

Rückenwind für den Fachhandel: GRAEF launcht Dicianova mit 360-Grad-Vermarktungspaket

(Arnsberg, Februar 2026) Mit der neuen Premium-Siebträgermaschine Dicianova erweitert GRAEF seine Kompetenzwelt Kaffee um ein Modell, das kompakte Küchenlösungen und anspruchsvollen Espressogenuss zusammenbringt. Den Launch flankiert das Unternehmen gezielt mit einem umfassenden Vermarktungspaket für den Fachhandel. Die Dicianova wird in das Kaffee-Partner-Programm und in das PremiumPartner-Programm G3P integriert und erhält damit eine gezielte Vertriebs- und Marketingunterstützung, die Beratung am Point of Sale erleichtert, Vorführungen vereinfacht und Kaufimpulse stärkt.

Mit dem Launch der Dicianova setzt GRAEF nicht nur auf ein starkes Produkt, sondern vor allem auf starke Handelspartner – und verankert die Neuheit deshalb konsequent im neuen PremiumPartner-Programm G3P. Das Programm bündelt die wichtigsten Bausteine für einen erfolgreichen Abverkauf und liefert dem Fachhandel maximalen Produktsupport. Ziel ist eine Gelinggarantie am PoS – vom ersten Kontakt bis zum ersten Espresso. Dafür bündelt GRAEF ein 360-Grad-Content-Package mit durchgängigem Storytelling, einem kompakten Vorführ- und Promo-Starterpaket zur Markteinführung sowie mit verkaufsstarken Unterlagen, die nicht nur Features erklären, sondern Beratungssituationen aktiv unterstützen. Zusätzlich stärkt GRAEF die Beratung mit digitalen Hilfen: Ein eigens entwickelter Audio- und Videoguide begleitet Händler:innen, aber auch Endkund:innen vom Unboxing bis zum ersten Espresso und unterschiedlichen Milchschaumspezialitäten. Zudem sorgt ein spezieller Produktflyer im Sonderformat am PoS für maximale Aufmerksamkeit. Ein weiteres Highlight ist die Augmented-Reality-Lösung: Über einen QR-Code kann die Dicianova virtuell im eigenen Raum platziert und aus allen Blickwinkeln betrachtet werden, mit einblendbaren Zusatzinfos – ein Beratungsplus, das insbesondere bei kompakten Wohnsituationen überzeugt.

Die Entscheidung, die Dicianova über zwei klar definierte Vermarktungswege zu führen – über die Kaffeespezialisten und über G3P-Partner im Fachhandel – wurde bewusst getroffen: Siebträger sind erklärungsbedürftige Premiumprodukte, bei denen Kompetenz, Beratung und Emotion am PoS den Unterschied machen. Während die GRAEF Kaffee-Partner, Kaffeespezialisten wie Siebträger-Fachhändler oder Röstereien, die inhaltliche Tiefe und Expertise bieten, sorgen G3P-

[mehr >>](#)

GRAEF.
Für heute. Für morgen. Für dich.

[Download Bildmaterial](#)



Der Produktflyer im Sonderformat am PoS sorgt für maximale Aufmerksamkeit.



GRAEF launcht Dicianova mit 360-Grad-Vermarktungspaket.



Kompromisslose Espressoperformance im schlanken Format

Presseinformation

Partner für emotionales Storytelling, überzeugende USPs und erlebbare Maßnahmen am Point of Sale. So entsteht eine Vermarktung, die nicht auf Lautstärke setzt, sondern auf Mehrwert: kompetente Beratung dank echter Leidenschaft für Kaffee und ein überzeugendes Käuferlebnis vor Ort.

Kommunikationspush

Kommunikativ begleitet GRAEF den Marktstart der Dicianova mit einem Mix aus Content, PR und Social Media. Vorgesehen ist ein emotionales Image- und Produktvideo, Unboxing- und How-to-Content sowie Mood- und Produktshots für alle Kanäle und eine dauerhafte Landingpage, die alle Informationen für den Kunden bündelt. Darüber hinaus sind Social-Media-Aktionen und Influencer-Aktivierungen geplant. PR-seitig flankieren Pressemeldungen, Hands-on-Termine sowie gezielte Test- und Digitalkampagnen die Sichtbarkeit.

