

GRAEF erneut als „Partner des Fachhandels“ ausgezeichnet – Platz 2 im Bereich Elektrokleingeräte

(Arnsberg, Februar 2026) Das Familienunternehmen GRAEF wurde im Rahmen der Messe Ambiente in Frankfurt erneut als „Partner des Fachhandels“ ausgezeichnet. Zum 36. Mal hatte der Fachkreis Hausrat/GPK im Zentralverband Hartwarenhandel e. V. zur Wahl aufgerufen und ehrte GRAEF im Bereich Elektrokleingeräte mit der Silbermedaille (Platz 2). „Wir freuen uns wirklich sehr über diese Auszeichnung, sie ist gleichermaßen Bestätigung und Ansporn, 2026 noch konsequenter in die Zusammenarbeit zu investieren“, sagt Franziska Graef, Mitglied der Geschäftsführung und Marketingleiterin bei der Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG. „Mit unserem neuen PremiumPartnerProgramm G3P haben wir im vergangenen Jahr den Grundstein dafür gelegt – mit klarer Positionierung, verlässlichem Service und spürbarer Unterstützung am Point of Sale. Das positive Feedback nach nur fünf Monaten spricht für sich.“

Ein zentraler Baustein der GRAEF Fachhandelsstrategie ist das kürzlich eingeführte PremiumPartnerProgramm G3P. Es richtet sich an die Verkaufsspezialisten des Elektrofachhandels und bündelt ein kuratiertes Produktportfolio mit echten, erzählbaren Storys. G3P liefert konkrete Unterstützung am PoS durch Schulungen, Verkaufsargumente, PoS-Materialien und digitale Werbeformate sowie durch starke Serviceargumente. Bereits fünf Monate nach dem Launch zählt G3P über 470 qualifizierte Fachhandelspartner im deutschen Handel. Alle relevanten Fachhandelskooperationen wurden bereits aufgeschaltet und sind mit an Bord. Das bestätigt das Bedürfnis nach klarer Premiumpositionierung und Mehrwert am PoS.

Nach dem 1. Platz bei der Partnerwahl 2021 sowie weiteren Top-3-Platzierungen 2023 und 2024 ist GRAEF damit bereits zum vierten Mal seit 2021 unter den Bestplatzierten vertreten – ein starkes Signal für verlässliche, praxisnahe Unterstützung des Fachhandels. Mit der Auszeichnung würdigt der Fachkreis Industrieunternehmen, die sich mit besonderer Fachhandelsnähe und einer verlässlichen Zusammenarbeit für die Zukunft des mittelständischen Handels engagieren.



[Download Bildmaterial](#)



Die Verleihung fand im Rahmen der Messe Ambiente in Frankfurt statt.



Franziska Graef, Mitglied der Geschäftsführung und Marketingleiterin bei GRAEF



Zentraler Baustein der Fachhandelsstrategie: das PremiumPartnerProgramm G3P.

[mehr >>](#)

Presseinformation

Weitere Informationen zur Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG sind unter www.graef.de sowie auf den Social-Media-Kanälen des Unternehmens abrufbar.



Über die Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG:

Die 1920 gegründete Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG aus Arnsberg gehört zu den führenden Herstellern von Schneidemaschinen für den privaten und den gewerblichen Gebrauch. Der Markenclaim des mittlerweile in vierter Generation geführten Familienunternehmens – „Für heute. Für morgen. Für dich.“ – unterstreicht die Unternehmensphilosophie und ist gleichermaßen eine entscheidende Botschaft für die Zukunft. GRAEF steht dank jahrelanger Expertise, technologischem Know-how und absoluter Leidenschaft für langlebige Produkte mit höchstem Anspruch an Qualität und Design. Die große Vision: der beliebteste und nachhaltigste Anbieter für Schneidetechnik und Küchengeräte zu werden und so Kund:innen zu einem nachhaltigen Lebensstil zu inspirieren.

Innovationsfreude, begeisterte Kund:innen und kompromisslose Qualität zeichnen die Marke GRAEF seit über 100 Jahren aus. Das Familienunternehmen ist marktführend bei Allesschneidern und setzt mit seiner jahrzehntelang aufgebauten Spezialistenkompetenz immer wieder Standards in diesem Produktsegment. Aber das Sortiment des Unternehmens umfasst auch noch viele andere Küchengeräte. 2024 hat das Unternehmen seine Kompetenzbereiche noch mal neu ausgerichtet und das Sortiment in fünf neue Produktwelten gegliedert, die die einzelnen GRAEF Spezialistenkompetenzen reflektieren: die Schneidwelt mit der Kerndisziplin Allesschneider, die Kaffeewelt mit hochwertigen Siebträger-Espressomaschinen und erstklassigen Kaffeemühlen, die Backwelt mit dem Heroproduct MYestro, die Helferwelt mit Küchengeräten wie Mixern, Wasserkochern, Toastern und Co. und die Profiwelt mit Allesschneidern für das Gewerbe. National und international sind die Produkte für hochwertige Verarbeitung, Langlebigkeit, Nutzerfreundlichkeit und durchdachte Formgebung bekannt. Sie wurden vielfach mit den begehrtesten Designpreisen ausgezeichnet und erzielen in Produkttests immer wieder Bestnoten. Seit 2004 wurde GRAEF mehrfach zur „Marke des Jahrhunderts“ gekürt. GRAEF heimste bereits den Plus X Award als „Beste Marke des Jahres 2020“ ein und 2022 den Plus X Award für Nachhaltigkeit. 2020 sammelte der Küchengerätehersteller die meisten Plus-X-Award-Gütesiegel innerhalb seiner Produktgruppe und wurde daher zusätzlich als „Innovativste Marke 2020“ ausgezeichnet. 2023 wurde das Unternehmen von der Jury des Plus X Awards als „Deutsche Marken Ikone“ ausgezeichnet.

GRAEF

Für heute. Für morgen. Für dich.

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Svenja Brendahl
E-Mail: s.brendahl@dps-news.de
Tel.: +49 611 39539-16



DEUTSCHER PRESSESTERN