

GRAEF mit neuer Fachhandelsoffensive für die Dicianova

(Arnsberg, Juli 2026) Nach dem erfolgreichen Marktstart der neuen, kompakten Premium-Siebträgermaschine Dicianova baut GRAEF die Präsenz im Fachhandel gezielt aus. Mit neuen POS-Lösungen und individualisierbaren Zubehörkonzepten erweitert das Familienunternehmen das bereits erfolgreiche 360-Grad-Vermarktungspaket und setzt konsequent auf Sichtbarkeit, Beratungskompetenz und zusätzliche Kaufanreize am Point of Sale. Die Dicianova verbindet professionelle Espressozubereitung mit einem besonders platzsparenden Design und richtet sich an Kundinnen und Kunden, die auch in kleineren Küchen nicht auf hochwertigen Kaffee Genuss verzichten möchten.

Fachhandel im Fokus: POS-Erlebnis und Zusatzumsatz

Auf Basis des erfolgreichen Marktstarts stärkt GRAEF gezielt den Fachhandel mit neuen Impulsen am Point of Sale. Ein aufmerksamkeitsstarkes POS-Display setzt die Dicianova optimal in Szene und unterstützt die Beratung, indem es die Vorteile der kompakten Bauweise und die präzise Espressozubereitung erlebbar macht. Zusätzlich bietet das Display dem Kunden per QR-Code die Möglichkeit, auf weitere digitale Inhalte wie den Audioguide zur Maschine oder das Videotutorial zuzugreifen. Ergänzend sorgen die neuen Dicianova-ColourKits für zusätzliche Kaufanreize: Als individualisierbares Zubehör bieten sie ein attraktives „Plus im Warenkorb“ – sowohl beim Erstkauf als auch beim After-Sales-Service. Die ColourKits sind in den Farben RedVelvet, Cappuccino und OceanGreen erhältlich und umfassen unter anderem Siebträger, Tamper und weitere Designelemente in mattfarbiger Ausführung. Damit baut GRAEF das ganzheitliche Vermarktungskonzept rund um die Dicianova aus. Sie ist fest in das KaffeePartnerProgramm sowie in das PremiumPartnerProgramm G3P eingebunden und wird durch ein umfassendes 360-Grad-Vermarktungspaket flankiert. Dieses reicht von verkaufsstarken Unterlagen und Vorführkonzepten über digitale Guides bis hin zu AR-Anwendungen am POS und sorgt für eine gezielte Unterstützung bei Beratung und Abverkauf. Ziel ist es, dem Fachhandel eine echte „Gelinggarantie“ zu bieten – vom ersten Kundenkontakt bis zum perfekten Espresso.

Die ColourKits-Zubehörboxen umfassen einen Tamper, Durchmesser 58 mm, mit farbigem Griff, eine Silikonmatte, einen Griff für den Wassertankdeckel und einen Griff für die Dampfbohrung in den Farben RedVelvet, Cappuccino oder OceanGreen. Sie sind ab Ende August für je 169,99 Euro (UVP) erhältlich.

mehr >>

GRAEF
Für heute. Für morgen. Für dich.

[Download Bildmaterial](#)



Die kompakte Premium-Espressomaschine Dicianova von GRAEF



Edler Look: Dicianova mit passendem Zubehör in Cappuccino



Die ColourKits umfassen u.a. einen Tamper und einen Siebträger.

Presseinformation

Weitere Informationen zur Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG sind unter www.graef.de sowie auf den Social-Media-Kanälen des Unternehmens abrufbar.



Über die Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG:

Die 1920 gegründete Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG aus Arnshausen gehört zu den führenden Herstellern von Schneidemaschinen für den privaten und den gewerblichen Gebrauch. Der Markenclaim des mittlerweile in vierter Generation geführten Familienunternehmens – „Für heute. Für morgen. Für dich.“ – unterstreicht die Unternehmensphilosophie und ist gleichermaßen eine entscheidende Botschaft für die Zukunft. GRAEF steht dank jahrelanger Expertise, technologischem Know-how und absoluter Leidenschaft für Produkte mit höchstem Anspruch an Qualität und Design. Die große Vision: der beliebteste Anbieter für Schneidetechnik und Küchengeräte zu werden, der Konsument:innen mit durchdachten Produkten im Küchenalltag inspiriert, begeistert und unterstützt.

Innovationsfreude, begeisterte Kund:innen und kompromisslose Qualität zeichnen die Marke GRAEF seit über 100 Jahren aus. Das Familienunternehmen ist marktführend bei Allesschneidern und setzt mit seiner jahrzehntelang aufgebauten Spezialistenkompetenz immer wieder Standards in diesem Produktsegment. Aber das Sortiment des Unternehmens umfasst auch noch viele andere Küchengeräte. 2024 hat das Unternehmen seine Kompetenzbereiche noch einmal neu ausgerichtet und das Sortiment in fünf neue Produktwelten gegliedert: die SchneidWelt mit der Kerndisziplin Allesschneider und weiteren Schneidhelfern wie Küchenmessern, Messerschärfen oder Mixern, die KaffeeWelt mit hochwertigen Siebträger-Espressomaschinen und erstklassigen Kaffeemøhlen, die BackWelt mit der Küchenmaschine MYestro als Heroprodukt, die HelferWelt mit Küchengeräten wie Dörrautomaten, Wasserkochern, Toastern und Co. und die ProfiWelt, die Schneidlösungen für den gewerblichen Einsatz bietet.

GRAEF

Für heute. Für morgen. Für dich.

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Svenja Brendahl
E-Mail: s.brendahl@dps-news.de
Tel.: +49 611 39539-16



DEUTSCHER PRESSESTERN