

„Beeindruckende Espressoqualität“ – die Siebträgermaschine Estessa von GRAEF im renommierten Maschinentest des Magazins „crema“

(Arnsberg, Oktober 2024) Schon zum 19. Mal feiert ganz Deutschland am 1. Oktober den „Tag des Kaffees“. Im Jahr 2006 hat der Deutsche Kaffeeverband den Ehrentag als Hommage an die beliebten Bohnen ins Leben gerufen. Passend zu diesem Anlass hat das renommierte Kaffee- und Lifestylemagazin „crema“ in seiner neusten Ausgabe die Premiumsiebträgermaschine Estessa des Küchengeräteherstellers GRAEF dem großen Maschinentest unterzogen. Das Fazit: Die Estessa „brüht sehr guten Kaffee und bietet dank ihrer fortschrittlichen Elektronik dem Barista nahezu unbegrenzte Möglichkeiten, um individuelle Kaffeegeschmäcker präzise und reproduzierbar zu kreieren“, so die Redaktion.

Das Familienunternehmen GRAEF hat in diesem Jahr seine Kompetenzwelten neu aufgerollt und insbesondere die Kaffeewelt um echte Highlights erweitert. Das absolute Topmodell unter den Siebträger-Espressomaschinen, die Estessa, hat sich jetzt dem großen Maschinentest des Magazins „crema“ gestellt und hervorragende Resonanz erhalten. In erster Linie überzeugte die Qualität des Espressos. Schon beim ersten Durchlauf aus dem Doppelsieb verzeichnete die Redaktion einen Espresso mit „ausgezeichneter Crema“ und „hervorragendem Geschmack“. Zudem war das Testerteam beeindruckt von der schnellen Einsatzbereitschaft der Estessa. Dank Duo-Thermoblock-Technologie, bei der auf einen traditionellen Boiler verzichtet wird, ist die Maschine bereits nach wenigen Minuten bereit für den ersten Kaffee. Der Thermoblock sorgt zudem für einen energiesparenderen Betrieb und steht dem Boiler in puncto Effizienz und Konsistenz der Kaffeeextraktion in nichts nach, auch dank der PID-Regelung. Diese sorgt für die präzise Steuerung und das konstante Aufrechterhalten der Brühtemperatur.

Die Redaktion hob außerdem die „Fülle an Einstellungsmöglichkeiten für die Extraktion“ hervor. Vor allem für echte Heimbaristas sind diese besonders spannend. Die Einteilung des Extraktionsprozesses in vier Phasen ermöglicht 28 verschiedene Einstellungskombinationen für eine reproduzierbare Kaffeequalität. So lassen sich unter anderem aufgrund der Volumenmessung die Tasten für Einzel- und Doppelportionen genau einstellen, sodass beispielsweise genau 25 Milliliter in der Tasse landen. „Die Resultate sind beeindruckend konsistent und qualitativ hochwertig“, heißt es aus der Redaktion. Gleichmaßen kann auch die Pre-Infusion – eine erste Befeuchtung des Kaffeemehls – in fünf Stufen eingestellt werden. Sogar

mehr >>

GRAEF

Für heute. Für morgen. Für dich.

[Download Bildmaterial](#)



Die neue GRAEF Siebträgermaschine Estessa: das Heroproduct der Kaffeewelt



Das „Mix-&-Match-Konzept“ bietet verschiedene Designvarianten.



Die Estessa wurde vom Magazin „crema“ auf Herz und Nieren getestet.

Presseinformation

ohne die vorherige Befeuchtung des Kaffeepulvers, also bei Stufe „aus“, erzielten die Tester „ausgezeichnete Ergebnisse“. Gelobt wurde zudem die „bemerkenswert umfangreiche“ Ausstattung der Maschine, denn zu den üblichen Sieben gesellt sich auch ein innovatives Gummiblindsieb, „dessen Funktionalität ebenso neuartig wie effektiv ist“. Zu guter Letzt überzeugte die Estessa auch optisch – sie „überrascht bei genauerer Betrachtung mit modernen Akzenten, die sie von traditionellen Maschinen abheben“. Beim Thema Design punktet die Estessa nicht nur im regulären Gewand, sondern ist über das „Mix & Match“-Konzept individualisierbar – Seitenteile, Siebträger, Griffe und Tamper lassen sich auf Wunsch frei konfigurieren. GRAEF bietet aktuell vier verschiedene Farb- und Materialvarianten an, mit denen sich die Siebträger bis ins Detail personalisieren lassen: Akazienholz, Beton, Epoxid in Salbeigrau und Acryl.

