

Dein Partner für Mehrwert: GRAEF startet sein erfolgreiches PremiumPartnerProgramm G3P nun auch in Österreich

» **Nach überragendem Erfolg in Deutschland ab Oktober 2026 auch für Fachhandelspartner in Österreich verfügbar**

(Arnsberg, 25. September 2026) Erst im August 2025 hat das Familienunternehmen GRAEF sein neues PremiumPartnerProgramm (Kurzform: G3P) zur Unterstützung des Fachhandels in Deutschland gestartet. Bis heute haben sich bereits 700 Fachhändler für das exklusive Vertriebskonzept registriert – ein großer Erfolg in so kurzer Zeit. Aufgrund des hervorragenden Feedbacks und zahlreicher Anfragen aus dem Markt ruft GRAEF das G3P-Programm im Oktober 2026 nun auch in Österreich ins Leben. Zielgröße sind 70 G3P-Partner im ersten Jahr des Bestehens. Das Motto des Programms lautet: „Mehr Wert. Mehr Vertrauen. Mehr Überzeugung.“ „Der Erfolg von G3P in Deutschland hat uns begeistert und deshalb werden wir das Programm nun auch in unserem wichtigsten Absatzmarkt außerhalb Deutschlands ausrollen“, so Franziska Graef, Geschäftsführerin der Gebr. GRAEF GmbH & Co KG.

Der Kern von G3P ist ein kuratiertes Portfolio mit selektierten Premiumprodukten. Diese werden für den Fachhandel besonders aufbereitet und konkret unterstützt, mit persönlichen Schulungen, Verkaufsargumenten, POS-Materialien und digitalen Werbeformaten. Begleitet wird das Programm durch spezielle Serviceangebote, eine verlässliche Ersatzteilversorgung und „2+2“, die kostenlose Garantieverlängerung auf insgesamt vier Jahre für G3P-Produkte. Mit dem Programm bekräftigt GRAEF seine Position als preisgekrönte Spezialistenmarke – ein Fundament, das Handelspartnern enorme Wertschöpfung ermöglicht. „Wir bieten den Fachhändlern zum einen exklusive Produktkonzepte mit Premiumcharakter, die Storytelling, Emotionen und Leistung zu einem absolut positiven Kundenerlebnis verbinden. Und zum anderen genau das, wofür der Fachhandel heutzutage stehen muss: Vertrauen, Produktqualität, Beratung mit Konzept, Ersatzteilverfügbarkeit und persönliche Bindung“, erläutert Ralf Heinitz, Head of Sales Austria von Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG: „So haben wir uns als echter Partner des Fachhandels etabliert, eben als der Partner mit Mehrwert.“

GRAEF
Für heute. Für morgen. Für dich.

[Download Bildmaterial](#)



Berat Yeryaran, Vertriebsmitarbeiter (links) und Ralf Heinitz, Head of Sales (rechts)



Das Programm bündelt ein kuratiertes Produktportfolio.



Teil des Leistungsversprechens: konkrete Unterstützung am PoS

[mehr >>](#)

Presseinformation

Österreich zählt für GRAEF zu den wichtigsten Wachstumsmärkten in Europa. Die Kombination von starker Fachhandelsbasis und hoher Kaufkraft macht das Land attraktiv für maßgeschneiderte Angebote wie das G3P-Programm, mit dem die Sichtbarkeit von GRAEF und die Anzahl der Partner weiter gesteigert werden sollen. Verantwortlich für den Roll-out sind Vertriebsleiter Ralf Heinitz und Vertriebsprofi Berat Yeryaran, die den Ausbau der Fachhandelsinitiative persönlich begleiten.

Fachhändler können sich bewerben

Das G3P-Programm in Österreich ist auf eine langfristige Zusammenarbeit ausgelegt, denn stabile Partnerschaften sind ein zentraler Erfolgsfaktor dafür, in einem schwierigen Marktumfeld dauerhaft zu wachsen. Fachhandelsunternehmen können sich ab sofort für die Aufnahme in das Programm bewerben. Ralf Heinitz und Berat Yeryaran freuen sich auf den persönlichen Austausch mit den österreichischen Handelspartnern.

Nehmen Sie gerne direkten Kontakt auf: [LinkedIn Ralf Heinitz](#) und [LinkedIn Berat Yeryaran](#).

Weitere Informationen zur Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG sind unter www.graef.de sowie auf den Social-Media-Kanälen des Unternehmens abrufbar.



Über die Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG:

Die 1920 gegründete Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG aus Arnsberg gehört zu den führenden Herstellern von Schneidemaschinen für den privaten und den gewerblichen Gebrauch. Der Markenclaim des mittlerweile in vierter Generation geführten Familienunternehmens – „Für heute. Für morgen. Für dich.“ – unterstreicht die Unternehmensphilosophie und ist gleichermaßen eine entscheidende Botschaft für die Zukunft. GRAEF steht dank jahrelanger Expertise, technologischem Know-how und absoluter Leidenschaft für Produkte mit höchstem Anspruch an Qualität und Design. Die große Vision: der beliebteste Anbieter für Schneidetechnik und Küchengeräte zu werden, der Konsument:innen mit durchdachten Produkten im Küchenalltag inspiriert, begeistert und unterstützt.

Innovationsfreude, begeisterte Kund:innen und kompromisslose Qualität zeichnen die Marke GRAEF seit über 100 Jahren aus. Das Familienunternehmen ist marktführend bei Allesschneidern und setzt mit seiner jahrzehntelang aufgebauten Spezialistenkompetenz immer wieder Standards in diesem Produktsegment. Aber das Sortiment des Unternehmens umfasst auch noch viele andere Küchengeräte. 2024 hat das Unternehmen seine Kompetenzbereiche noch einmal neu ausgerichtet und das Sortiment in fünf neue Produktwelten gegliedert: die SchneidWelt mit der Kerndisziplin Allesschneider und weiteren Schneidhelfern wie Küchenmessern, Messerschärfen oder Mixern, die KaffeeWelt mit hochwertigen Siebträger-Espressomaschinen und erstklassigen Kaffeemühlen, die BackWelt mit der Küchenmaschine MYestro als Heroprodukt, die HelferWelt mit Küchengeräten wie Dörrautomaten, Wasserkochern, Toastern und Co. und die ProfiWelt, die Schneidlösungen für den gewerblichen Einsatz bietet.

GRAEF

Für heute. Für morgen. Für dich.



Das Logo für G3P Premiumpartner

Weitere Informationen

Public Star®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.public-star.de

Svenja Brendahl
E-Mail: s.brendahl@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-16

