

Pressemitteilung

Aufforstungsaktion im hessischen Hinterlandswald: Nachhaltigkeitsprojekt #légèresprössling verzeichnet exzellente Zwischenbilanz

(Wiesbaden, Juli 2024) Seit mittlerweile zwei Jahren betreibt die FIBONA GmbH das Aufforstungsprogramm #légèresprössling und zieht eine überaus erfolgreiche Zwischenbilanz: Inzwischen ist eine Zahl von weit über 100.000 Setzlingen erreicht und das Projekt erhält weiterhin großen Zuspruch. Jetzt fand wieder ein Firmen-Pflanzevent statt, bei dem Mitarbeiter und Angehörige von FIBONA und der zum Unternehmen gehörenden LÉGÈRE HOTELGROUP symbolisch 175 junge Pflanzen in die Erde setzten. Gemeinsam anpacken und dadurch einen Beitrag für eine lebendige Umwelt leisten – das ist Sinn der Aktion als Teil der jährlich stattfindenden Green Week, die dieses Jahr erstmalig nicht bloß auf eine Woche zentriert ist, sondern ganzjährig Nachhaltigkeitskampagnen an den sechs Hotelstandorten beinhaltet.

Wiederaufforstung gegen das Waldsterben

Am Pflanzevent beteiligt waren dieses Mal rund 20 Mitarbeiter und Angehörige, die tatkräftig mit angepackt haben. 175 Stecklinge wurden so in den Boden des Hinterlandswalds rund um das Hofgut Mappen im Untertaunus gepflanzt. „Das aktuelle Waldsterben in Deutschland hat uns gezeigt, dass wir zukünftig auf einen naturnahen, klimastabilen Laubmischwald setzen müssen. Monokulturen sind anfälliger gegen Umwelteinflüsse und Krankheiten, vor allem der in den letzten Jahren stark verbreitete Borkenkäfer macht unseren Fichtenbeständen schwer zu schaffen“, weiß Bennet Mai von der Betriebsleitung des Hofguts Mappen, der die Aktion geleitet hat. „Deshalb haben wir heute Esskastanien, Hainbuchen und Traubeneichen gepflanzt. Im letzten Jahr hatten wir Speierlinge und Wildäpfel, im Jahr davor Traubeneichen gesetzt. Damit wollen wir das weitere Waldsterben verhindern, denn unser schöner Wald hat vielerorts – auch hier im Hinterlandswald – unter Trockenperioden und Klimaextremen gelitten.“ Und er ergänzt: „Ich fände es schön, wenn auch die zukünftigen Generationen noch die prächtigen deutschen Wälder erleben dürften, deswegen bin ich aus vollem Herzen bei diesem Projekt mit dabei.“ Normalerweise werden die jungen, aus regionalen Baumschulen stammenden Pflanzen in Zusammenarbeit mit einem professionellen



Waldwirtschaftsunternehmen gepflanzt. Am Aktionstag gilt es jedoch, sich gemeinsam für eine grüne und nachhaltige Zukunft einzusetzen und ein Bewusstsein dafür zu schaffen, dass auch schon kleine, aber gezielte Bemühungen zu einer großen Geste werden können.

Gemeinsam für ein nachhaltiges Morgen

„Uns ist es wichtig, als Unternehmen aktiv an einer nachhaltigen Zukunft zu arbeiten. Dafür haben wir unter anderem 2022 das Projekt #Légèresprössling ins Leben gerufen, mit dem wir ganzjährig und geschäftsübergreifend unsere Umwelt mitgestalten können“, erklärt Sven J. Köllmann, Geschäftsführer der FIBONA GmbH. Bestandteil des Programms ist, in den Häusern der LÉGÈRE HOTELGROUP bei mehrtägigen Aufenthalten der Gäste auf die tägliche Zimmerreinigung zu verzichten und dafür pro eingesparter Reinigung einen Baum zu spenden. In der Umsetzung spart dies zunächst Wasser und Reinigungsmittel und fördert anschließend das Wachstum im heimischen Wald. „Natürlich passiert dies auf freiwilliger Basis, jeder Hotelgast darf auch weiterhin die tägliche Reinigung seines Zimmers in Anspruch nehmen. Wir geben den Menschen aber gerne die Möglichkeit, ohne großen Aufwand an einem guten Zweck teilzuhaben. Hierauf erhalten wir auch überaus positives Feedback und die Aktion wird gerne angenommen – so konnten bislang allein durch die eingesparte Zimmerreinigung 105.520 Bäume gespendet werden, insgesamt zählen wir bis dato 112.456 gespendete Bäume“, so Köllmann weiter. Das Engagement der FIBONA GmbH blieb indes nicht unbemerkt: Das Unternehmen durfte sich kürzlich über die Auszeichnung mit dem Nachhaltigkeitspreis des HUSS-VERLAGS freuen.

Weitere Informationen zur LÉGÈRE HOTELGROUP sind unter <https://www.legere-hotelgroup.com/home> abrufbar. Näheres zur FIBONA GmbH findet sich unter <https://www.fibona.de/> und Infos zum Nachhaltigkeitsprojekt am Hofgut Mappen unter <https://www.hofgut-mappen.de/nachhaltigkeit>.



Über FIBONA

Die FIBONA® GmbH mit Sitz in Wiesbaden wurde 1982 von der Familie Köllmann gegründet und entwickelt, baut und betreibt standort- und zielgruppengerechte Hotels auf eigene Rechnung. Das Unternehmen ist untergliedert in die Geschäftsbereiche LÉGÈRE HOTELGROUP, Real Estate Development, Event Management sowie Health Products. Unter der LÉGÈRE HOTELGROUP werden die zwei firmeneigenen Brands LÉGÈRE HOTEL (Standorte: Taunusstein, Luxemburg, Tuttlingen, Bielefeld und Erfurt) und LÉGÈRE EXPRESS (Standorte: Tuttlingen, Bielefeld und Leipzig) betrieben. Das in zweiter Generation geführte Unternehmen beschäftigt in Deutschland und im europäischen Umland über 200 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen. Geschäftsführer sind Sven J. Köllmann und Tobias F. Fürst. Im Geschäftsbereich Real Estate Development sind alle Projektentwicklungs- und Bauaktivitäten der Assetklassen Hotel, Residential und Office gebündelt. Die Sparte Event Management konzipiert, organisiert und realisiert Events und Markenpräsentationen und betreibt neben anderen Locations auch die außergewöhnliche Eventlocation Hofgut Mappen im Rheingau-Taunus-Kreis.

Pressekontakt:

DEUTSCHER PRESSESTERN / PUBLIC STAR
Bierstadter Str. 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany

Svenja Karolczak
s.karolczak@public-star.de
+49 611 39539-16

Juliane Braun
j.braun@public-star.de
+49 611 39539-12