

Perfekt für unterwegs: der kompakte Alleschneider MYtiny von GRAEF

(Arnsberg, Oktober 2024) Egal ob im Zelt, Wohnmobil oder Wohnanhänger, der Sommer- oder Herbsturlaub auf dem Campingplatz erfreut sich starker Beliebtheit, vor allem bei den 30- bis 39-Jährigen. Sie bilden mit 37 Prozent die auf dem Campingplatz am stärksten vertretene Gruppe¹. Im Jahr 2023 wurden hierzulande insgesamt 42 Millionen Gästeübernachtungen auf Campingplätzen verzeichnet². Das sind 18,2 Prozent mehr als im Vor-Corona-Jahr 2019³. Doch was begeistert Campingliebhaber an dieser Form, zu reisen? Der rasante Anstieg während der Pandemie lässt vermuten, dass insbesondere die Flexibilität und die Unabhängigkeit zur Beliebtheit des Campens beitragen. Aber auch die noch verhältnismäßig günstigen Kosten könnten ein guter Grund sein. Für diejenigen, die gerne nah an der Natur sind und sich trotzdem mit der eigenen kleinen Campingküche leckere Gerichte zubereiten, ist der klappbare Alleschneider MYtiny von GRAEF ein kompakter und mobiler Reisebegleiter, mit dem sich die kulinarischen Highlights der Reiseziele einfach und schnell erkunden lassen.

Passt in jedes Leben

Nicht nur das Gefährt und der Übernachtungsort können beim Camping individuell bestimmt werden, auch die Campingausrüstung lässt sich nach persönlichen Vorlieben zusammenstellen. Und trotz des kleineren Wohnraums muss nicht zwangsläufig auf den heimischen Luxus verzichtet werden. Mit dem ultrakompakten Klappalleschneider MYtiny von GRAEF z. B. können sämtliche Vorzüge des Feinschneidens von Lebensmitteln aller Art auch unterwegs genossen werden. Der vollwertige Alleschneider im Kleinformat misst nur 23,4 x 34,5 cm auf der Arbeitsfläche, kann im Nu auf Schubladengröße und Transporthöhe von 8 cm zusammengeklappt werden und büßt trotzdem nichts an Qualität oder Leistung ein. Er liefert mit seinem 170 mm Wellenschliffmesser feinste Schnitte in einer stufenlosen Schnittstärkeneinstellung von 0-15 mm. Der mobile MYtiny schafft es, für Vielfalt und Abwechslung auf dem Campingtisch zu sorgen. So lassen sich nicht nur Schinken oder kräftiger Käse in hauchdünne Scheiben schneiden, sondern auch Rote Bete für ein vegetarisches Carpaccio, Radieschen für den Beilagensalat oder Äpfel für den Nachmittagskuchen. GRAEF ergänzt mit dem hochwertigen und ultrakompakten MYtiny seine Schneidwelt um ein langersehntes Puzzleteil und präsentiert ein einzigartiges, mobiles Produkt, in dem über 100 Jahre Ingenieurskunst und Erfindergeist zusammengeführt wurden.

GRAEF

Für heute. Für morgen. Für dich.

[Download Bildmaterial](#)



Der kompakte und mobile Reisebegleiter: MYtiny.



Der vollwertige Alleschneider im Kleinformat.



Der MYtiny passt in jedes Leben und in jede Küche.

mehr >>

Presseinformation

Weitere Informationen zur Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG sind unter www.graef.de sowie auf den Social-Media-Kanälen des Unternehmens abrufbar.



¹ Statista, Statista Consumer Insights, 2024.

² Statistisches Bundesamt (Destatis), Campingtrend hält an, 2024.

³ Statista, Wie populär ist Camping in Deutschland, 2024.

Über die Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG:

Die 1920 gegründete Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG aus Arnsberg gehört zu den führenden Herstellern von Schneidemaschinen für den privaten und den gewerblichen Gebrauch. 2020 feierte das Traditionsunternehmen bereits sein 100-jähriges Jubiläum. Seit 2022 hat das mittlerweile in vierter Generation geführte Familienunternehmen einen neuen Markenclaim – „Für heute. Für morgen. Für dich.“ –, der die Unternehmensphilosophie unterstreicht und gleichermaßen eine entscheidende Botschaft für die Zukunft ist. GRAEF steht dank jahrelanger Expertise, technologischem Know-how und absoluter Leidenschaft für langlebige Produkte mit höchstem Anspruch an Qualität und Design. Die große Vision: der beliebteste und nachhaltigste Anbieter für Schneidetechnik und Küchengeräte zu werden und so Kund:innen zu einem nachhaltigen Lebensstil zu inspirieren.

Innovationsfreude, begeisterte Kund:innen und kompromisslose Qualität zeichnen die Marke GRAEF seit über 100 Jahren aus. Das Familienunternehmen ist marktführend bei Alleschneidern und setzt durch seine jahrzehntelang aufgebaute Spezialistenkompetenz immer wieder Standards in diesem Produktsegment. Aber das Sortiment des Unternehmens umfasst auch noch viele andere Küchengeräte. 2024 hat das Unternehmen seine Kompetenzbereiche noch mal neu ausgerichtet und das Sortiment in vier neue Produktwelten gegliedert, die die einzelnen GRAEF Spezialistenkompetenzen reflektieren: die Schneidwelt mit der Kerndisziplin Alleschneider, die Kaffeewelt mit hochwertigen Siebträger-Espressomaschinen und erstklassigen Kaffeemühlen, die Backwelt mit dem Heroproduct, der Küchenmaschine MYestro, und die Helferwelt mit Küchengeräten wie Mixern, Wasserkochern, Toastern und Co. National und international sind die Produkte für hochwertige Verarbeitung, Langlebigkeit, Nutzerfreundlichkeit und durchdachte Formgebung bekannt. Sie wurden vielfach mit den begehrtesten Designpreisen ausgezeichnet und erzielen in Produkttests immer wieder Bestnoten. Seit 2004 wurde GRAEF mehrfach zur „Marke des Jahrhunderts“ gekürt – zuletzt in 2022. GRAEF heimste bereits den Plus X Award als „Beste Marke des Jahres 2020“ ein und 2022 den Plus X Award für Nachhaltigkeit. 2020 sammelte der Küchengerätehersteller die meisten Plus-X-Award-Gütesiegel innerhalb seiner Produktgruppe und wurde daher zusätzlich als „Innovativste Marke 2020“ ausgezeichnet. 2023 wurde das Unternehmen von der Jury des PLUS X AWARDS als Deutsche Marken Ikone ausgezeichnet.

GRAEF

Für heute. Für morgen. Für dich.

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Svenja Karolczak

E-Mail: s.karolczak@dps-news.de
Tel.: +49 611 39539-16

Diana Heinbach

E-Mail: d.heinbach@dps-news.de
Tel.: +49 611 39539-18



DEUTSCHER PRESSESTERN