

GRAEF gewinnt deutsche Nationaltorhüterin Stina Johannes als Produktbotschafterin

» Produktbezogene Markenkooperation für den spektakulären, kompakten Siebträger Dicianova

(Arnsberg, 1. Oktober 2026) Das Familienunternehmen GRAEF hat eine produktbezogene Partnerschaft mit Stina Johannes, der Torhüterin des VfL Wolfsburg, vereinbart. Die gemeinsame Kampagne für die kompakte Siebträgermaschine Dicianova mit nur 19 cm Breite startet bereits im Oktober 2026. Die 26-Jährige spielt in der deutschen Fußballnationalmannschaft der Frauen – und trinkt leidenschaftlich gerne Kaffee: „Gerade im intensiven Profialltag ist es wichtig, bestimmte Rituale zu haben. Dazu gehört für mich, den ersten Cappuccino am Morgen richtig zu genießen und mir die Zeit zu nehmen. Dafür nutze ich die elegante und kompakte Dicianova“, erzählt die Nationaltorhüterin des DFB. Die Zusammenarbeit fokussiert sich auf die Bereiche Social Media und Fachhandel, für die gemeinsames Storytelling, Gewinnspiele und Sell-out-Kampagnen geplant sind. Stina Johannes wird unter anderem bei den Händlern des GRAEF PremiumPartnerProgramms (G3P) aufmerksamkeitsstark am POS sichtbar gemacht und im vierten Quartal 2026 und darüber hinaus mit Verlosungen und weiteren Aktionen in den Abverkauf einbezogen. „Stina ist eine extrem beeindruckende Sportlerin, die konstant auf Topniveau abliefert. Gleichzeitig ist sie aber sehr unkompliziert, bodenständig und extrem vielseitig. Das sind die Parallelen zu uns und unserer Espressomaschine Dicianova“, so Franziska Graef, Geschäftsführerin der Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG.

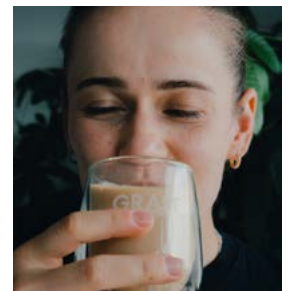
Die studierte Mathematikerin Stina Johannes mag Präzision und hat einen guten Blick für das Detail. Die Siebträgermaschine Dicianova bietet für sie die hohe Produktqualität und vielseitige Einstellmöglichkeiten, die sie sich als echter Kaffeeфан nur wünschen kann: vom aktiv beheizten Brühkopf, dem Manometer und der gradgenauen Temperaturregelung bis hin zum schnellen Wechsel zwischen Dampf- und Espressozubereitung. Parameter wie Brühdruck, Präinfusion, Bezugszeit und Wassermenge können individuell angepasst werden. „Profitechnik und hochwertige Verarbeitung in einem superschlanken Format, das gefällt mir“, erzählt

[mehr >>](#)

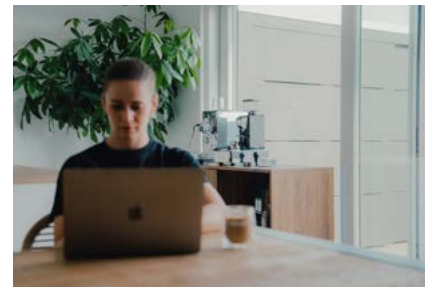
GRAEF

Für heute. Für morgen. Für dich.

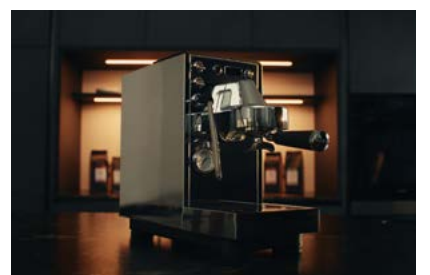
[Download Bildmaterial](#)



GRAEF gewinnt deutsche Nationaltorhüterin Stina Johannes als Produktbotschafterin.



