

PRESSEINFORMATION

„Tradition, die bleibt. Innovation, die begeistert!“ –

Fakir Hausgeräte mit neuen Highlights auf der IFA 2026

(Stuttgart, August 2026) Vom 4. bis 8. September präsentiert sich Fakir Hausgeräte auf der Weltleitmesse für Unterhaltungselektronik und Haushaltsgeräte in Berlin. Auf über 260 Quadratmetern zeigt die Traditionsmarke in diesem Jahr ein urbanes, modernes Standkonzept, ausgewählte Produktneuheiten und Weiterentwicklungen aus dem Fakir-Portfolio sowie ein abwechslungsreiches Messeprogramm. Im Mittelpunkt steht dabei Home Comfort als Kerngeschäft der Marke, mit Lösungen aus den Bereichen Bodenpflege, Raumklima und Bügelpflege. Der gemeinsame Auftritt von Fakir Europa und dem Mutterkonzern Fakir International macht die internationale Struktur deutlich – so wird die IFA zum Schaufenster der globalen Produkt- und Markenwelt. „Die IFA ist für uns der ideale Ort, um unseren neuen Weg in eine wachstumsorientierte Zukunft mit Leben zu füllen. Wir haben uns allen Anforderungen gestellt, Produkte konsequent weiterentwickelt und gleichzeitig das bewahrt, wofür Fakir seit Jahrzehnten steht: Verlässlichkeit, Alltagstauglichkeit und ein überzeugendes Preis-Leistungs-Verhältnis“, sagt Scott Taylor, Geschäftsführer von Fakir Hausgeräte in Europa.

Der Messeauftritt steht dabei exemplarisch für den Kurs der Marke: Bewährtes bleibt, wird aber konsequent weitergedacht. Zu den Produktneuheiten auf der IFA gehört der Air Wave | RBL 911, ein beutelloser Akkustaubsauger in Schlittenbauform. Das neue Konzept verbindet die Bewegungsfreiheit kabelloser Reinigung mit der vertrauten Handhabung eines klassischen Bodenstaubsaugers. Ein wesentlicher Vorteil liegt im größeren Staubbehälter und damit in der höheren Schmutzaufnahmekapazität. Ebenfalls im Fokus steht die auf 6.000 Geräte limitierte Edition des trend | AS 150 LT. Der bereits im vergangenen Jahr neu vorgestellte 4in1-Hand Akkuhandsauger wird für den Fachhandel als exklusive Sonderedition aufgelegt. Die Trendfarbe Rosé, zusätzliches Zubehör, ein Echtheitszertifikat mit Produktionsnummerierung sowie die speziell gestaltete Verpackung unterstreichen den besonderen Charakter der Edition. Wie Fakir Tradition und Weiterentwicklung miteinander verbindet, zeigt die neue Generation des traditionsreichen Heizlüfters Hobby. Mit dem Hobby NEO | HL 620 in Weiß sowie dem Hobby EVO | HL 650 in Basaltgrau und Weiß führt Fakir die bekannte Produktfamilie in eine neue Generation und kombiniert einen etablierten Produktnamen mit zeitgemäßem Design.



Ein besonderes Erlebnis bietet das Livecooking mit Craig Taylor, Teilnehmer der TV-Kochshow „The Taste“, und seiner Frau Theresa Taylor. Gemeinsam präsentieren sie ausgewählte Fakir-Produkte direkt in der Anwendung und sorgen für kulinarische Impulse am Messestand. Kunden, Handelspartner, Medienvertreter und Fachbesucher sind herzlich eingeladen, Fakir in der Zeit vom 4. bis 8. September 2026 in Halle 4.1 am Stand 108 zu besuchen.

Mehr Informationen gibt es unter: <https://fakir.de/>.

Über Fakir Hausgeräte GmbH

Die Fakir Hausgeräte GmbH gehört seit über 90 Jahren zu den führenden Anbietern von Haushaltsgeräten (Segmente Bodenpflege, Kühlen und Ventilieren, Heizen, Luftreinigung, Küchenkleingeräte und Beauty) in Deutschland. Geschäftsführer ist seit Oktober 2025 Scott Taylor. Das Unternehmen nilco Reinigungsmaschinen GmbH, 1961 an die GmbH angegliedert, ist im Bereich gewerbliche Reinigungsmaschinen aktiv und bietet ein Programm für die systematische Unterhaltsreinigung. Fakir gehört zur renommierten Saruhan Holding A.S., einem der größten und wachstumsstärksten Elektrokonzerne der Türkei.

Pressekontakt:

Deutscher Pressestern®

Bierstadter Str. 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany

Florian Hirt, Tel.: +49 611 39539-10

E-Mail: f.hirt@dps-news.de