

## Wenn's scharf sein muss – GRAEF auf der Ambiente 2025 mit spannenden Produktneuheiten und messerscharfen Highlights

(Arnsberg, Januar 2025) Am 7. Februar startet wieder die weltweit größte Messe für Konsumgüter, die Ambiente. In der Mainmetropole Frankfurt versammeln sich internationale Fachhändler:innen auf der Suche nach den neusten Trends aus den Bereichen Dining, Living, Giving und Working. Aus dem Sauerland reist das Familienunternehmen GRAEF an und hat spannende Neuheiten aus all seinen Kompetenzwelten im Gepäck. Eine Vielzahl von Produktneuheiten wird der Küchengerätehersteller auf seinem 95 Quadratmeter großen Stand präsentieren. GRAEF baut auf seiner jahrzehntelangen Kompetenz im Bereich Schneidetechnik auf und präsentiert eine neue Generation Messerschärfer, die dank etablierter Technik mit Diamantschleifmitteln, dem Mehrstufenschliff und präzisen Winkelführungen im Handumdrehen für ultrascharfe Klingen sorgen.

„Scharfe Messer sind nicht nur in der heimischen Küche, sondern auch in der Gastronomie sowie bei Jagdsportarten oder anderen Outdooraktivitäten unerlässlich. Wir wollen mit unseren Messerschärfern neue Zielgruppen aus den Bereichen Jagen und Angeln erschließen und haben hier noch mal eine ganz neue Storyline entwickelt“, so Franziska Graef, Marketingleiterin und Mitglied der Geschäftsführung bei GRAEF. Im Spezialgebiet Alleschneider stellt der Küchengerätehersteller etwas „ganz Feines“ vor. Zudem wird es mit der ICONIC<sup>25</sup> wieder eine limitierte Sonderedition vom marktführenden Schneidspezialisten geben. In der Kaffeewelt präsentiert GRAEF seinen Besucher:innen neben farbenfrohen Neuheiten für die perfekte Espressozubereitung praktische Helfer für die Milchschaumzubereitung. Aber auch in der Kompetenzwelt Backen wird es ein echtes Highlight geben, das die kreativen Möglichkeiten in der Küche wesentlich erweitert. Kund:innen, Handelspartner:innen und Fachbesucher:innen können sich in Halle 8 am Stand D29 wie immer auf eine echte GRAEF Genussreise und eine spannende Darbietung der Neuheiten freuen.

Weitere Informationen zur Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG sind unter [www.graef.de](http://www.graef.de) sowie auf den Social-Media-Kanälen des Unternehmens abrufbar.



# GRAEF

Für heute. Für morgen. Für dich.

[Download Bildmaterial](#)



Besucher:innen der Ambiente dürfen sich auf eine Vielzahl neuer Produkte freuen.



Franziska Graef freut sich die Neuheiten im Kompetenzbereich Schneiden zu präsentieren.



In der Kaffeewelt von GRAEF gibt es farbenfrohen Zuwachs.

mehr >>

## Presseinformation

### Über die Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG:

Die 1920 gegründete Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG aus Arnshausen gehört zu den führenden Herstellern von Schneidemaschinen für den privaten und den gewerblichen Gebrauch. 2020 feierte das Traditionsunternehmen bereits sein 100-jähriges Jubiläum. Seit 2022 hat das mittlerweile in vierter Generation geführte Familienunternehmen einen neuen Markenclaim – „Für heute. Für morgen. Für dich.“ –, der die Unternehmensphilosophie unterstreicht und gleichermaßen eine entscheidende Botschaft für die Zukunft ist. GRAEF steht dank jahrelanger Expertise, technologischem Know-how und absoluter Leidenschaft für langlebige Produkte mit höchstem Anspruch an Qualität und Design. Die große Vision: der beliebteste und nachhaltigste Anbieter für Schneidetechnik und Küchengeräte zu werden und so Kund:innen zu einem nachhaltigen Lebensstil zu inspirieren.

Innovationsfreude, begeisterte Kund:innen und kompromisslose Qualität zeichnen die Marke GRAEF seit über 100 Jahren aus. Das Familienunternehmen ist marktführend bei Alleschneidern und setzt durch seine jahrzehntelang aufgebaute Spezialistenkompetenz immer wieder Standards in diesem Produktsegment. Aber das Sortiment des Unternehmens umfasst auch noch viele andere Küchengeräte. 2024 hat das Unternehmen seine Kompetenzbereiche noch mal neu ausgerichtet und das Sortiment in fünf neue Produktwelten gegliedert, die die einzelnen GRAEF Spezialistenkompetenzen reflektieren: die Schneidwelt mit der Kerndisziplin Alleschneider, die Kaffeewelt mit hochwertigen Siebträger-Espressomaschinen und erstklassigen Kaffeemøhlen, die Backwelt mit dem Heroproduct, der Küchenmaschine MYestro, die Helferwelt mit Küchengeräten wie Mixern, Wasserkochern, Toastern und Co. und die Profiwelt mit Profi-Alleschneidern für das Gewerbe. National und international sind die Produkte für hochwertige Verarbeitung, Langlebigkeit, Nutzerfreundlichkeit und durchdachte Formgebung bekannt. Sie wurden vielfach mit den begehrtesten Designpreisen ausgezeichnet und erzielen in Produkttests immer wieder Bestnoten. Seit 2004 wurde GRAEF mehrfach zur „Marke des Jahrhunderts“ gekürt. GRAEF heimste bereits den Plus X Award als „Beste Marke des Jahres 2020“ ein und 2022 den Plus X Award für Nachhaltigkeit. 2020 sammelte der Küchengerätehersteller die meisten Plus-X-Award-Gütesiegel innerhalb seiner Produktgruppe und wurde daher zusätzlich als „Innovativste Marke 2020“ ausgezeichnet. 2023 wurde das Unternehmen von der Jury des PLUS X AWARDS als Deutsche Marken Ikone ausgezeichnet.

# GRAEF

Für heute. Für morgen. Für dich.

### Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®

Bierstadter Straße 9 a

65189 Wiesbaden

[www.deutscher-pressestern.de](http://www.deutscher-pressestern.de)

#### Svenja Karolczak

E-Mail: [s.karolczak@dps-news.de](mailto:s.karolczak@dps-news.de)

Tel.: +49 611 39539-16

#### Diana Heinbach

E-Mail: [d.heinbach@dps-news.de](mailto:d.heinbach@dps-news.de)

Tel.: +49 611 39539-18



DEUTSCHER PRESSESTERN