

Neue Power für das Vertriebsteam – GRAEF holt die zwei Spezialisten Lars Hofmann und Torsten Wegener an Bord

(Arnsberg, Juli 2025) – Neue Impulse für den Vertrieb: Das Familienunternehmen GRAEF verstärkt sich mit zwei ausgewiesenen Branchenexperten. Die beiden Topmanager Lars Hofmann (zuletzt SharkNinja) und Torsten Wegener (u. a. SAGE Appliances), beide mit jahrelanger Erfahrung und großem Netzwerk, stoßen zum Team hinzu. Christian Strebl, CCO der Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG, zeigt sich erfreut: „Mit diesen beiden Sales-Profis an Bord sind wir hervorragend aufgestellt. Ihre Erfahrung und ihre Haltung verkörpern genau die Professionalität, die wir brauchen, um unsere Position als Premiummarke weiter auszubauen.“

Lars Hofmann hat im Mai die Position des Key-Account-Managers mit Schwerpunkt Retailgeschäft übernommen. Seine umfassende Expertise und seine Leidenschaft für Premiumprodukte machen ihn zur idealen Besetzung für GRAEF. Zuletzt war er als Sales Director Cookware DACH beim aufstrebenden Unternehmen SharkNinja tätig. Weitere Stationen seiner Karriere waren unter anderem De’Longhi, LG Electronics und Sony Europe. „Ich freue mich sehr, nun Teil des traditionsreichen Familienunternehmens GRAEF zu sein. Gemeinsam möchten wir Innovationspotenziale erschließen sowie nachhaltig und wertschöpfend weiterwachsen“, so Hofmann.

Torsten Wegener verstärkt seit Mitte Juni das Team als Key-Account-Manager für den Bereich New Channels mit Schwerpunkte Möbel und Küchenfachhandel. Weiter verantwortet er neben Raffaele Iulucci, dem Head of Business Development Coffeeworld, die Premiumsparte der KaffeeWelt. Der bestens vernetzte Vertriebsprofi war zuvor als Sales Manager DACH bei der Actegy GmbH tätig und sammelte davor umfangreiche Erfahrung bei der Sage Appliances GmbH, die zu der Breville Group gehört. „GRAEF steht für Qualität, Kompetenz und Leidenschaft – Werte, die ich teile. Ich freue mich darauf, die Zukunft des Unternehmens aktiv mitzugestalten“, sagt Wegener zu seinem Einstieg.

Auch **Franziska Graef**, Marketingleiterin und Mitglied der Geschäftsführung, zeigt sich begeistert: „Vertrauenswürdige und hervorragend qualifizierte Mitarbeitende sind für uns essenziell. Umso mehr freuen wir uns über den Zuwachs – willkommen in der GRAEF Family!“

mehr >>

GRAEF
Für heute. Für morgen. Für dich.

[Download Bildmaterial](#)



Lars Hofmann hat die Position des Key-Account-Managers übernommen.



Torsten Wegener ist Key-Account-Manager für den Bereich New Channels.



Franziska Graef freut sich über den Neuzugang im Team.

Presseinformation

Weitere Informationen zur Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG sind unter www.graef.de sowie auf den Social-Media-Kanälen des Unternehmens abrufbar.



Über die Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG:

Die 1920 gegründete Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG aus Arnsberg gehört zu den führenden Herstellern von Schneidemaschinen für den privaten und den gewerblichen Gebrauch. Der Markenclaim des mittlerweile in vierter Generation geführten Familienunternehmens – „Für heute. Für morgen. Für dich.“ – unterstreicht die Unternehmensphilosophie und ist gleichermaßen eine entscheidende Botschaft für die Zukunft. GRAEF steht dank jahrelanger Expertise, technologischem Know-how und absoluter Leidenschaft für langlebige Produkte mit höchstem Anspruch an Qualität und Design. Die große Vision: der beliebteste und nachhaltigste Anbieter für Schneidetechnik und Küchengeräte zu werden und so Kund:innen zu einem nachhaltigen Lebensstil zu inspirieren.

Innovationsfreude, begeisterte Kund:innen und kompromisslose Qualität zeichnen die Marke GRAEF seit über 100 Jahren aus. Das Familienunternehmen ist marktführend bei Allesschneidern und setzt mit seiner jahrzehntelang aufgebauten Spezialistenkompetenz immer wieder Standards in diesem Produktsegment. Aber das Sortiment des Unternehmens umfasst auch noch viele andere Küchengeräte. 2024 hat das Unternehmen seine Kompetenzbereiche noch mal neu ausgerichtet und das Sortiment in fünf neue Produktwelten gegliedert, die die einzelnen GRAEF Spezialistenkompetenzen reflektieren: die Schneidwelt mit der Kerndisziplin Allesschneider, die Kaffeewelt mit hochwertigen Siebträger-Espressomaschinen und erstklassigen Kaffeemühlen, die Backwelt mit dem Heroproduct MYestro, die Helferwelt mit Küchengeräten wie Mixern, Wasserkochern, Toastern und Co. und die Profiwelt mit Allesschneidern für das Gewerbe. National und international sind die Produkte für hochwertige Verarbeitung, Langlebigkeit, Nutzerfreundlichkeit und durchdachte Formgebung bekannt. Sie wurden vielfach mit den begehrtesten Designpreisen ausgezeichnet und erzielen in Produkttests immer wieder Bestnoten. Seit 2004 wurde GRAEF mehrfach zur „Marke des Jahrhunderts“ gekürt. GRAEF heimste bereits den Plus X Award als „Beste Marke des Jahres 2020“ ein und 2022 den Plus X Award für Nachhaltigkeit. 2020 sammelte der Küchengerätehersteller die meisten Plus-X-Award-Gütesiegel innerhalb seiner Produktgruppe und wurde daher zusätzlich als „Innovativste Marke 2020“ ausgezeichnet. 2023 wurde das Unternehmen von der Jury des Plus X Awards als „Deutsche Marken Ikone“ ausgezeichnet.

GRAEF

Für heute. Für morgen. Für dich.

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®

Bierstadter Straße 9 a

65189 Wiesbaden

www.deutscher-pressestern.de

Svenja Karolczak

E-Mail: s.karolczak@dps-news.de

Tel.: +49 611 39539-16

Diana Heinbach

E-Mail: d.heinbach@dps-news.de

Tel.: +49 611 39539-18



DEUTSCHER PRESSESTERN