

„Lang lebe dein Messer!“ – GRAEF stellt seine neue Messerschärfergeneration und viele weitere Neuheiten auf der Ambiente vor

(Arnsberg, Februar 2025) In diesem Jahr glänzte der Küchengerätehersteller GRAEF auf der Messe Ambiente mit der Vorstellung der neuen Messerschärfer, einer gelungenen Schnitzkunst-Show und mehreren Produktneuheiten aus allen Kompetenzwelten. Vom 7. bis zum 11. Februar fand in Frankfurt wieder die international führende Konsumgütermesse statt und bot dem Familienunternehmen die Plattform, spannende Gespräche zu führen, nachhaltige Kontakte zu knüpfen und die Features der neuen Messerschärfer zu demonstrieren. „Messerschärfer sind bereits jetzt unsere zweitstärkste Produktkategorie. Mit der Präsentation einer neuen Messerschärfergeneration legen wir in diesem Jahr nun einen noch stärkeren Fokus auf diese spannende Kategorie unserer Schneidwelt. Auf der Ambiente konnten wir unsere absolute Expertise in den Bereichen Schneiden und Schärfen noch einmal ganz neu präsentieren“, so Christian Streb, CCO bei GRAEF. An allen Messtagen konnten Besucher:innen die Messerexpertise von Eventkoch Paul Bednarczyk live begutachten oder auch selbst ausprobieren, wie aus stumpfen Messern wieder exzellente Schneidwerkzeuge wurden. Barista und Head of Business Development Coffeeworld bei GRAEF, Raffaele Iulicci, bereitete köstliche Kaffeespezialitäten mit den GRAEF Siebträgermaschinen zu und Profikoch Reiner Neidhart präsentierte feinste Scheiben hessischer Spezialitäten – zubereitet mit den Alleschneidern von GRAEF.

GRAEF hob in diesem Jahr die neuen Messerschärfermodelle ins Scheinwerferlicht. In den letzten 30 Jahren konnte sich das Unternehmen in diesem Segment ein ganz spezielles Know-how aneignen – und das steckt in den fünf neuen Modellen, die sowohl Alltagsnutzer als auch Outdoorenthusiasten ansprechen. Das klar formulierte Nutzenversprechen war Teil der gut besuchten Messestandpräsentation: Paul Bednarczyk, Eventkoch und Messerschärferexperte präsentierte die schnelle und einfache Handhabung sowie scharfe Klingen und präzises Schneiden. Unter dem Slogan „Lang lebe dein Messer!“ adressiert GRAEF seine Hauptzielgruppe und verspricht perfektes Schärfen aller Messer mit Gelinggarantie. Außerdem ermöglicht das Wissen um die richtige Messerpflege den langen Klingenerhalt.

mehr >>

GRAEF

Für heute. Für morgen. Für dich.

[Download Bildmaterial](#)



GRAEF hob in diesem Jahr die neuen Messerschärfer ins Scheinwerferlicht.



Besucher:innen begutachteten die schnelle und einfache Handhabung der Messerschärfer.



Eine gelungene Schnitzkunst-Show war Teil des ersten Messtages.

Presseinformation

Mit dem Motto „Wenn's scharf sein muss“ knüpft GRAEF den Bogen zu Outdooraktivitäten und einer Zielgruppe, die ebenfalls scharfe Klingen liebt. Ob bei der Jagd, beim Angeln oder Camping – auch hier ist das scharfe Messer unerlässlich. Die Kampagnen heben die Wichtigkeit des Schärfens hervor, sie verdeutlichen, wie durch die hochwertigen Modelle von GRAEF jede Klinge langfristig erhalten bleibt. Die Schneidwelt von GRAEF präsentierte neben der neuen Feinschneidfunktion für die Master-Serie außerdem die ICONIC25 – eine neue und limitierte Sonderedition des legendären Alleschneiders. Auch in den anderen Kompetenzwelten gab es sehenswerte Neuheiten: Im Bereich Backen gibt es für die Küchenmaschine MYestro einen neuen Adapter für Kochaufsätze und die Kaffeewelt zeigte neue Milchaufschäumer und Kaffeemühlen sowie Siebträgermaschinen in verschiedenen Farben. „Die Ambiente war ein gelungener Auftakt mit großem Besucherandrang an unserem offen gestalteten Messestand. Wir führten intensive Gespräche mit Handelspartnern aus allen Bereichen und nutzten die Messe zur internationalen Kontaktpflege und Akquise. Das überaus positive Feedback zu Innovationen und neuen Konzepten gibt uns noch mal extra Schwung für das kommende Jahr“, so Franziska Graef, Marketingleiterin und Mitglied der Geschäftsführung bei GRAEF.

