltigen Einsatz wertvoller Ressourcen eingesetzt und den Menschen in den Mittelpunkt seines Handelns gestellt. Mit weiteren Maßnahmen auf mehreren Ebenen der Nachhaltigkeit verstärkt die zur FIBONA GmbH gehörende Hotelgruppe mit ihren Häusern in Deutschland und Luxemburg ihr Engagement noch einmal. So will die LÉGÈRE HOTELGROUP mittelfristig ihr Business komplett klimaneutral gestalten und damit neue Akzente im Hotelmarkt setzen. Sven J. Köllmann, geschäftsführender Gesellschafter der FIBONA GmbH: „Als Unternehmen haben wir gegenüber unserer Gesellschaft eine soziale und ökologische Verantwortung. Dieser wollen wir in allen Belangen gerecht werden. Nachhaltigkeit, Umweltschutz und ein menschenzentrierter Ansatz sind für uns eine Selbstverständlichkeit und deshalb schon immer zentrale Bestandteile unserer Unternehmensphilosophie.“

Bei ihrem Engagement orientiert sich die Hotelgruppe an den 17 Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen. Wie stark das Commitment sowohl für Mensch als auch für Natur reicht, davon zeugen allein die jüngsten Zertifizierungen nach GreenSign. So sind alle Häuser der LÉGÈRE HOTELGROUP nach den Kriterien des renommierten Nachhaltigkeitsstandards für die Hotelleriebranche zertifiziert. Dabei erreichen die einzelnen Hotels allesamt die Stufe vier von fünf für starkes Nachhaltigkeitscommitment entlang aller Bereiche der Wertschöpfungskette.

Nachhaltige Energieversorgung, Kampf gegen Verschwendung und mehr

Zentraler Bestandteil auf diesem Weg sind die Bereiche Ressourcenschonung und Emissionsreduktion. Andreas von Reitzenstein, COO der LÉGÈRE HOTELGROUP: „Wir stellen uns gegen Ressourcenverschwendung und senken unsere Emissionen!“ So

LÉGÈRE HOTELGROUP

kooperiert die Hotegruppe beispielsweise mit der Plattform „Too Good To Go“ und rettet so wertvolle Lebensmittel vor unnötiger Verschwendung. Bei der Versorgung achtet das Unternehmen auf saisonalen und regionalen Einkauf, was eine bedarfsgerechte Ressourcenplanung fördert und den ökologischen Fußabdruck weiter senkt. Im LÉGÈRE HOTEL Wiesbaden-Taunusstein wird darüber hinaus als Pilotprojekt ein sogenanntes „Zero-Waste-Frühstück“ angeboten, was die Menge unachtsam ungenutzter Lebensmittel noch einmal reduziert. Ein weiterer wichtiger Baustein für die Reduktion des CO₂-Fußabdrucks ist auch das Thema Energieversorgung. Sämtliche Häuser setzen auf erneuerbare Energiequellen und nutzen Photovoltaikanlagen, die über alle deutschen Standorte hinweg im Jahr rund 470.000 Kilowattstunden Strom erzeugen – und so am Ende nahezu 400 Tonnen CO₂-Emissionen einsparen. Auch im Bereich Elektromobilität geht die Hotelgruppe voran und bietet aktuell an allen Standorten insgesamt 44 moderne Ladesäulen an, was den emissionsfreien Individualverkehr fördert und den Gästen einen zusätzlichen Servicevorteil bietet. Mit einer umfassenden Digitalisierungsoffensive – sowohl intern als auch im Kundenkontakt – setzt das Unternehmen gezielt auf die Optimierung seiner Prozesse. Durch den verstärkten Einsatz digitaler Lösungen werden Abläufe effizienter gestaltet, der Verbrauch von Drucksachen wird signifikant reduziert und gleichzeitig werden die Servicequalität sowie die Zufriedenheit der Kundinnen und Kunden nachhaltig gesteigert. Das neueste Hotelprojekt der LÉGÈRE HOTELGROUP in Lindau am Bodensee wird zudem das erste Haus der Gruppe sein, das ausschließlich durch zwei Propanwärmepumpen versorgt wird – ein echter Meilenstein.