„crema“ ist das auflagenstarke Lifestylemagazin für alle, die rund um das Thema Kaffee eine Anschaffung planen. Reportagen, Tests und Produktvorstellungen in höchster redaktioneller Qualität helfen den Lesern bei der Auswahl der passenden Espresso- bzw. Kaffeemaschine, erklären, welcher Kaffee schmeckt und wo man ihn bekommen kann, und zeigen die schönsten Accessoires.

Weitere Informationen zur Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG sind unter www.graef.de sowie auf den Social-Media-Kanälen des Unternehmens abrufbar.



Über die Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG:

Die 1920 gegründete Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG aus Arnsberg gehört zu den führenden Herstellern von Schneidemaschinen für den privaten und den gewerblichen Gebrauch. 2020 feierte das Traditionsunternehmen bereits sein 100-jähriges Jubiläum. Seit 2022 hat das mittlerweile in vierter Generation geführte Familienunternehmen einen neuen Markenclaim – „Für heute. Für morgen. Für dich.“ –, der die Unternehmensphilosophie unterstreicht und gleichermaßen eine entscheidende Botschaft für die Zukunft ist. GRAEF steht dank jahrelanger Expertise, technologischem Know-how und absoluter Leidenschaft für langlebige Produkte mit höchstem Anspruch an Qualität und Design. Die große Vision: der beliebteste und nachhaltigste Anbieter für Schneidetechnik und Küchengeräte zu werden und so Kund:innen zu einem nachhaltigen Lebensstil zu inspirieren.

Innovationsfreude, begeisterte Kund:innen und kompromisslose Qualität zeichnen die Marke GRAEF seit über 100 Jahren aus. Das Familienunternehmen ist marktführend bei Allesschneidern und setzt durch seine jahrzehntelang aufgebaute Spezialistenkompetenz immer wieder Standards in diesem Produktsegment. Aber das Sortiment des Unternehmens umfasst auch noch viele andere Küchengeräte. 2024 hat das Unternehmen seine Kompetenzbereiche noch mal neu ausgerichtet und das Sortiment in vier neue Produktwelten gegliedert, die die einzelnen GRAEF Spezialistenkompetenzen reflektieren: die Schneidwelt mit der Kerndisziplin Allesschneider, die Kaffeewelt mit hochwertigen Siebträger-Espressomaschinen und erstklassigen Kaffeemøhlen, die Backwelt mit dem Heroproduct, der Küchenmaschine MYestro, und die Helferwelt mit Küchengeräten wie Mixern, Wasserkochern, Toastern und Co. National und international sind die Produkte für hochwertige Verarbeitung, Langlebigkeit, Nutzerfreundlichkeit und durchdachte Formgebung bekannt. Sie wurden vielfach mit den begehrtesten Designpreisen ausgezeichnet und erzielen in Produkttests immer wieder Bestnoten. Seit 2004 wurde GRAEF mehrfach zur „Marke des Jahrhunderts“ gekürt – zuletzt in 2022. GRAEF heimste bereits den Plus X Award als „Beste Marke des Jahres 2020“ ein und 2022 den Plus X Award für Nachhaltigkeit. 2020 sammelte der Küchengerätehersteller die meisten Plus-X-Award-Gütesiegel innerhalb seiner Produktgruppe und wurde daher zusätzlich als „Innovativste Marke 2020“ ausgezeichnet. 2023 wurde das Unternehmen von der Jury des PLUS X AWARDS als Deutsche Marken Ikone ausgezeichnet.

GRAEF

Für heute. Für morgen. Für dich.



Das umfangreiche Zubehör zur Estessa

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®

Bierstadter Straße 9 a

65189 Wiesbaden

www.deutscher-pressestern.de

Svenja Karolczak

E-Mail: s.karolczak@dps-news.de

Tel.: +49 611 39539-16

Diana Heinbach

E-Mail: d.heinbach@dps-news.de

Tel.: +49 611 39539-18



DEUTSCHER PRESSESTERN