

Traditionsunternehmen GRAEF zum siebten Mal zur „Marke des Jahrhunderts“ gekürt

(Arnsberg, Dezember 2024) Das Familienunternehmen GRAEF hat sich als führender Anbieter von Schneidetechnik etabliert und kann auf eine über 100-jährige Erfolgsgeschichte zurückblicken. Kein Wunder, dass das Unternehmen bereits zum siebten Mal in Folge zu einer „Marke des Jahrhunderts“ gekürt wurde. Damit ist GRAEF auch weiterhin Teil einer exklusiven Auswahl renommierter Marken, die „Deutsche Standards“ setzen. Die Auszeichnung wird von der zur ZEIT Verlagsgruppe gehörenden „Deutsche Standards“ alle drei Jahre verliehen. Das Leitmotiv der Preisträger 2025 ist Transformation. Sie führt laut Herausgeber Dr. Florian Langenscheidt Marken aus einer großen Geschichte in eine verheißungsvolle Zukunft. Und genau diese Transformation gelingt GRAEF seit über 100 Jahren vorbildlich. Immer wieder passt sich die Marke dem Wandel der Zeit an und geht auf aktuelle Trends ein. Das zeigt nicht zuletzt eine absolute Innovation im GRAEF Erfolgssektor Alleschneider. „Unser ultrakompakter und klappbarer Alleschneider MYtiny vereint all unsere Kompetenz und bringt sie auf ein neues Level – nämlich in ein Format, das perfekt in kleine Küchen, das Tiny House oder zum Camping passt. Genau das hat unserem Sortiment noch gefehlt“, erklärt Hermann Graef, Geschäftsführer der Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG. „Es ist uns eine große Ehre, seit der ersten Ausgabe der Siegelvergabe 2004 jedes Mal als ‚Marke des Jahrhunderts‘ aufzutreten“, sagt er weiter.

Durch hochgradige Spezialisierung sowie fundiertes Fachwissen hat sich GRAEF seine Position als marktführender Hersteller im Segment Alleschneider erarbeitet und setzt von jeher Standards in diesem Bereich. Das Unternehmen überzeugt seit der Einführung des ersten Alleschneiders 1953 mit herausragender Produktqualität, Langlebigkeit und dem Label „Handmade in Germany“. Jeder Schritt der Produktionskette – von der Idee bis zur Fertigung und Reparatur – findet in der werkseigenen Produktion im sauerländischen Arnsberg statt. Dementsprechend wurde über mehrere Jahrzehnte hinweg ein einzigartiges Fertigungs-Know-how aufgebaut. Dank kontinuierlicher Weiterentwicklung und Anpassung an veränderte Konsumgewohnheiten gilt GRAEF weiterhin als der Spezialist für Schneidetechnik, nicht nur für die heimische Küche, sondern auch für Profis in der Gastronomie, dem Lebensmitteleinzelhandel oder der fleischverarbeitenden Industrie. So

GRAEF

Für heute. Für morgen. Für dich.

[Download Bildmaterial](#)



Johanna (l.) und Franziska Graef (m.) bei der Verleihung der Auszeichnung „Marke des Jahrhunderts“.



Hermann Graef, Geschäftsführer der Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG.



Als Spezialist für Schneidetechnik bietet GRAEF auch Produkte für die Gastronomie.

[mehr >>](#)

Presseinformation

bietet das Familienunternehmen das „Beste aus zwei Welten“. Und genau diese, auf dem Markt so einzigartige Symbiose beider Geschäftsfelder bringt immer wieder lösungsorientierte und anwenderfokussierte Synergien hervor. So ist es kein Wunder, dass patentierte Technologien aus dem GRAEF Profibereich auch immer wieder auf Alleschneider für den Consumer-Markt heruntergebrochen werden.

Aber das Sortiment des Unternehmens umfasst auch noch viele andere Küchengeräte. 2024 hat das Unternehmen seine Kompetenzbereiche neu ausgerichtet und das Sortiment in vier Produktwelten gegliedert, die die einzelnen GRAEF Spezialistenkompetenzen reflektieren: die Schneidwelt mit der Kerndisziplin Alleschneider, die Kaffeewelt mit hochwertigen Siebträger-Espressomaschinen und erstklassigen Kaffeemühlen, die Backwelt mit dem Heroproduct, der Küchenmaschine MYestro, und die Helferwelt mit Küchengeräten wie Mixern, Wasserkochern, Toastern und Co. All dies macht GRAEF zu einer der stärksten Marken Deutschlands.