Stina Johannes, Torhüterin des VfL Wolfsburg trinkt leidenschaftlich gerne Kaffee.



Die Dicianova von GRAEF ist mit 19 Zentimetern Breite eine der schmalsten ihrer Klasse.

Presseinformation

Johannes lächelnd. „Im Profisport zählen für mich Leistung, Präzision und absoluter Fokus – genauso wie Leidenschaft und Freude. Genau diese Eigenschaften finde ich auch bei der Dicianova. Ich schätze die Maschine nicht nur wegen ihres schlanken Designs. Es macht wirklich Spaß, Cappuccino und Espresso damit zuzubereiten und mit dieser jetzt schon lieb gewonnenen Morgenroutine in den Tag zu starten.“

Ziel der gemeinsamen Kampagne ist es, die Social-Media-Awareness von GRAEF u. a. im Sportkontext und bei der Fanbase von Stina Johannes weiter auszubauen und den Siebträger Dicianova noch erfolgreicher im Markt zu machen. Franziska Graef gibt einen Ausblick: „Der Schwerpunkt liegt auf Social Media und unseren Premiumhändlern. Wir werden aber natürlich auch den B2C-Bereich integrieren und die Konsumenten mit Webauftritt, Newslettern und verschiedenen Aktionen überraschen. Alle Kaffeeleute dürfen schon gespannt sein!“

Weitere Informationen zur Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG sind unter www.graef.de sowie auf den Social-Media-Kanälen des Unternehmens abrufbar.



Über die Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG:

Die 1920 gegründete Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG aus Arnsberg gehört zu den führenden Herstellern von Schneidemaschinen für den privaten und den gewerblichen Gebrauch. Der Markenclaim des mittlerweile in vierter Generation geführten Familienunternehmens – „Für heute. Für morgen. Für dich.“ – unterstreicht die Unternehmensphilosophie und ist gleichermaßen eine entscheidende Botschaft für die Zukunft. GRAEF steht dank jahrelanger Expertise, technologischem Know-how und absoluter Leidenschaft für Produkte mit höchstem Anspruch an Qualität und Design. Die große Vision: der beliebteste Anbieter für Schneidetechnik und Küchengeräte zu werden, der Konsument:innen mit durchdachten Produkten im Küchenalltag inspiriert, begeistert und unterstützt.

Innovationsfreude, begeisterte Kund:innen und kompromisslose Qualität zeichnen die Marke GRAEF seit über 100 Jahren aus. Das Familienunternehmen ist marktführend bei Allesschneidern und setzt mit seiner jahrzehntelang aufgebauten Spezialistenkompetenz immer wieder Standards in diesem Produktsegment. Aber das Sortiment des Unternehmens umfasst auch noch viele andere Küchengeräte. 2024 hat das Unternehmen seine Kompetenzbereiche noch einmal neu ausgerichtet und das Sortiment in fünf neue Produktwelten gegliedert: die SchneidWelt mit der Kerndisziplin Allesschneider und weiteren Schneidhelfern wie Küchenmessern, Messerschärfen oder Mixern, die KaffeeWelt mit hochwertigen Siebträger-Espressomaschinen und erstklassigen Kaffeemøhlen, die BackWelt mit der Küchenmaschine MYestro als Heroprodukt, die HelferWelt mit Küchengeräten wie Dörrautomaten, Wasserkochern, Toastern und Co. und die ProfiWelt, die Schneidlösungen für den gewerblichen Einsatz bietet.

GRAEF

Für heute. Für morgen. Für dich.



Stina Johannes liebt ihre morgendliche Kaffeeroutine.

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Svenja Brendahl
E-Mail: s.brendahl@dps-news.de
Tel.: +49 611 39539-16



DEUTSCHER PRESSESTERN