Weitere Informationen zur Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG sind unter www.graef.de sowie auf den Social-Media-Kanälen des Unternehmens abrufbar.



Über die Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG:

Die 1920 gegründete Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG aus Arnsberg gehört zu den führenden Herstellern von Schneidemaschinen für den privaten und den gewerblichen Gebrauch. 2020 feierte das Traditionsunternehmen bereits sein 100-jähriges Jubiläum. Seit 2022 hat das mittlerweile in vierter Generation geführte Familienunternehmen einen neuen Markenclaim – „Für heute. Für morgen. Für dich.“ –, der die Unternehmensphilosophie unterstreicht und gleichermaßen eine entscheidende Botschaft für die Zukunft ist. GRAEF steht dank jahrelanger Expertise, technologischem Know-how und absoluter Leidenschaft für langlebige Produkte mit höchstem Anspruch an Qualität und Design. Die große Vision: der beliebteste und nachhaltigste Anbieter für Schneidetechnik und Küchengeräte zu werden und so Kund:innen zu einem nachhaltigen Lebensstil zu inspirieren.

Innovationsfreude, begeisterte Kund:innen und kompromisslose Qualität zeichnen die Marke GRAEF seit über 100 Jahren aus. Das Familienunternehmen ist marktführend bei Alleschneidern und setzt durch seine jahrzehntelang aufgebaute Spezialistenkompetenz immer wieder Standards in diesem Produktsegment. Aber das Sortiment des Unternehmens umfasst auch noch viele andere Küchengeräte. 2024 hat das Unternehmen seine Kompetenzbereiche noch mal neu ausgerichtet und das Sortiment in fünf neue Produktwelten gegliedert, die die einzelnen GRAEF Spezialistenkompetenzen reflektieren: die Schneidwelt mit der Kerndisziplin Alleschneider, die Kaffeewelt mit hochwertigen Siebträger-Espressomaschinen und erstklassigen Kaffeemühlen, die Backwelt mit dem Heroproduct, der Küchenmaschine MYestro, die Helferwelt mit Küchengeräten wie Mixern, Wasserkochern, Toastern und Co. und die Profiwelt mit Profi-Alleschneidern für das Gewerbe. National und international sind die Produkte für hochwertige Verarbeitung, Langlebigkeit, Nutzerfreundlichkeit und durchdachte Formgebung bekannt. Sie wurden vielfach mit den begehrtesten Designpreisen ausgezeichnet und erzielen in Produkttests immer wieder Bestnoten. Seit 2004 wurde GRAEF mehrfach zur „Marke des Jahrhunderts“ gekürt. GRAEF heimste bereits den Plus X Award als „Beste Marke des Jahres 2020“ ein und 2022 den Plus X Award für Nachhaltigkeit. 2020 sammelte der Küchengerätehersteller die meisten Plus-X-Award-Gütesiegel innerhalb seiner Produktgruppe und wurde daher zusätzlich als „Innovativste Marke 2020“ ausgezeichnet. 2023 wurde das Unternehmen von der Jury des PLUS X AWARDS als Deutsche Marken Ikone ausgezeichnet.

GRAEF

Für heute. Für morgen. Für dich.



In der Kaffeewelt von GRAEF gibt es farbenfrohen Zuwachs.

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Svenja Karolczak

E-Mail: s.karolczak@dps-news.de
Tel.: +49 611 39539-16

Diana Heinbach

E-Mail: d.heinbach@dps-news.de
Tel.: +49 611 39539-18



DEUTSCHER PRESSESTERN