

PRESSEINFORMATION

Fakir Hausgeräte stellt Vertriebsorganisation neu auf

- Prominenter Neuzugang: Michael Rolle als Head of Sales für die DACH-Region
- Markus Weinschenk in neu geschaffener Position des Business Development Managers
- Neue E-Commerce-Abteilung für europäisches Online-Business

Vaihingen/Enz, Mai 2026 – Der Hausgerätehersteller Fakir stellt sich unter der Führung des seit Kurzem amtierenden Geschäftsführers Scott Taylor neu auf. Das Unternehmen investiert kräftig in seine Zukunft, um die eigenen Strukturen auf das geplante Wachstum in den nächsten Jahren auszurichten. „Wir haben ein Jahr des Wandels vor uns“, beschreibt der 47-jährige Betriebswirt seine Strategie. „Wir werden das Unternehmen und die Marke Fakir komplett neu aufbauen.“ Neben hohen Investments in Technologie und Markenauftritt werden nun erste Details der neuen Strukturen sichtbar: Seit 1. Mai 2026 ist Michael Rolle als neuer Head of Sales der DACH-Region für Fakir tätig. „Ich bin superstolz darauf, dass Michael Rolle sich für Fakir entschieden hat. Seine Branchenerfahrung, sein Netzwerk und sein Sales-Know-how werden uns enorm nach vorne bringen“, so Taylor. Gleichzeitig wurden die neuen Bereiche Business Development und E-Commerce gegründet. „Ich nenne die neue Aufstellung unseren strategischen Dreizack, mit dem wir richtig im Markt angreifen und qualitatives Wachstum generieren werden!“

Michael Rolle ist kein Unbekannter in der Branche: In den letzten sechs Jahren war er in leitenden Funktionen im Vertrieb bei der Severin Elektrogeräte GmbH tätig. Früher begleitete er Führungspositionen bei großen Marken wie der Leifheit AG, HAILO, Candy Hoover und Saeco. Außerdem war er bereits einmal zwei Jahre bei Fakir beschäftigt und ist mit seiner Führungserfahrung ein wichtiger Ankerpunkt der neuen Strategie: „Michael und ich teilen eine hohe Leidenschaft für die Marke Fakir, gemeinsam wollen wir sie zu neuer Größe bringen. Dafür suchen wir aktuell auch weiteres Personal für den Vertrieb“, skizziert Taylor den weiteren Weg.

Neue Speerspitze: Business Development

Mit dabei ist auch Markus Weinschenk, der bereits in den letzten Jahren im Vertriebsmanagement von Fakir tätig war. Er übernimmt künftig die neu gegründete Stelle Business Development, die die Speerspitze bei der Entwicklung neuer Channels und der Akquisition weiterer Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz werden soll. „Markus Weinschenk kennt das Potenzial der Marke und wird künftig seine Stärken in der Akquise und der qualitativen Expansion noch fokussierter ausspielen können“, freut sich Scott Taylor. „Gemeinsam mit unserer neuen E-Commerce-Abteilung,

die in den nächsten Monaten noch personell ausgebaut wird, haben wir damit ein funktionales und innovatives Dreigestirn etabliert, das den Markt aufbauen und entwickeln wird.“ Die E-Commerce-Abteilung wird künftig das gesamte europäische Onlinegeschäft verantworten und die europäische Distribution mit deutlicher Sichtbarkeit steuern. Dabei fokussiert sie sich ausschließlich auf das Pure-Play-Geschäft im Bereich D2C und B2B. „Hier investieren wir kräftig in Technologie, Prozesse und Personal!“

Deutsche Traditionsmarke mit starkem türkischen Mutterkonzern

Fakir ist eine langjährige deutsche Traditionsmarke, die Vergangenheit und Zukunft smart miteinander verbindet (Leitbild: „Tradition, die bleibt. Innovation, die begeistert!“). Sie gehört mittlerweile zum bekannten türkischen Großkonzern Saruhan Holding, der mit mehr als 500 Millionen Euro Umsatz jährlich und über 1.000 Mitarbeitern als eines der prägendsten Unternehmen des türkischen Elektromarkts gilt. „Dieser starke Mutterkonzern vertraut auf den deutschen Heimatmarkt und hat sich vorgenommen, die Marke in Deutschland wieder deutlich zu stärken. Man wird also noch viel von Fakir hören in den nächsten Jahren“, so Scott Taylor selbstbewusst.

Über Fakir Hausgeräte GmbH

Die Fakir Hausgeräte GmbH gehört seit 90 Jahren zu den führenden Anbietern von Haushaltsgeräten (Segmente Bodenpflege, Kühlen und Ventilieren, Heizen, Luftreinigung, Küchenkleingeräte und Beauty) in Deutschland. Geschäftsführer ist seit Oktober 2025 Scott Taylor (47). Das Unternehmen nilco-Reinigungsmaschinen GmbH, 1961 an die GmbH angegliedert, ist im Bereich gewerbliche Reinigungsmaschinen aktiv und bietet ein Komplettprogramm für die systematische Bodenpflege. Fakir gehört zur renommierten Saruhan Holding A.S., einem der größten und wachstumsstärksten Elektrokonzerne der Türkei.

Pressekontakt:

Deutscher Pressestern®

Bierstadter Str. 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany

Florian Hirt, Tel.: +49 611 39539-10

E-Mail: f.hirt@dps-news.de