

Fast ein Jahrzehnt im Einsatz – so lange nutzen Deutsche ihre Küchengeräte

- » Neue NielsenIQ-Befragung im Auftrag von GRAEF zeigt: Küchenkleingeräte werden im Durchschnitt 9,5 Jahre genutzt
- » Jeder Fünfte behält sie sogar 15 Jahre oder länger
- » Deutliche Unterschiede zwischen den Generationen

(Arnsberg, Oktober 2026) Toaster, Kaffeemaschine, Küchenmaschine oder Allesschneider: Küchengeräte begleiten uns häufig länger durch den Alltag, als man vielleicht vermuten würde. Eine aktuelle, repräsentative Umfrage von NielsenIQ im Auftrag des Traditionsunternehmens GRAEF zeigt: Küchenkleingeräte werden in Deutschland im Durchschnitt 9,5 Jahre genutzt, bevor sie ersetzt werden – unabhängig davon, ob sie defekt sind, oder aus einem anderen Grund ausgetauscht werden. Besonders bemerkenswert: Jeder Fünfte (20,6 %) gibt an, seine Küchenhelfer sogar 15 Jahre oder länger zu nutzen. Am häufigsten werden sie neun bis zehn Jahre genutzt: Knapp ein Drittel der Befragten (30,1 %) ordnet sich dieser Nutzungsdauer zu. Eine sehr kurze Nutzungsdauer ist dagegen vergleichsweise selten: Nur 9,8 Prozent geben ein bis zwei Jahre an, weitere 5,6 Prozent drei bis vier Jahre.

Je älter die Verbraucher, desto länger bleiben die Geräte

Besonders deutlich zeigt die Befragung, wie stark sich die Nutzungsgewohnheiten zwischen den Generationen unterscheiden. Bei den 18- bis 29-Jährigen liegt der höchste Anteil mit 25,7 Prozent bei einer Nutzungsdauer von fünf bis sechs Jahren. Ein ähnliches Bild zeigt sich bei den 30- bis 39-Jährigen: Hier sind es 28,9 Prozent. Ab 40 Jahren verschiebt sich das Bild: Rund ein Drittel der Befragten nutzt Küchenkleingeräte neun bis zehn Jahre. Ab 60 Jahren zeigt sich zusätzlich eine besonders lange Nutzung – rund ein Drittel dieser Altersgruppen gibt 15 Jahre oder mehr an. Auch die durchschnittliche Nutzungsdauer bestätigt den Generationeneffekt: Sie steigt über die untersuchten Altersgruppen hinweg kontinuierlich an – von 7,13 Jahren in der jüngsten auf 12,31 Jahre in der ältesten Altersgruppe. Die Nutzungszeit unterscheidet sich zwischen den Generationen damit im Durchschnitt um mehr als fünf Jahre.

GRAEF

Für heute. Für morgen. Für dich.

[Download Bildmaterial](#)



Küchenkleingeräte werden in Deutschland im Durchschnitt 9,5 Jahre genutzt.



46 Jahre schon nutzt Eva W. ihren GRAEF Allesschneider.



Die ULTIMATE gehört zu den Premiummodellen im GRAEF Allesschneider-sortiment.

mehr >>

Wenn der Allesschneider zum langjährigen Küchenbegleiter wird

Für GRAEF sind die Ergebnisse besonders interessant. Das Familienunternehmen aus Arnsberg entwickelt und produziert seit Jahrzehnten Küchengeräte und ist insbesondere für seine Allesschneider bekannt. Seit der Einführung des ersten GRAEF Allesschneiders im Jahr 1953 hat sich das Unternehmen in seiner Kerndisziplin ein umfassendes Expertenwissen aufgebaut und gilt heute als Spezialist für hochwertige Schneidetechnik. Alle Allesschneider sind „handmade in Germany“ und entstehen in der werkseigenen Produktion in Arnsberg – von der Entwicklung über die eigentliche Fertigung bis hin zum hauseigenen Werksservice. Im Austausch mit Kunden erreichen GRAEF immer wieder Geschichten von Geräten, die ihre Besitzer bereits seit vielen Jahren begleiten. Zwei Beispiele zeigen, welche persönlichen Erinnerungen mit einem Küchengerät verbunden sein können.

