

PRESSEINFORMATION

Jaqueline Pfeiffer wird Head of E-Commerce bei Fakir Hausgeräte

- Branchenkennerin übernimmt Verantwortung für die strategische Entwicklung des europäischen E-Commerce
- Fakir setzt auf eine partnerschaftliche Multi-Channel-Strategie

(Stuttgart, August 2026) Fakir Hausgeräte komplettiert seine Führungsmannschaft: Seit 1. August 2026 verantwortet Jaqueline Pfeiffer als Head of E-Commerce den strategischen Ausbau des digitalen Vertriebs. Nach einer äußerst erfolgreichen Zeit bei Hisense Gorenje Germany kehrt sie damit zu Fakir zurück, wo sie zuvor als Key-Account-Managerin tätig war. Ihre herausragende Expertise im nationalen und internationalen Onlinehandel konnte Pfeiffer bei Hisense Gorenje deutlich unter Beweis stellen – zuletzt war sie dort unter anderem für den Onlinehandel in Deutschland sowie die Distributionssteuerung in der Schweiz verantwortlich. Mit der Personalie vervollständigt Fakir seine neue Vertriebsstruktur im sogenannten „Dreizack-Modell“ für Europa: Michael Rolle verantwortet den stationären und hybriden Handel in der DACH-Region, Jaqueline Pfeiffer Pure Player, Marktplätze und D2C in Europa. Sie wird die Sichtbarkeit der Marken im europäischen Markt ausbauen und die Sortimente in den einzelnen Vertriebskanälen klar strukturiert steuern. Markus Weinschenk ergänzt das Team als Business Development Manager und fokussiert sich auf die Gewinnung und Entwicklung neuer Kunden. Die strategische Führung liegt bei Geschäftsführer Scott Taylor.

Online- und Fachhandel als Einheit

Dabei setzt Fakir bewusst auf ein Zusammenspiel der Vertriebskanäle. Stationärer Fachhandel, hybride Handelsmodelle und Onlineplattformen sollen sich ergänzen statt miteinander zu konkurrieren. „Wir verstehen uns als verlässlicher und hochprofessioneller Handelspartner. Online und offline sind für uns keine Gegensätze, sondern Teil einer gemeinsamen Strategie“, sagt Scott Taylor, Geschäftsführer von Fakir Hausgeräte in Europa. „Mit Jaqueline sind wir nun auch im E-Commerce hervorragend aufgestellt, um die Entwicklung und das Wachstum der Marke konsequent weiter voranzutreiben.“ Auch Jaqueline Pfeiffer sieht in der Vernetzung der Kanäle einen entscheidenden Erfolgsfaktor: „Ich freue mich sehr, zu Fakir zurückzukehren und die weitere Entwicklung der Marke mitzugestalten. Unser Ziel ist es, die passenden Sortimente in den richtigen Kanälen professionell zu positionieren und dadurch sowohl unseren Handelspartnern als auch den Konsumentinnen und Konsumenten einen echten Mehrwert zu bieten. Fachhandel und E-Commerce müssen dabei gemeinsam gedacht werden.“



Mit der neu aufgestellten Führungsmannschaft stellt Fakir die Weichen für die nächste Entwicklungsphase: Die Marke will ihre Präsenz in Europa gezielt ausbauen, bestehende Handelspartnerschaften weiter stärken und zusätzliche Wachstumspotenziale erschließen.

Mehr Informationen gibt es unter: <https://fakir.de/>.

Über Fakir Hausgeräte GmbH

Die Fakir Hausgeräte GmbH gehört seit über 90 Jahren zu den führenden Anbietern von Haushaltsgeräten (Segmente Bodenpflege, Kühlen und Ventilieren, Heizen, Luftreinigung, Küchenkleingeräte und Beauty) in Deutschland. Geschäftsführer ist seit Oktober 2025 Scott Taylor. Das Unternehmen nilco-Reinigungsmaschinen GmbH, 1961 an die GmbH angegliedert, ist im Bereich gewerbliche Reinigungsmaschinen aktiv und bietet ein Programm für die systematische Unterhaltsreinigung. Fakir gehört zur renommierten Saruhan Holding A.S., einem der größten und wachstumsstärksten Elektrokonzerne der Türkei.

Pressekontakt:

Deutscher Pressestern®

Bierstadter Str. 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany

Florian Hirt, Tel.: +49 611 39539-10

E-Mail: f.hirt@dps-news.de