

GRAEF setzt neue Maßstäbe: Produktneuheit auf der Ambiente 2026

(Arnsberg, Januar 2026) Vom 6. bis 10. Februar öffnet Ambiente, die weltgrößte Konsumgütermesse, in Frankfurt ihre Tore. Als internationaler Treffpunkt für alle, die Design, Lifestyle und Innovation mitgestalten und sich inspirieren lassen wollen, bietet sie Neuheiten aus den Bereichen Dining, Living und Giving. Wieder mit dabei ist auch das Traditionsunternehmen GRAEF aus Arnsberg, das 2026 einen besonderen Fokus auf den Launch seines Messehighlights legt: eine Neuheit, die mit nur 19 Zentimeter Breite auskommt – und damit eine klare Antwort auf kompaktere Wohnräume und auf den Wunsch nach durchdachten, platzsparenden Lösungen ist. Darüber hinaus stellt GRAEF ein neues Programm vor, das dem Handel gemeinsamen Mehrwert durch Partnerschaft verspricht. Auf fast 100 Quadratmetern präsentiert das Unternehmen außerdem seine Bestseller und ausgewählte Highlights aus allen Genusswelten und zeigt damit eine beeindruckende Produktvielfalt.

Für viele ist der Genuss von Kaffee im Alltag oder im Büro ein kurzer, aber wichtiger Wohlfühlmoment. GRAEF baut seine Genusswelt rund um Kaffee in diesem Jahr weiter aus und stellt auf der Fachmesse neben hochwertigen Kaffeemühlen und einem vielseitigen Milchaufschäumersortiment auch ein weiterentwickeltes Line-up seiner Siebträgermaschinen vor. „Die Zahl 19 wird für uns in diesem Jahr eine besondere Rolle spielen, sie ist nicht nur das Maß, sondern auch Namensgeber für unser diesjähriges Highlightprodukt“, so Franziska Graef, Marketingleiterin und Mitglied der Geschäftsführung bei GRAEF. Rund um die Zahl 19 bespielt das Familienunternehmen ein Programm, das die Besucher interaktiv einbezieht. Aber nicht nur die KaffeeWelt erhält viel Aufmerksamkeit – auch die SchneidWelt, für die GRAEF mit jahrzehntelanger Expertise steht, erhält mit dem Allesschneider ESSENCE ein Upgrade. Allesschneider werden moderner, stilvoller und sicherer – GRAEF präsentiert die beliebtesten Modelle. Kund:innen, Handelspartner:innen und Messefachbesucher:innen können sich in Halle 8 am Stand D29 auf Kaffeespezialitäten und Technik-Updates freuen, die die Küche nicht nur schöner, sondern auch smarter machen.

Weitere Informationen zur Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG sind unter www.graef.de sowie auf den Social-Media-Kanälen des Unternehmens abrufbar.

GRAEF

Für heute. Für morgen. Für dich.

[Download Bildmaterial](#)



GRAEF launcht Produktneuheit mit nur 19 Zentimeter Breite.



GRAEF KaffeeWelt mit vielseitigem Milchaufschäumersortiment.



Franziska Graef, Marketingleiterin und Mitglied der Geschäftsführung bei GRAEF

Über die Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG:

Die 1920 gegründete Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG aus Arnsberg gehört zu den führenden Herstellern von Schneidemaschinen für den privaten und den gewerblichen Gebrauch. Der Markenclaim des mittlerweile in vierter Generation geführten Familienunternehmens – „Für heute. Für morgen. Für dich.“ – unterstreicht die Unternehmensphilosophie und ist gleichermaßen eine entscheidende Botschaft für die Zukunft. GRAEF steht dank jahrelanger Expertise, technologischem Know-how und absoluter Leidenschaft für langlebige Produkte mit höchstem Anspruch an Qualität und Design. Die große Vision: der beliebteste und nachhaltigste Anbieter für Schneidetechnik und Küchengeräte zu werden und so Kund:innen zu einem nachhaltigen Lebensstil zu inspirieren.

Innovationsfreude, begeisterte Kund:innen und kompromisslose Qualität zeichnen die Marke GRAEF seit über 100 Jahren aus. Das Familienunternehmen ist marktführend bei Allesschneidern und setzt mit seiner jahrzehntelang aufgebauten Spezialistenkompetenz immer wieder Standards in diesem Produktsegment. Aber das Sortiment des Unternehmens umfasst auch noch viele andere Küchengeräte. 2024 hat das Unternehmen seine Kompetenzbereiche noch mal neu ausgerichtet und das Sortiment in fünf neue Produktwelten gegliedert, die die einzelnen GRAEF Spezialistenkompetenzen reflektieren: die Schneidwelt mit der Kerndisziplin Allesschneider, die Kaffeewelt mit hochwertigen Siebträger-Espressomaschinen und erstklassigen Kaffeemøhlen, die Backwelt mit dem Heroproduct MYestro, die Helferwelt mit Küchengeräten wie Mixern, Wasserkochern, Toastern und Co. und die Profiwelt mit Allesschneidern für das Gewerbe. National und international sind die Produkte für hochwertige Verarbeitung, Langlebigkeit, Nutzerfreundlichkeit und durchdachte Formgebung bekannt. Sie wurden vielfach mit den begehrtesten Designpreisen ausgezeichnet und erzielen in Produkttests immer wieder Bestnoten. Seit 2004 wurde GRAEF mehrfach zur „Marke des Jahrhunderts“ gekürt. GRAEF heimste bereits den Plus X Award als „Beste Marke des Jahres 2020“ ein und 2022 den Plus X Award für Nachhaltigkeit. 2020 sammelte der Küchengerätehersteller die meisten Plus-X-Award-Gütesiegel innerhalb seiner Produktgruppe und wurde daher zusätzlich als „Innovativste Marke 2020“ ausgezeichnet. 2023 wurde das Unternehmen von der Jury des Plus X Awards als „Deutsche Marken Ikone“ ausgezeichnet.

GRAEF
Für heute. Für morgen. Für dich.

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®

Bierstadter Straße 9 a

65189 Wiesbaden

www.deutscher-pressestern.de

Svenja Brendahl

E-Mail: s.brendahl@dps-news.de

Tel.: +49 611 39539-16

Diana Heinbach

E-Mail: d.heinbach@dps-news.de

Tel.: +49 611 39539-18



DEUTSCHER PRESSESTERN