

MYtiny goes international: GRAEF treibt Erfolgsstory des Klappallesschneiders mit Expansion in 22 Ländern voran

- » Rückenwind: MYtiny auf Platz 1 der GfK-Kategorie-Hitlist
- » Ultrakompakter Allesschneider erschließt weltweit neue Märkte

(Arnsberg, Februar 2026) Vom cleveren, platzsparenden Tool für kleine Küchen zum internationalen Wachstumstreiber: Mit dem ultrakompakten Klappallesschneider MYtiny ist GRAEF in den vergangenen Monaten eine der erfolgreichsten Produkteinführungen der letzten Jahre gelungen. „Der MYtiny ist für uns ein echter Door-Opener, weil er auch dort überzeugt, wo Allesschneider bislang kaum etabliert sind“, sagt Franziska Graef, Mitglied der Geschäftsführung und Marketingleiterin bei der Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG. „Dass wir ihn heute bereits in 22 Ländern verkaufen, sogar in Island und Australien, zeigt, wie stark das Konzept – kompakte Bauweise und echte Schneidleistung – international angenommen wird.“ Rückenwind kommt dabei aus Deutschland: Die jüngsten GfK-Zahlen 2025 bestätigen GRAEF erneut als wertmäßigen Marktführer im Bereich Allesschneider (46,7 %)¹. Gleichzeitig setzt der MYtiny ein Ausrufezeichen in der Kategorie – und erreicht 2025 in der GfK-Kategorie-Hitlist wertmäßig Platz 1².

Mit der Bestplatzierung in der GfK-Kategorie-Hitlist 2025 setzt der MYtiny ein klares Ausrufezeichen im Markt und bestätigt den starken Abverkauf im Handel. Insgesamt verzeichnet GRAEF 2025 über alle Länder hinweg ein Absatzplus von 32 % – getragen vor allem von Deutschland, der Schweiz, den Niederlanden, Australien, Tschechien und Polen. Besonders deutlich zeigt sich die Stärke des Konzepts in der Schweiz: Dort entwickelt sich der MYtiny zur sichtbaren Erfolgsstory – vor allem im Package mit glattem Messer, das selbst bei Bündner Fleisch präzise und überzeugende Schneidergebnisse liefert. Wie gut der MYtiny zudem im internationalen Fachhandel ankommt, unterstrich zuletzt die Präsentation auf der Trendmesse Milano Home (Januar 2026), wo er auf sehr gute Resonanz stieß.

Mehr als 100 Jahre Schneidexpertise auf kleinstem Raum

Den Erfolg des kleinen Küchenhelfers belegen auch Auszeichnungen wie der Kitchen Innovation Award und der Red Dot Award: Product Design 2025 sowie das Testergebnis „sehr gut“ (Note 1,0) von „Technik zu Hause“.

mehr >>

GRAEF
Für heute. Für morgen. Für dich.

[Download Bildmaterial](#)



GRAEFs MYtiny auf Platz 1 der GfK-Kategorie-Hitlist



Mit nur einem Handgriff ist der MYtiny zusammengeklappt.



Das integrierte Kabelfach erleichtert die platzsparende Aufbewahrung.

Presseinformation

Der Klappallesschneider bringt über 100 Jahre GRAEF Ingenieurskunst und Schneidkompetenz auf kleinstem Raum zusammen. Vollwertig in der Leistung, kompakt im Format: Auf der Arbeitsfläche misst er nur 23,4 cm x 34,5 cm, lässt sich mit wenigen Handgriffen auf Schubladengröße zusammenklappen und erreicht dabei eine Transporthöhe von nur 8 cm. Ein integriertes Kabelfach erleichtert die platzsparende Aufbewahrung. Beim Schneiden überzeugt der Allesschneider im Kleinformat mit einer stufenlosen Schnittstärkeneinstellung von 0 bis 15 mm und einer 170-mm-Wellenschliffklinge – für präzise Scheiben, vom Frühstück bis zur Brotzeit. Das hochwertige Metallgehäuse steht für Langlebigkeit und eine unkomplizierte Reinigung im Alltag.