LÉGÈRE HOTELGROUP mit Vorzeigeprojekt: 170.000 Bäume für den Klimaschutz

Eine echte Herzensangelegenheit für die LÉGÈRE HOTELGROUP und einzigartig in der Branche ist das Thema Aufforstung im Rahmen des Projekts #légèresprössling. So reinigen die Hotels bei Bleibegästen das Zimmer jeden zweiten Tag und pflanzen für jede eingesparte Zimmerreinigung einen Baum. Allein hierdurch wurden im Jahr 2024 rund um das Hofgut Mappen fast 60.000 Sprösslinge im heimischen Hinterlandswald gepflanzt, in dem große Teile des Baumbestands der Trockenheit und dem Borkenkäferbefall zum Opfer gefallen sind. Seit dem Start des Programms im Jahr 2022 sind es nun insgesamt 170.000 Bäume. Damit unterstreicht das Unternehmen nochmals seinen Nachhaltigkeitsgedanken und will auch bei den Gästen ein Bewusstsein für kleine, aber effektive Umweltbemühungen im Alltag schaffen. Denn neben der Wiederaufforstung ist hier auch die Einsparung von Wasser und Reinigungsmitteln ein nicht zu unterschätzender Beitrag des Projekts.

LÉGÈRE HOTELGROUP

Erfolgsfaktor Mensch

Die wichtigste Ressource ist für die LÉGÈRE HOTELGROUP aber immer noch der Mensch. Den besonderen Einsatz für Mitarbeitende und im Bereich Ausbildung belegt die jüngste Auszeichnung des Deutschen Hotel- und Gaststättenverbands DEHOGA. Demnach ist die LÉGÈRE HOTELGROUP „Top-Ausbildungsbetrieb“. Andreas von Reitzenstein: „Wir wollen ein guter Gastgeber, unseren Mitarbeitenden ein toller Arbeitgeber und eine Organisation sein, die sich um die Belange des Menschen kümmert. Gleichzeitig unseren Gästen dabei wegweisenden Service und höchsten Komfort bieten. Effizient, wirtschaftlich, ganzheitlich und im Einklang mit Mensch und Natur. Das ist unser Antrieb!“

Weitere Informationen finden Sie auch im Internet: www.legere-hotelgroup.com. Der aktuelle CSR-Bericht kann [hier](#) abgerufen werden.

Über FIBONA

Die FIBONA® GmbH mit Sitz in Wiesbaden wurde 1982 von der Familie Köllmann gegründet und entwickelt, baut und betreibt standort- und zielgruppengerechte Hotels auf eigene Rechnung. Das Unternehmen ist untergliedert in die Geschäftsbereiche LÉGÈRE HOTELGROUP, Real Estate Development, Investment sowie Event Management. Unter der LÉGÈRE HOTELGROUP werden die zwei firmeneigenen Brands LÉGÈRE HOTEL (Standorte: Taunusstein, Luxemburg, Tuttlingen, Bielefeld und Erfurt) und LÉGÈRE EXPRESS (Standorte: Tuttlingen, Bielefeld und Leipzig) betrieben. Das in zweiter Generation geführte Unternehmen beschäftigt in Deutschland und im europäischen Umland über 200 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen. Geschäftsführer sind Sven J. Köllmann und Tobias F. Fürst. Im Geschäftsbereich Real Estate Development sind alle Projektentwicklungs- und Bauaktivitäten der Assetklassen Hotel, Residential und Office gebündelt. Mit FIBONA Investment werden Distressed Assets für den Banken- und Versicherungssektor restrukturiert und gemanagt. Die Sparte Event Management konzipiert, organisiert und realisiert Events und Markenpräsentationen und betreibt neben anderen Locations auch die außergewöhnliche Eventlocation Hofgut Mappen im Rheingau-Taunus-Kreis.

Pressekontakt:

DEUTSCHER PRESSESTERN

Bierstadter Str. 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany

www.dps-news.de

Svenja Karolczak

s.karolczak@dps-news.de

+49 611 39539-16