

Familienunternehmen GRAEF: Vierte Generation tritt in die Geschäftsführung ein

» Franziska Graef und Johanna Graef-Krengel als Geschäftsführerinnen berufen

(Arnsberg, April 2026) Ein neuer, bedeutender Meilenstein in der Geschichte des sauerländischen Familienunternehmens GRAEF: Franziska Graef und Johanna Graef-Krengel übernehmen in vierter Generation die Geschäftsführung des Traditionsunternehmens. Gemeinsam mit Hermann Graef und Andreas Schmidt stellt die Führungsriege die Weichen für eine starke und nachhaltige Zukunft. Im Zuge des Generationenübergangs übernimmt Franziska Graef die Verantwortung für die Bereiche Vertrieb Consumer, Marketing und Produktmanagement und bringt ihre langjährige Erfahrung in die Weiterentwicklung von Markt- und Markenstrategie ein. Johanna Graef-Krengel verantwortet die kaufmännische Verwaltung mit den Bereichen Finanzbuchhaltung, IT und Controlling. Auch sie ist bereits seit über zehn Jahren im Unternehmen aktiv.

GRAEF steht seit über 100 Jahren für hohe Produktqualität, für Innovationskraft und nachhaltige Führung. Werte, die auch mit dem Generationenübergang konsequent weitergetragen werden. Franziska Graef und Johanna Graef-Krengel sind angetreten, um diese gewachsene Stärke mit neuen Perspektiven und Impulsen zu bereichern. Dabei bleiben die Leitprinzipien fest verankert: eine Markenwelt, die zur Erlebniswelt wird, Produkte für einen nachhaltigen Lebensstil in jeder Lebensphase sowie echte Qualität, die auf Expertenwissen und handwerklichem Können basiert. „Für uns bedeutet Familienunternehmen eine Verantwortung über Generationen hinweg“, erklärt Franziska Graef. „Wir führen diese Tradition mit großem Respekt fort und entwickeln sie gleichzeitig weiter. Unser Anspruch ist es, Bewährtes mit neuen Ideen zu verbinden und GRAEF zukunftsfähig und wachstumsstark aufzustellen.“

Spezialist für Schneidetechnik mit über 100-jähriger Tradition

Als Unternehmen mit über 100-jähriger Tradition hat sich GRAEF eine besondere Stellung im Markt für hochwertige Schneidetechnik erarbeitet. Die Kerndisziplin der A-Marke sind Allesschneider – ein Segment, in dem GRAEF durch hochgradige Spezialisierung, fundiertes Fachwissen und konsequente Weiterentwicklung seit Jahren Maßstäbe setzt und seine Position als marktführender Hersteller kontinuierlich ausbauen konnte. Das Erfolgsrezept des Unternehmens: klare Fokussierung, konsequente Fachhandelsorientierung und Produkte, die für höchste Qualität stehen – „Handmade in Germany“.

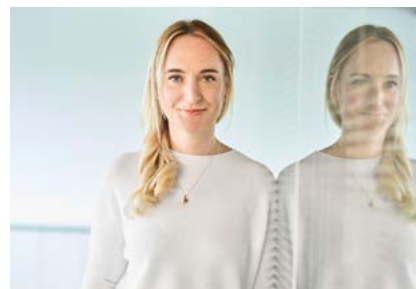
GRAEF

Für heute. Für morgen. Für dich.

[Download Bildmaterial](#)



Vierte Generation tritt in die Geschäftsführung ein



Franziska Graef übernimmt die Verantwortung für die Bereiche Vertrieb Consumer, Marketing und Produktmanagement.



Johanna Graef-Krengel verantwortet kaufmännische Verwaltung mit den Bereichen Finanzbuchhaltung, IT und Controlling.

mehr >>

Presseinformation

Franziska Graef und Johanna Graef-Krengel stehen gerne für Interviews bereit. Weitere Informationen zur Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG sind unter www.graef.de sowie auf den Social-Media-Kanälen des Unternehmens abrufbar.



Über die Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG:

Die 1920 gegründete Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG aus Arnsberg gehört zu den führenden Herstellern von Schneidemaschinen für den privaten und den gewerblichen Gebrauch. Der Markenclaim des mittlerweile in vierter Generation geführten Familienunternehmens – „Für heute. Für morgen. Für dich.“ – unterstreicht die Unternehmensphilosophie und ist gleichermaßen eine entscheidende Botschaft für die Zukunft. GRAEF steht dank jahrelanger Expertise, technologischem Know-how und absoluter Leidenschaft für langlebige Produkte mit höchstem Anspruch an Qualität und Design. Die große Vision: der beliebteste und nachhaltigste Anbieter für Schneidetechnik und Küchengeräte zu werden und so Kund:innen zu einem nachhaltigen Lebensstil zu inspirieren.

Innovationsfreude, begeisterte Kund:innen und kompromisslose Qualität zeichnen die Marke GRAEF seit über 100 Jahren aus. Das Familienunternehmen ist marktführend bei Allesschneidern und setzt mit seiner jahrzehntelang aufgebauten Spezialistenkompetenz immer wieder Standards in diesem Produktsegment. Aber das Sortiment des Unternehmens umfasst auch noch viele andere Küchengeräte. 2024 hat das Unternehmen seine Kompetenzbereiche noch einmal neu ausgerichtet und das Sortiment in fünf neue Produktwelten gegliedert, die die einzelnen GRAEF Spezialistenkompetenzen reflektieren: die Schneidwelt mit der Kerndisziplin Allesschneider, die Kaffeewelt mit hochwertigen Siebträger-Espressomaschinen und erstklassigen Kaffeemøhlen, die Backwelt mit dem Heroproduct MYestro, die Helferwelt mit Küchengeräten wie Mixern, Wasserkochern, Toastern und Co. und die Profiwelt Schneidlösungen für den gewerblichen Einsatz.

GRAEF

Für heute. Für morgen. Für dich.



Hermann Graef, Geschäftsführer
bei GRAEF

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Svenja Brendahl
E-Mail: s.brendahl@dps-news.de



DEUTSCHER PRESSESTERN