Espressoperfektion auf kleinstem Raum

Die Dicianova selbst kombiniert Premium-Espressotechnik mit einem besonders kompakten Format und richtet sich damit an anspruchsvolle Kaffeefans in modernen Wohnsituationen. Mit nur 19 Zentimeter Gehäusebreite zählt sie zu den schmalsten Premium-Siebträgermaschinen ihrer Klasse. Gleichzeitig bietet sie herausragende Technik und Experteneinstellungen für den Homebarista: Für konstante Ergebnisse sorgen ein Single-Thermoblock mit aktiv beheizter Brühgruppe, eine PID-Temperatursteuerung in 1-°C-Schritten (+/-) sowie verschiedene Vorbrüh- und Dampfprogramme. Komfort bieten der schnelle Wechsel zwischen Brüh- und Dampfmodus, eine 360°-„No Burn“-Dampfwanze, der Espresso-Shot-Timer und ein Manometer zur Brühdruckkontrolle. Die patentierte Abkühlfunktion reduziert zudem die Dampfentwicklung in der Abtropfschale beim Modi-Wechsel von Milchschaum zu Espresso – und erhöht so Sicherheit und Sauberkeit im Handling.

Die neue Premium-Siebträgermaschine Dicianova ist ab Anfang März für 1.299,99 Euro (UVP) erhältlich.

Weitere Informationen zur Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG sind unter www.graef.de sowie auf den Social-Media-Kanälen des Unternehmens abrufbar.



GRAEF.
Für heute. Für morgen. Für dich.



Mit dem Launch setzt GRAEF nicht nur auf ein starkes Produkt, sondern vor allem auf starke Handelspartner.



Die Dicianova ist Teil des G3P-Programms.

[mehr >>](#)

Presseinformation

Über die Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG:

Die 1920 gegründete Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG aus Arnsberg gehört zu den führenden Herstellern von Schneidemaschinen für den privaten und den gewerblichen Gebrauch. Der Markenclaim des mittlerweile in vierter Generation geführten Familienunternehmens – „Für heute. Für morgen. Für dich.“ – unterstreicht die Unternehmensphilosophie und ist gleichermaßen eine entscheidende Botschaft für die Zukunft. GRAEF steht dank jahrelanger Expertise, technologischem Know-how und absoluter Leidenschaft für langlebige Produkte mit höchstem Anspruch an Qualität und Design. Die große Vision: der beliebteste und nachhaltigste Anbieter für Schneidetechnik und Küchengeräte zu werden und so Kund:innen zu einem nachhaltigen Lebensstil zu inspirieren.

Innovationsfreude, begeisterte Kund:innen und kompromisslose Qualität zeichnen die Marke GRAEF seit über 100 Jahren aus. Das Familienunternehmen ist marktführend bei Allesschneidern und setzt mit seiner jahrzehntelang aufgebauten Spezialistenkompetenz immer wieder Standards in diesem Produktsegment. Aber das Sortiment des Unternehmens umfasst auch noch viele andere Küchengeräte. 2024 hat das Unternehmen seine Kompetenzbereiche noch mal neu ausgerichtet und das Sortiment in fünf neue Produktwelten gegliedert, die die einzelnen GRAEF Spezialistenkompetenzen reflektieren: die Schneidwelt mit der Kerndisziplin Allesschneider, die Kaffeewelt mit hochwertigen Siebträger-Espressomaschinen und erstklassigen Kaffeemühlen, die Backwelt mit dem Heroprodukt MYestro, die Helferwelt mit Küchengeräten wie Mixern, Wasserkochern, Toastern und Co. und die Profiwelt mit Allesschneidern für das Gewerbe. National und international sind die Produkte für hochwertige Verarbeitung, Langlebigkeit, Nutzerfreundlichkeit und durchdachte Formgebung bekannt. Sie wurden vielfach mit den begehrtesten Designpreisen ausgezeichnet und erzielen in Produkttests immer wieder Bestnoten. Seit 2004 wurde GRAEF mehrfach zur „Marke des Jahrhunderts“ gekürt. GRAEF heimste bereits den Plus X Award als „Beste Marke des Jahres 2020“ ein und 2022 den Plus X Award für Nachhaltigkeit. 2020 sammelte der Küchengerätehersteller die meisten Plus-X-Award-Gütesiegel innerhalb seiner Produktgruppe und wurde daher zusätzlich als „Innovativste Marke 2020“ ausgezeichnet. 2023 wurde das Unternehmen von der Jury des Plus X Awards als „Deutsche Marken Ikone“ ausgezeichnet.

GRAEF

Für heute. Für morgen. Für dich.

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Svenja Brendahl
E-Mail: s.brendahl@dps-news.de
Tel.: +49 611 39539-16

Diana Heinbach
E-Mail: d.heinbach@dps-news.de
Tel.: +49 611 39539-18



DEUTSCHER PRESSESTERN