

Pressemitteilung

Zuwachs am Bodensee: Startschuss für das neue LÉGÈRE HOTEL in Lindau

(Wiesbaden, September 2025) Mit dem Beginn der Abrissarbeiten des ehemaligen Limare-Schwimmbads fällt der Startschuss für das Bauvorhaben des LÉGÈRE HOTEL im malerischen Lindau. Die LÉGÈRE HOTEL GROUP erweitert ihr Portfolio damit um einen der attraktivsten Hotelstandorte Deutschlands, direkt am Bodensee. Bereits im Januar 2025 hatte die FIBONA GmbH das ca. 4.000 Quadratmeter große Grundstück erworben und baut hier in Zusammenarbeit mit dem Architekturbüro MKNG Architektur GmbH aus München, den Innenarchitekten von Kitzig Design Studios, der Bauunternehmung Kutter GmbH & Co. KG aus Memmingen und der HEIMA GmbH & Co. Hausinstallationen KG ein hochmodernes Hotel mit 143 stilvoll gestalteten Zimmern in drei Kategorien und modernsten Konferenz- und Eventflächen. Finanziert wird das Vorhaben durch ein Konsortium unter Führung der Volksbank in Ostwestfalen eG, dem langjährigen Finanzierungspartner der FIBONA GmbH. Das nachhaltige Energiekonzept, die hochwertige Ausstattung und die besondere Lage machen das neue Haus am Standort Lindau zum Flaggschiff des Unternehmens. „Unweit des Sees gelegen, verbindet dieses Grundstück eine herausragende Lage mit der Dynamik und Attraktivität der wirtschafts- und tourismusstarken Dreiländerregion Deutschland, Österreich und Schweiz“, so Sven J. Köllmann, CEO der FIBONA GmbH. „Die enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit dem Stadtbauamt und den weiteren Beteiligten der Stadt Lindau unter der Führung von Oberbürgermeisterin Dr. Claudia Alfons hat uns in unserer Investitionsentscheidung bestätigt. Mit unserem neuen Hotel schaffen wir hier nicht nur einen idealen Standort für Gäste aus aller Welt, sondern bieten Stadt und Region zugleich eine werthaltige wie nachhaltige Nutzung mit starker wirtschaftlicher Zugkraft“, so Köllmann weiter.

Das neue LÉGÈRE HOTEL in Lindau soll die Bedürfnisse verschiedener Gästegruppen erfüllen. So wird es hier künftig 100 LÉGÈRE-Standardzimmer mit etwa 20

Quadratmetern geben sowie 16 Residence-Zimmer und 27 Gallery-Zimmer mit Größen zwischen 23 und 37 Quadratmetern. Für Erholung wird ein großzügiger Well-Fit-Bereich mit Sauna, Ruheraum, Fitnessstudio und einem Rooftop-Entspannungsbecken sorgen – perfekt für Gäste, die nach einem Tag am Bodensee oder einer langen Konferenz entspannen möchten. Als Herzstück des gastronomischen Angebots wird das mehrfach ausgezeichnete *faces* Restaurant & Bar sowohl Hotelgäste wie auch Besucher aus der Region mit hochwertiger Kulinarik und regionalen Akzenten empfangen. Ergänzt wird das Angebot durch zwei große Außenterrassen, die besonders in den Sommermonaten zum Verweilen einladen sollen. Für Geschäftsreisende und Veranstalter werden vier flexible, lichtdurchflutete Tagungsräume mit insgesamt rund 300 Quadratmetern, zwei Boardrooms mit jeweils 40 Quadratmetern sowie ein moderner Meetingpoint für bis zu 250 Personen zur Verfügung stehen. Das Gebäude wird zudem über eine Tiefgarage mit 42 Stellplätzen und einen speziellen Bikeroom verfügen, in dem Fahrradenthusiasten ihre Sportgeräte sicher abstellen und laden können.

Nachhaltigkeit als gelebte Unternehmensphilosophie

Nachhaltigkeit ist bei der LÉGÈRE HOTEL GROUP nicht nur ein Projekt, sondern ein fest verankerter Bestandteil der gesamten Unternehmensausrichtung – von der Planung neuer Häuser bis zum täglichen Betrieb. So wurde beim neuen Hotel in Lindau auch auf ein ganzheitlich zukunftsweisendes Konzept gesetzt: Das nachhaltig geplante Gebäude wird ausgestattet mit Photovoltaikanlagen, modernen Propan-Wärmepumpen und einer Fassade mit Holzelementen, die ökologische Verantwortung und Design harmonisch vereint. Es wird GreenSign-zertifiziert sein und am unternehmenseigenen Programm #légèresprössling teilnehmen, das heißt, für jede nicht genutzte Zimmerreinigung wird ein Baum im hessischen Hinterlandswald gepflanzt. Zudem stehen auf neun Außenparkplätzen des Hotelgeländes E-Ladestationen zur Verfügung. „All diese Maßnahmen unterstreichen das nachhaltige Energiekonzept der gesamten Hotelgruppe und zeigen, wie ökologisches Handeln, wirtschaftliche Verantwortung und erstklassiger Gästeservice Hand in Hand gehen“, so Andreas von Reitzenstein, COO und Prokurist der Légère Hotel Group GmbH & Co. KG.

Mit dem Standort in Lindau expandiert der Wiesbadener Projektentwickler, Hotelbetreiber und Investmentmanager FIBONA GmbH erstmals nach Bayern und

erhöht die Zahl der LÉGÈRE Hotels in der DACHL-Region auf insgesamt neun Häuser. Das LÉGÈRE HOTEL Lindau wird damit zu einem weiteren Aushängeschild für die Marke – modern, nachhaltig und in bester Lage am Bodensee.

Nähere Informationen zu FIBONA finden Sie unter www.fibona.de. Informationen zur LÉGÈRE HOTEL GROUP sind unter www.legere-hotelgroup.com abrufbar.

Über FIBONA

Die FIBONA® GmbH mit Sitz in Wiesbaden wurde 1982 von der Familie Köllmann gegründet, entwickelt und investiert in Immobilien und baut und betreibt standort- und zielgruppengerechte Hotels. Das Unternehmen ist untergliedert in die Geschäftsbereiche LÉGÈRE HOTEL GROUP, REAL ESTATE DEVELOPMENT, INVESTMENT und EVENT MANAGEMENT. Unter der LÉGÈRE HOTEL GROUP, die als eigene Gesellschaft ausgegliedert ist, werden die firmeneigenen Brands LÉGÈRE HOTEL (Standorte: Taunusstein, Luxemburg, Tuttlingen, Bielefeld und Erfurt) und LÉGÈRE EXPRESS (Standorte: Tuttlingen, Bielefeld und Leipzig) betrieben. Das Unternehmen beschäftigt über 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland und im europäischen Umland. Im Geschäftsbereich REAL ESTATE DEVELOPMENT sind alle Projektentwicklungs- und Bauaktivitäten der Assetklassen Hotel, Residential und Office gebündelt. Im Bereich INVESTMENT werden Distressed Assets restrukturiert und gemanagt. Die Sparte EVENT MANAGEMENT konzipiert, organisiert und realisiert Events und Markenpräsentationen und betreibt unter anderem die Eventlocation Hofgut Mappen im Rheingau-Taunus-Kreis. Geschäftsführer der FIBONA GmbH sind Sven J. Köllmann und Tobias F. Fürst.

Pressekontakt:

DEUTSCHER PRESSESTERN / PUBLIC STAR
Bierstadter Str. 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany

Svenja Karolczak
s.karolczak@dps-news.de
+49 611 39539-16