Der Klappallesschneider MYtiny ist im Handel in den Farben Silber, Rot und Eisenglimmergrau erhältlich, ab 279,99 Euro (UVP).

Weitere Informationen zur Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG sind unter www.graef.de sowie auf den Social-Media-Kanälen des Unternehmens abrufbar.



Quellen:

¹GfK Germany Panelmarket ELECTR. SLICERS BUILT-IN DESIGN NO, Jan 25–Dec 25, Sales Value, EUR.

²GfK Germany Panelmarket ELECTR. SLICERS BUILT-IN DESIGN NO, Jan 24–Dec 24, Jan 25–Dec 25, Hitlist.

Über die Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG:

Die 1920 gegründete Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG aus Arnsberg gehört zu den führenden Herstellern von Schneidemaschinen für den privaten und den gewerblichen Gebrauch. Der Markenclaim des mittlerweile in vierter Generation geführten Familienunternehmens – „Für heute. Für morgen. Für dich.“ – unterstreicht die Unternehmensphilosophie und ist gleichermaßen eine entscheidende Botschaft für die Zukunft. GRAEF steht dank jahrelanger Expertise, technologischem Know-how und absoluter Leidenschaft für langlebige Produkte mit höchstem Anspruch an Qualität und Design. Die große Vision: der beliebteste und nachhaltigste Anbieter für Schneidetechnik und Küchengeräte zu werden und so Kund:innen zu einem nachhaltigen Lebensstil zu inspirieren.

Innovationsfreude, begeisterte Kund:innen und kompromisslose Qualität zeichnen die Marke GRAEF seit über 100 Jahren aus. Das Familienunternehmen ist marktführend bei Allesschneidern und setzt mit seiner jahrzehntelang aufgebauten Spezialistenkompetenz immer wieder Standards in diesem Produktsegment. Aber das Sortiment des Unternehmens umfasst auch noch viele andere Küchengeräte. 2024 hat das Unternehmen seine Kompetenzbereiche noch mal neu ausgerichtet und das Sortiment in fünf neue Produktwelten gegliedert, die die einzelnen GRAEF Spezialistenkompetenzen reflektieren: die Schneidwelt mit der Kerndisziplin Allesschneider, die Kaffeewelt mit hochwertigen Siebträger-Espressomaschinen und erstklassigen Kaffeemøhlen, die Backwelt mit dem Heroproduct MYestro, die Helferwelt mit Küchengeräten wie Mixern, Wasserkochern, Toastern und Co. und die Profiwelt mit Allesschneidern für das Gewerbe. National und international sind die Produkte für hochwertige Verarbeitung, Langlebigkeit, Nutzerfreundlichkeit und durchdachte Formgebung bekannt. Sie wurden vielfach mit den begehrtesten Designpreisen ausgezeichnet und erzielen in Produkttests immer wieder Bestnoten. Seit 2004 wurde GRAEF mehrfach zur „Marke des Jahrhunderts“ gekürt. GRAEF heimste bereits den Plus X Award als „Beste Marke des Jahres 2020“ ein und 2022 den Plus X Award für Nachhaltigkeit. 2020 sammelte der Küchengerätehersteller die meisten Plus-X-Award-Gütesiegel innerhalb seiner Produktgruppe und wurde daher zusätzlich als „Innovativste Marke 2020“ ausgezeichnet. 2023 wurde das Unternehmen von der Jury des Plus X Awards als „Deutsche Marken Ikone“ ausgezeichnet.

GRAEF

Für heute. Für morgen. Für dich.



Der MYtiny passt problemlos in die Küchenschublade.

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Svenja Brendahl
E-Mail: s.brendahl@dps-news.de
Tel.: +49 611 39539-16

Diana Heinbach
E-Mail: d.heinbach@dps-news.de
Tel.: +49 611 39539-18



DEUTSCHER PRESSESTERN