46 Jahre ohne Beanstandung oder Service:

Im Jahr 2018 erreichte GRAEF folgender Brief von Eva W. aus Giengen: „Nach all der Betriebsamkeit ... möchte ich, > 79 Jahre < ein richtig herzliches DANKE sagen! Circa 1972 kaufte ich im KA-DE-WE Berlin diese hervorragende Brotschneidemaschine ... Das heißt: 46 Jahre ohne eine einzige Beanstandung, nicht einmal das Sägemesser musste ich schärfen lassen. So etwas nennt man / frau auch Qualität ...“

Schneidet und schneidet

Manche Kunden feiern auch ihre Produktjubiläen mit GRAEF, so wie Holle B. aus Erkrath. Sie sendete im Juni 2022 eine ausgedruckte Foto-Postkarte von einem Kassenbon, Kaufdatum 11. Juni 1992 und der dazu passenden Gebrauchsanweisung des GRAEF Allesschneiders EH-170T. Und schrieb dazu kurz und knapp: „... – sie schneidet immer noch!!!“

Diese persönlichen Geschichten ergänzen damit das Bild der Befragung: Küchenhelfer sind für viele Menschen keine kurzfristigen Anschaffungen, sondern begleiten ihren Alltag über viele Jahre hinweg. Während die Befragten ihre Küchenkleingeräte im Durchschnitt 9,5 Jahre nutzen zeigen die Kundenbeispiele, dass GRAEF Allesschneider zum Teil auch deutlich länger im Einsatz sind – zumal sie auch über Jahrzehnte hinaus von GRAEF repariert werden können. Die hochwertigen Materialien, die präzise Verarbeitung und das individuelle Fertigungs-Know-how stehen dabei exemplarisch für den Qualitätsanspruch, mit dem das Unternehmen seine Allesschneider entwickelt und produziert.

Über die Befragung

Im Auftrag von GRAEF wurden mit dem NIQ eBUS 1.000 Personen im Alter von 18 bis 74 Jahren befragt, die die deutschsprachige Bevölkerung repräsentieren. Die Befragung wurde im Zeitraum 2. Juli 2026 bis 6. Juli 2026 durchgeführt.

GRAEF

Für heute. Für morgen. Für dich.



Das Modell MASTER M95F sorgt für feinste Schnitte.



GRAEF Allesschneider stehen für präzise Verarbeitung und individuelles Fertigungs-Know-how.



Das jüngste GRAEF Allesschneider-Modell: ESSENCE

Presseinformation

Weitere Informationen zur Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG sind unter www.graef.de sowie auf den Social-Media-Kanälen des Unternehmens abrufbar.



Über die Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG:

Die 1920 gegründete Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG aus Arnsberg gehört zu den führenden Herstellern von Schneidemaschinen für den privaten und den gewerblichen Gebrauch. Der Markenclaim des mittlerweile in vierter Generation geführten Familienunternehmens – „Für heute. Für morgen. Für dich.“ – unterstreicht die Unternehmensphilosophie und ist gleichermaßen eine entscheidende Botschaft für die Zukunft. GRAEF steht dank jahrelanger Expertise, technologischem Know-how und absoluter Leidenschaft für Produkte mit höchstem Anspruch an Qualität und Design. Die große Vision: der beliebteste Anbieter für Schneidetechnik und Küchengeräte zu werden, der Konsument:innen mit durchdachten Produkten im Küchenalltag inspiriert, begeistert und unterstützt.

Innovationsfreude, begeisterte Kund:innen und kompromisslose Qualität zeichnen die Marke GRAEF seit über 100 Jahren aus. Das Familienunternehmen ist marktführend bei Allesschneidern und setzt mit seiner jahrzehntelang aufgebauten Spezialistenkompetenz immer wieder Standards in diesem Produktsegment. Aber das Sortiment des Unternehmens umfasst auch noch viele andere Küchengeräte. 2024 hat das Unternehmen seine Kompetenzbereiche noch einmal neu ausgerichtet und das Sortiment in fünf neue Produktwelten gegliedert: die SchneidWelt mit der Kerndisziplin Allesschneider und weiteren Schneidhelfern wie Küchenmessern, Messerschärfern oder Mixern, die KaffeeWelt mit hochwertigen Siebträger-Espressomaschinen und erstklassigen Kaffeemøhlen, die BackWelt mit der Küchenmaschine MYestro als Heroprodukt, die HelferWelt mit Küchengeräten wie Dörrautomaten, Wasserkochern, Toastern und Co. und die ProfiWelt, die Schneidlösungen für den gewerblichen Einsatz bietet.

GRAEF

Für heute. Für morgen. Für dich.

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Svenja Brendahl
E-Mail: s.brendahl@dps-news.de
Tel.: +49 611 39539-16



DEUTSCHER PRESSESTERN