

Dein Partner für Mehrwert: GRAEF startet Premiumpartnerprogramm für den Elektrofachhandel

(Arnsberg, Februar 2026) GRAEF steht seit jeher für verlässliche Spezialistenqualität in einer klar definierten Nische. Der Blick auf 2025 – u. a. geprägt von angespannter Wirtschaftslage, geopolitischen Spannungen und Konsumflaute – zeigt zugleich, wie wichtig Orientierung und Positionierung im Fachhandel und am PoS geworden sind. Vor diesem Hintergrund setzt GRAEF 2026 mit dem PartnerPremiumProgramm G3P ein neues Kapitel für wertschöpfenden Premiumverkauf im Fachhandel auf. Die Ziele sind klar: Mehr Wert. Mehr Vertrauen. Mehr Überzeugung. Das Leistungsversprechen richtet sich an die Verkaufsspezialisten des Elektrofachhandels und bündelt ein kuratiertes Produktportfolio mit echten, erzählbaren Storys. Damit der Anspruch am Point of Sale erlebbar wird, liefert G3P konkrete Unterstützung durch Schulungen, Verkaufsargumente, PoS-Materialien und digitale Werbeformate. Begleitet wird das Programm durch starke Serviceargumente, eine verlässliche Ersatzteilversorgung und „2+2“, die kostenlose Garantieverlängerung auf insgesamt vier Jahre, exklusiv für G3P-Produkte. Mit dem Programm bekräftigt GRAEF seine Position als preisgekrönte Spezialistenmarke – ein Fundament, das Handelspartnern nachhaltige Wertschöpfung ermöglicht.

GRAEF – Dein Partner für Mehrwert

Das Markenverständnis des Familienunternehmens aus dem Sauerland fußt auf fünf klar definierten Leitlinien, die nun durch das sechste Prinzip „Dein Partner für Mehrwert“ konsequent in Richtung Handel und Endkund:innen erweitert wird. Dieser Grundsatz beschreibt, was GRAEF im Alltag antreibt: Vertrauen in Qualität und Zusammenarbeit, Mehrwert über das Produkt hinaus – durch Service, Unterstützung und spürbare Nähe – sowie Langfristigkeit statt Aktionismus. „Dein Partner für Mehrwert heißt: Wir stehen an der Seite unserer Partner, und zwar am PoS sowie zu Hause in der Küche, und entwickeln Produkt- und Beratungskonzepte, die begeistern, Vertrauen schaffen und Bestand haben. Als Werthüter übernehmen wir Verantwortung für langlebige Nutzung, Reparierbarkeit und den Standort Deutschland. Das Ergebnis sind exklusive Produktkonzepte mit Premiumcharakter, die aus Kundenerlebnissen echte Bindung machen“, erläutert Lars Hofmann, Key-Account-Manager im Bereich

mehr >>

GRAEF

Für heute. Für morgen. Für dich.

[Download Bildmaterial](#)



GRAEF startet PremiumpartnerProgramm G3P für den Elektrofachhandel.



Das Programm bündelt ein kuratiertes Produktportfolio.



Teil des Leistungsversprechens: konkrete Unterstützung am PoS

Presseinformation

Retail bei Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG. Auf diesem Prinzip fußt auch das neue PremiumPartnerProgramm G3P – mit dem Ziel, Premiumprodukte im Handel einfacher, erlebbarer und erfolgreicher zu machen.

PremiumPartnerProgramm G3P

Mit dem Programm setzt GRAEF auf die klare Premiumpositionierung „Vom Spezialisten, mit Spezialisten, für Spezialisten“. Qualifizierte G3P-Partner erhalten Zugang zu einem maßgeschneiderten Premiumsortiment mit speziellen Produktstorys, besserer Sichtbarkeit sowie einem leistungsbezogenen Konditionsmodell. Der Kern des Leistungsversprechens wird ergänzt durch die konkrete Unterstützung am PoS mit zielgerichteten Schulungen, präzisen Verkaufsargumenten, digitalen Werbeformaten und eigenem PoS-Material wie Präsentationsmöbeln und Displays. Mit der Add-on-Welt erweitert GRAEF zusätzlich das Premiumportfolio um ausgewählte Zubehörartikel, die den Einstieg in die Marke erleichtern. Dazu kommen starke Service- und Nachhaltigkeitsargumente, die in Beratungsgesprächen punkten: mindestens zehn Jahre Ersatzteilversorgung und „2+2“, eine kostenfreie Garantieverlängerung auf insgesamt vier Jahre für G3P-Produkte, sowie bei Alleschneidern, „handmade in Germany“, eine bis zu 30-jährige Ersatzteilversorgung mit Fokus auf Reparatur und Austausch. „Gerade im schnelllebigen, unübersichtlichen Markt für Elektrokleingeräte machen Beratung, Empfehlung und Emotion den Unterschied am PoS. Dabei wollen wir die Händler mit perfektem Storytelling und durchdachten Konzepten unterstützen“, erklärt Hofmann. „Außerdem bauen wir die digitale Zusammenarbeit mit unseren Partnern gezielt aus, um Kampagnen, Inhalte und Maßnahmen besser zu verzahnen, gemeinsam Sichtbarkeit aufzubauen und entlang der gesamten Customer-Journey Mehrwert für Handel und Endkunden zu schaffen“, so Hofmann weiter. So möchte GRAEF mit G3P den stationären Fachhandel stärken und als „Partner für Mehrwert“ in den Köpfen bleiben. Entscheidend bleibt dabei der langfristige Ansatz: Stabile Partnerschaften sind der zentrale Erfolgsfaktor dafür, in einem schwierigen Umfeld nachhaltig zu wachsen.

