

Design-Upgrade für die Küche: GRAEF setzt mit dem Allesschneider ESSENCE ein Interior-Statement

(Arnsberg, Februar 2026) Offene Grundrisse, Wohnküchen und bewusst inszenierte Arbeitsflächen machen Küchengeräte mehr denn je zu sichtbaren Designobjekten. Genau hier setzt GRAEF mit dem neuen Allesschneider ESSENCE an: Er verbindet präzise Schneideleistung mit einer Formsprache, die sich wie selbstverständlich in moderne Wohnkonzepte einfügt. Klare Konturen, hochwertige Materialien und eine zeitlose Farbwelt – Silber mit schwarzen Akzenten – machen den ESSENCE zu einem Gerät, das als Interior-Piece auf der Arbeitsplatte wirken darf. GRAEF kündigt zudem eine limitierte Sonderedition in Mattschwarz an – passend zu einem der stärksten Küchentrends der kommenden Saison: matte Schwarztöne als ruhiger, hochwertiger Kontrast in modernen Küchen.

Küchen werden in diesem Jahr ruhiger, aufgeräumter und stärker als Designraum gedacht. Tonangebend sind klare Linien, reduzierte Flächen und Geräte, die sich wie selbstverständlich in ein abgestimmtes Gesamtbild einfügen. Silber rückt dabei wieder stärker in den Fokus – als eleganter, Licht reflektierender Ton, der besonders in Kombination mit warmen Materialien eine moderne Balance schafft. Der ESSENCE von GRAEF ist genau für dieses Umfeld gestaltet: freitragend, mit einem Vollmetallgehäuse in Silber und einer Glasbodenplatte in Schwarz – ein bewusst gesetztes Detail im sichtbaren Küchenbereich. Auch die limitierte Sonderedition des ESSENCE in Mattschwarz fügt sich stilvoll in jedes Wohnambiente ein und greift zudem einen der aktuell stärksten Küchentrends auf. Mattschwarz steht für ruhige Eleganz, Zeitlosigkeit sowie für hochwertige Verarbeitung und passt ideal zu warmen Materialien wie Holz, Stein oder Keramik. GRAEF steht seit Jahren für Designkompetenz im Küchengerätebereich – mit Lösungen, die Technik und Ästhetik konsequent zusammenführen.

Gleichzeitig bleibt der ESSENCE kompromisslos in seiner Kernkompetenz. Der energieeffiziente Eco-Power-Motor liefert eine Spitzenleistung von bis zu 170 Watt und passt seine Kraft an die jeweilige Schneidaufgabe an. Das Edelstahl-Wellenschliffmesser schneidet zuverlässig Brot, Wurst, Käse oder Gemüse – von hauchdünn bis rustikal, unterstützt durch eine stufenlose Schnittstärkeneinstellung bis 20 Millimeter. GRAEF steht mit seiner Kombination von Leistungskraft, Präzision und sauberen Schnitten in gleichmäßiger Stärke für die Essenz des Schneidens – die perfekte Scheibe. Das neue Bedienkonzept vereint drei Funktionen, ist intuitiv

mehr >>

GRAEF

Für heute. Für morgen. Für dich.

[Download Bildmaterial](#)



GRAEF kündigt limitierte Sonderedition in Mattschwarz an.



GRAEF ESSENCE: Klare Konturen, hochwertige Materialien und zeitlose Farbwelt



Das Edelstahl-Wellenschliffmesser schneidet mit Leichtigkeit verschiedene Lebensmittel.

Presseinformation

und sicher und erlaubt sogar eine einhändige Steuerung. Für Familien besonders relevant ist die weiterentwickelte Kindersicherung: Die gesamte Bedieneinheit kann über einen Verriegelungshebel auf der Unterseite blockiert werden; zusätzlich sorgt eine Schlittenverriegelung für eine dreifache Absicherung – damit positioniert sich der Mittelklassebolide ESSENCE als besonders sicheres Modell in seinem Segment.

Der Allesschneider ESSENCE in Silber ist ab sofort für 229,00 Euro (UVP) im ausgewählten Fachhandel erhältlich. Die limitierte Edition in Mattschwarz ist für die Jahresmitte 2026 angekündigt.

Weitere Informationen zur Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG sind unter www.graef.de sowie auf den Social-Media-Kanälen des Unternehmens abrufbar.



Über die Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG:

Die 1920 gegründete Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG aus Arnsberg gehört zu den führenden Herstellern von Schneidemaschinen für den privaten und den gewerblichen Gebrauch. Der Markenclaim des mittlerweile in vierter Generation geführten Familienunternehmens – „Für heute. Für morgen. Für dich.“ – unterstreicht die Unternehmensphilosophie und ist gleichermaßen eine entscheidende Botschaft für die Zukunft. GRAEF steht dank jahrelanger Expertise, technologischem Know-how und absoluter Leidenschaft für langlebige Produkte mit höchstem Anspruch an Qualität und Design. Die große Vision: der beliebteste und nachhaltigste Anbieter für Schneidetechnik und Küchengeräte zu werden und so Kund:innen zu einem nachhaltigen Lebensstil zu inspirieren.

Innovationsfreude, begeisterte Kund:innen und kompromisslose Qualität zeichnen die Marke GRAEF seit über 100 Jahren aus. Das Familienunternehmen ist marktführend bei Allesschneidern und setzt mit seiner jahrzehntelang aufgebauten Spezialistenkompetenz immer wieder Standards in diesem Produktsegment. Aber das Sortiment des Unternehmens umfasst auch noch viele andere Küchengeräte. 2024 hat das Unternehmen seine Kompetenzbereiche noch mal neu ausgerichtet und das Sortiment in fünf neue Produktwelten gegliedert, die die einzelnen GRAEF Spezialistenkompetenzen reflektieren: die Schneidwelt mit der Kerndisziplin Allesschneider, die Kaffeewelt mit hochwertigen Siebträger-Espressomaschinen und erstklassigen Kaffeemøhlen, die Backwelt mit dem Heroproduct MYestro, die Helferwelt mit Küchengeräten wie Mixern, Wasserkochern, Toastern und Co. und die Profiwelt mit Allesschneidern für das Gewerbe. National und international sind die Produkte für hochwertige Verarbeitung, Langlebigkeit, Nutzerfreundlichkeit und durchdachte Formgebung bekannt. Sie wurden vielfach mit den begehrtesten Designpreisen ausgezeichnet und erzielen in Produkttests immer wieder Bestnoten. Seit 2004 wurde GRAEF mehrfach zur „Marke des Jahrhunderts“ gekürt. GRAEF heimste bereits den Plus X Award als „Beste Marke des Jahres 2020“ ein und 2022 den Plus X Award für Nachhaltigkeit. 2020 sammelte der Küchengerätehersteller die meisten Plus-X-Award-Gütesiegel innerhalb seiner Produktgruppe und wurde daher zusätzlich als „Innovativste Marke 2020“ ausgezeichnet. 2023 wurde das Unternehmen von der Jury des Plus X Awards als „Deutsche Marken Ikone“ ausgezeichnet.

GRAEF

Für heute. Für morgen. Für dich.



Der energieeffiziente Eco-Power-Motor liefert eine Spitzenleistung von bis zu 170 Watt.

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Svenja Brendahl
E-Mail: s.brendahl@dps-news.de
Tel.: +49 611 39539-16

Diana Heinbach
E-Mail: d.heinbach@dps-news.de
Tel.: +49 611 39539-18



DEUTSCHER PRESSESTERN