

„Passt in jedes Leben“: GRAEF sucht Produktbotschafter:innen für den neuen Klappallesschneider MYtiny

- » Küchengerätehersteller GRAEF auf der Suche nach 100 Product Ambassadors für MYtiny
- » Jede:r kann mitmachen und den MYtiny kostenfrei testen
- » Social-Media-Kampagne läuft vom 4. September bis zum 31. Dezember 2024

(Arnsberg, September 2024) Das Familienunternehmen GRAEF hat sein Allesschneidersortiment um den ultrakompakten und klappbaren MYtiny in diesem Jahr erfolgreich erweitert. Jetzt sucht der Spezialist für hochwertige Schneidetechnik 100 Produktbotschafter:innen, die unter dem Slogan „Passt in jedes Leben“ zeigen, wie der superhandliche Allesschneider ihren Alltag bereichert. Ob täglich in der Küche, im Campingurlaub oder im WG-Leben – GRAEF schenkt den Botschafter:innen die kleine Kücheninnovation, um ihn zu testen und die Erfahrungen auf den eigenen Social-Media-Kanälen mit dem Hashtag #MYtiny zu teilen. Interessierte können sich in der Zeit vom 4. bis 30. September unter Angabe des eigenen Social-Media-Accounts im GRAEF Club bewerben: <https://graef-club.de/mytiny/>.

Mit der 100-Moments Kampagne möchte der Küchengerätehersteller GRAEF zeigen, warum der MYtiny in jedes Leben passt – denn selbst in kleinen Küchen, Tiny Houses oder während eines Campingurlaubs ermöglicht der neue Klappallesschneider aromatische Genussmomente. Ob für Vorbereitungen eines WG-Brunchs oder ein einfaches Pärchen-Frühstück am Morgen – der vollwertige Allesschneider ist superschnell einsatzbereit und durch seine Klappfunktion in jeder Schublade oder Küchenschrank einfach zu verstauen. Das praktische, ausklappbare Kabelfach ermöglicht eine platzsparende Aufbewahrung, selbst in den kleinsten Ecken. Und dabei beeinträchtigen die kompakten Dimensionen keineswegs die Funktionalität – ganz im Gegenteil: Der MYtiny ist nicht nur kinderleicht und supersicher zu bedienen, sondern zaubert im Handumdrehen hauchdünne Scheiben aus verschiedensten Lebensmitteln. Die 170-mm-Wellenschliffklinge schneidet Scheiben stufenlos einstellbar mit einer Dicke von 0 bis 15 mm. Außer durch seine kompakte Größe besticht der innovative MYtiny durch ein hochwertiges Vollmetallgehäuse, das sich mühelos reinigen lässt. Dank der hochwertigen

GRAEF

Für heute. Für morgen. Für dich.

[Download Bildmaterial](#)



GRAEF sucht Produktbotschafter:innen für den schicken MYtiny.



Der ultrakompakte Klappallesschneider MYtiny



Der MYtiny passt in jedes Leben und in jede Küche.

mehr >>

Presseinformation

Materialien garantiert das jüngste Mitglied der Allesschneider Familie nicht nur exzellente Scheideergebnisse, sondern auch die GRAEF typische lange Lebensdauer.

Weitere Informationen zur Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG sind unter www.graef.de sowie auf den Social-Media-Kanälen des Unternehmens abrufbar.



Über die Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG:

Die 1920 gegründete Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG aus Arnsberg gehört zu den führenden Herstellern von Schneidemaschinen für den privaten und den gewerblichen Gebrauch. 2020 feierte das Traditionsunternehmen bereits sein 100-jähriges Jubiläum. Seit 2022 hat das mittlerweile in vierter Generation geführte Familienunternehmen einen neuen Markenclaim – „Für heute. Für morgen. Für dich.“ –, der die Unternehmensphilosophie unterstreicht und gleichermaßen eine entscheidende Botschaft für die Zukunft ist. GRAEF steht dank jahrelanger Expertise, technologischem Know-how und absoluter Leidenschaft für langlebige Produkte mit höchstem Anspruch an Qualität und Design. Die große Vision: der beliebteste und nachhaltigste Anbieter für Schneidetechnik und Küchengeräte zu werden und so Kund:innen zu einem nachhaltigen Lebensstil zu inspirieren.

Innovationsfreude, begeisterte Kund:innen und kompromisslose Qualität zeichnen die Marke GRAEF seit über 100 Jahren aus. Das Familienunternehmen ist marktführend bei Allesschneidern und setzt durch seine jahrzehntelang aufgebaute Spezialistenkompetenz immer wieder Standards in diesem Produktsegment. Aber das Sortiment des Unternehmens umfasst auch noch viele andere Küchengeräte. 2024 hat das Unternehmen seine Kompetenzbereiche noch mal neu ausgerichtet und das Sortiment in vier neue Produktwelten gegliedert, die die einzelnen GRAEF Spezialistenkompetenzen reflektieren: die Schneidwelt mit der Kerndisziplin Allesschneider, die Kaffeewelt mit hochwertigen Siebträger-Espressomaschinen und erstklassigen Kaffeemühlen, die Backwelt mit dem Heroproduct, der Küchenmaschine MYestro, und die Helferwelt mit Küchengeräten wie Mixern, Wasserkochern, Toastern und Co. National und international sind die Produkte für hochwertige Verarbeitung, Langlebigkeit, Nutzerfreundlichkeit und durchdachte Formgebung bekannt. Sie wurden vielfach mit den begehrtesten Designpreisen ausgezeichnet und erzielen in Produkttests immer wieder Bestnoten. Seit 2004 wurde GRAEF mehrfach zur „Marke des Jahrhunderts“ gekürt – zuletzt in 2022. GRAEF heimste bereits den Plus X Award als „Beste Marke des Jahres 2020“ ein und 2022 den Plus X Award für Nachhaltigkeit. 2020 sammelte der Küchengerätehersteller die meisten Plus-X-Award-Gütesiegel innerhalb seiner Produktgruppe und wurde daher zusätzlich als „Innovativste Marke 2020“ ausgezeichnet. 2023 wurde das Unternehmen von der Jury des PLUS X AWARDS als Deutsche Marken Ikone ausgezeichnet.

GRAEF

Für heute. Für morgen. Für dich.

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Svenja Karolczak
E-Mail: s.karolczak@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-16

Diana Heinbach
E-Mail: d.heinbach@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-18



DEUTSCHER PRESSESTERN