Interessierte GRAEF-Partner können sich direkt mit ihrem zuständigen GRAEF-Außendienstmitarbeiter in Verbindung setzen.

Weitere Informationen zur Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG sind unter www.graef.de sowie auf den Social-Media-Kanälen des Unternehmens abrufbar.



GRAEF

Für heute. Für morgen. Für dich.



Klare Premiumpositionierung z. B. mit der GRAEF MASTER M98F



Das Logo für G3P Premiumpartner



Die Dicianova ist auch Teil des Premiumsortiments von G3P.

Über die Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG:

Die 1920 gegründete Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG aus Arnsberg gehört zu den führenden Herstellern von Schneidemaschinen für den privaten und den gewerblichen Gebrauch. Der Markenclaim des mittlerweile in vierter Generation geführten Familienunternehmens – „Für heute. Für morgen. Für dich.“ – unterstreicht die Unternehmensphilosophie und ist gleichermaßen eine entscheidende Botschaft für die Zukunft. GRAEF steht dank jahrelanger Expertise, technologischem Know-how und absoluter Leidenschaft für langlebige Produkte mit höchstem Anspruch an Qualität und Design. Die große Vision: der beliebteste und nachhaltigste Anbieter für Schneidetechnik und Küchengeräte zu werden und so Kund:innen zu einem nachhaltigen Lebensstil zu inspirieren.

Innovationsfreude, begeisterte Kund:innen und kompromisslose Qualität zeichnen die Marke GRAEF seit über 100 Jahren aus. Das Familienunternehmen ist marktführend bei Allesschneidern und setzt mit seiner jahrzehntelang aufgebauten Spezialistenkompetenz immer wieder Standards in diesem Produktsegment. Aber das Sortiment des Unternehmens umfasst auch noch viele andere Küchengeräte. 2024 hat das Unternehmen seine Kompetenzbereiche noch mal neu ausgerichtet und das Sortiment in fünf neue Produktwelten gegliedert, die die einzelnen GRAEF Spezialistenkompetenzen reflektieren: die Schneidwelt mit der Kerndisziplin Allesschneider, die Kaffeewelt mit hochwertigen Siebträger-Espressomaschinen und erstklassigen Kaffeemühlen, die Backwelt mit dem Heroproduct MYestro, die Helferwelt mit Küchengeräten wie Mixern, Wasserkochern, Toastern und Co. und die Profiwelt mit Allesschneidern für das Gewerbe. National und international sind die Produkte für hochwertige Verarbeitung, Langlebigkeit, Nutzerfreundlichkeit und durchdachte Formgebung bekannt. Sie wurden vielfach mit den begehrtesten Designpreisen ausgezeichnet und erzielen in Produkttests immer wieder Bestnoten. Seit 2004 wurde GRAEF mehrfach zur „Marke des Jahrhunderts“ gekürt. GRAEF heimste bereits den Plus X Award als „Beste Marke des Jahres 2020“ ein und 2022 den Plus X Award für Nachhaltigkeit. 2020 sammelte der Küchengerätehersteller die meisten Plus-X-Award-Gütesiegel innerhalb seiner Produktgruppe und wurde daher zusätzlich als „Innovativste Marke 2020“ ausgezeichnet. 2023 wurde das Unternehmen von der Jury des Plus X Awards als „Deutsche Marken Ikone“ ausgezeichnet.

GRAEF

Für heute. Für morgen. Für dich.

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®

Bierstadter Straße 9 a

65189 Wiesbaden

www.deutscher-pressestern.de

Svenja Brendahl

E-Mail: s.brendahl@dps-news.de

Tel.: +49 611 39539-16

Diana Heinbach

E-Mail: d.heinbach@dps-news.de

Tel.: +49 611 39539-18



DEUTSCHER PRESSESTERN