MYtiny unterstreicht Ingenieurskunst und Erfindergeist

Die neuste GRAEF Innovation ist der clevere Klappalleschneider MYtiny. Das kleine Multitalent passt dank seiner kompakten Größe und intelligenten Designlösung in jede Küchenschublade und ist darum besonders für kleine Küchen geeignet oder auch für alle, die Wert auf freie Arbeitsflächen legen und alle Küchengeräte gerne verstaut wissen. Trotz seiner geringen Größe bietet der MYtiny alle Vorteile eines vollwertigen Vollmetall-Alleschneiders und kann mit Funktionalität und Benutzerfreundlichkeit überzeugen. Mit diesem Modell ergänzt GRAEF seine Schneidwelt um das entscheidende Puzzleteil. Der MYtiny ist ein einzigartiges, mobiles Produkt, in dem über 100 Jahre Ingenieurskunst und Erfindergeist zusammengeführt wurden. Er unterstreicht GRAEFs gelungene Kombination von Tradition und Innovation und zeigt, dass hochwertige Schneidetechnik an eine sich stetig verändernde Welt angepasst werden kann.

Alle drei Jahre wird der Preis „Marke des Jahrhunderts“ von „Deutsche Standards“ verliehen. Das dazugehörige Buch „Deutsche Standards – Marken des Jahrhunderts“ würdigt seit mehr als 20 Jahren Unternehmen, die den Unterschied machen und Deutschlands Wirtschaft prägen. Das Auswahlverfahren beruht auf drei Phasen: Zuerst werden Produktkategorien ausgewählt und dann passende deutsche Marken gesucht, die anschließend bewertet werden. Die erfolgreichen Markengeschichten werden zudem im Podcast und online präsentiert.

Weitere Informationen zur Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG sind unter www.graef.de sowie auf den Social-Media-Kanälen des Unternehmens abrufbar.



GRAEF

Für heute. Für morgen. Für dich.



GRAEFs Kaffeewelt bietet hochwertige Siebträger-Espressomaschinen und erstklassige Kaffeemühlen.



Der Alleschneider MYtiny unterstreicht Ingenieurskunst und Erfindergeist.



Das dazugehörige Buch würdigt Unternehmen, die Deutschlands Wirtschaft prägen.

mehr >>

.....
Über die Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG:

Die 1920 gegründete Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG aus Arnsberg gehört zu den führenden Herstellern von Schneidemaschinen für den privaten und den gewerblichen Gebrauch. 2020 feierte das Traditionsunternehmen bereits sein 100-jähriges Jubiläum. Seit 2022 hat das mittlerweile in vierter Generation geführte Familienunternehmen einen neuen Markenclaim – „Für heute. Für morgen. Für dich.“ –, der die Unternehmensphilosophie unterstreicht und gleichermaßen eine entscheidende Botschaft für die Zukunft ist. GRAEF steht dank jahrelanger Expertise, technologischem Know-how und absoluter Leidenschaft für langlebige Produkte mit höchstem Anspruch an Qualität und Design. Die große Vision: der beliebteste und nachhaltigste Anbieter für Schneidetechnik und Küchengeräte zu werden und so Kund:innen zu einem nachhaltigen Lebensstil zu inspirieren.

Innovationsfreude, begeisterte Kund:innen und kompromisslose Qualität zeichnen die Marke GRAEF seit über 100 Jahren aus. Das Familienunternehmen ist marktführend bei Alleschneidern und setzt durch seine jahrzehntelang aufgebaute Spezialistenkompetenz immer wieder Standards in diesem Produktsegment. Aber das Sortiment des Unternehmens umfasst auch noch viele andere Küchengeräte. 2024 hat das Unternehmen seine Kompetenzbereiche noch mal neu ausgerichtet und das Sortiment in vier neue Produktwelten gegliedert, die die einzelnen GRAEF Spezialistenkompetenzen reflektieren: die Schneidwelt mit der Kerndisziplin Alleschneider, die Kaffeewelt mit hochwertigen Siebträger-Espressomaschinen und erstklassigen Kaffeemühlen, die Backwelt mit dem Heroproduct, der Küchenmaschine MYestro, und die Helferwelt mit Küchengeräten wie Mixern, Wasserkochern, Toastern und Co. National und international sind die Produkte für hochwertige Verarbeitung, Langlebigkeit, Nutzerfreundlichkeit und durchdachte Formgebung bekannt. Sie wurden vielfach mit den begehrtesten Designpreisen ausgezeichnet und erzielten in Produkttests immer wieder Bestnoten. Seit 2004 wurde GRAEF mehrfach zur „Marke des Jahrhunderts“ gekürt. GRAEF heimste bereits den Plus X Award als „Beste Marke des Jahres 2020“ ein und 2022 den Plus X Award für Nachhaltigkeit. 2020 sammelte der Küchengerätehersteller die meisten Plus-X-Award-Gütesiegel innerhalb seiner Produktgruppe und wurde daher zusätzlich als „Innovativste Marke 2020“ ausgezeichnet. 2023 wurde das Unternehmen von der Jury des PLUS X AWARDS als Deutsche Marken Ikone ausgezeichnet.

GRAEF
Für heute. Für morgen. Für dich.

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Svenja Karolczak
E-Mail: s.karolczak@dps-news.de
Tel.: +49 611 39539-16

Diana Heinbach
E-Mail: d.heinbach@dps-news.de
Tel.: +49 611 39539-18



DEUTSCHER PRESSESTERN