

## GRAEF feiert Pflanzung des 300.000. Baumes der Non-Profit-Organisation „WaldLokal“

(Arnsberg, November 2024) Das Familienunternehmen GRAEF engagiert sich aktiv für den regionalen Wald im heimischen Sauerland und ist seit 2021 Schirmherr des „WaldLokals“ im nahe gelegenen Warstein. Die Initiative „WaldLokal“ setzt sich für die Wiederaufforstung in Nordrhein-Westfalen ein, um die mittlerweile vielzähligen Lücken im Landschaftsbild mit einem klimastabilen Mischwald wieder zu füllen – spendenbasiert und unbürokratisch. Jetzt lud die gemeinnützige Organisation Unterstützer des Projektes zum Unternehmer WaldLokal zur Feier eines echten Meilensteins ein – die Pflanzung des 300.000. Baumes. Im Bürgersaal des Rathauses Warstein wurde zusammen mit Vertretern der Bezirksregierung Arnsberg und den Bürgermeister:innen aus Warstein und Möhnesee symbolisch der 300.000. Setzling in die Erde gegeben – wetterbedingt zunächst in einen Pflanztopf. Die Veranstaltung wurde durch verschiedene Vorträge abgerundet und durch die Vorstellung einiger Wiederaufforstungs-Best-Practices, u. a. von GRAEF.

Der beliebteste und nachhaltigste Anbieter für Schneidetechnik und Küchengeräte zu werden, der seine Kund:innen zu einem nachhaltigen Lebensstil inspiriert und sie auf ihrem Weg dorthin unterstützt – das ist die große Vision des Küchengeräteherstellers GRAEF. Dieses ambitionierte Ziel verfolgt GRAEF mit unterschiedlichsten Maßnahmen – u. a. mit dem regionalen Engagement für das „WaldLokal“ in Warstein. „Wir sind uns der Verantwortung für zukünftige Generationen bewusst und wollen gerne aktiv einen Beitrag leisten. Unsere Region steht dabei im Fokus“, so Franziska Graef, Marketingleitung und Teil der Geschäftsführung bei GRAEF. Als Schirmherr hat GRAEF das Projekt bisher nicht nur ideell oder durch Spenden unterstützt, sondern natürlich auch selbst mit angepackt – zwei Pflanzaktionen mit zahlreichen GRAEF Mitarbeiter:innen haben bereits stattgefunden, dabei wurden insgesamt über 1.400 Setzlinge gepflanzt. Für die kommende Pflanzperiode im Frühjahr 2025 laufen bereits die Planungen zur nächsten Pflanzaktion.

Weitere Informationen zum Projekt „WaldLokal“ finden Sie unter: [www.waldlokal.de](http://www.waldlokal.de).

**GRAEF**  
Für heute. Für morgen. Für dich.

[Download Bildmaterial](#)



Adrian Mork, Maria Moritz und Thomas Schöne (v. l.) pflanzen den 300.000. Baum.



Ziel ist es, die zahlreichen Lücken im Landschaftsbild mit Mischwald zu füllen.



Das Logo zum Projekt WaldLokal.

mehr >>

## Presseinformation

Weitere Informationen zur Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG sind unter [www.graef.de](http://www.graef.de) sowie auf den Social-Media-Kanälen des Unternehmens abrufbar.



### Über die Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG:

Die 1920 gegründete Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG aus Arnsberg gehört zu den führenden Herstellern von Schneidemaschinen für den privaten und den gewerblichen Gebrauch. 2020 feierte das Traditionsunternehmen bereits sein 100-jähriges Jubiläum. Seit 2022 hat das mittlerweile in vierter Generation geführte Familienunternehmen einen neuen Markenclaim – „Für heute. Für morgen. Für dich.“ –, der die Unternehmensphilosophie unterstreicht und gleichermaßen eine entscheidende Botschaft für die Zukunft ist. GRAEF steht dank jahrelanger Expertise, technologischem Know-how und absoluter Leidenschaft für langlebige Produkte mit höchstem Anspruch an Qualität und Design. Die große Vision: der beliebteste und nachhaltigste Anbieter für Schneidetechnik und Küchengeräte zu werden und so Kund:innen zu einem nachhaltigen Lebensstil zu inspirieren.

Innovationsfreude, begeisterte Kund:innen und kompromisslose Qualität zeichnen die Marke GRAEF seit über 100 Jahren aus. Das Familienunternehmen ist marktführend bei Allesschneidern und setzt durch seine jahrzehntelang aufgebaute Spezialistenkompetenz immer wieder Standards in diesem Produktsegment. Aber das Sortiment des Unternehmens umfasst auch noch viele andere Küchengeräte. 2024 hat das Unternehmen seine Kompetenzbereiche noch mal neu ausgerichtet und das Sortiment in vier neue Produktwelten gegliedert, die die einzelnen GRAEF Spezialistenkompetenzen reflektieren: die Schneidwelt mit der Kerndisziplin Allesschneider, die Kaffeewelt mit hochwertigen Siebträger-Espressomaschinen und erstklassigen Kaffeemøhlen, die Backwelt mit dem Heroproduct, der Küchenmaschine MYestro, und die Helferwelt mit Küchengeräten wie Mixern, Wasserkochern, Toastern und Co. National und international sind die Produkte für hochwertige Verarbeitung, Langlebigkeit, Nutzerfreundlichkeit und durchdachte Formgebung bekannt. Sie wurden vielfach mit den begehrtesten Designpreisen ausgezeichnet und erzielen in Produkttests immer wieder Bestnoten. Seit 2004 wurde GRAEF mehrfach zur „Marke des Jahrhunderts“ gekürt – zuletzt in 2022. GRAEF heimste bereits den Plus X Award als „Beste Marke des Jahres 2020“ ein und 2022 den Plus X Award für Nachhaltigkeit. 2020 sammelte der Küchengerätehersteller die meisten Plus-X-Award-Gütesiegel innerhalb seiner Produktgruppe und wurde daher zusätzlich als „Innovativste Marke 2020“ ausgezeichnet. 2023 wurde das Unternehmen von der Jury des PLUS X AWARDS als Deutsche Marken Ikone ausgezeichnet.

# GRAEF

Für heute. Für morgen. Für dich.

### Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®  
Bierstadter Straße 9 a  
65189 Wiesbaden  
[www.deutscher-pressestern.de](http://www.deutscher-pressestern.de)

**Svenja Karolczak**  
E-Mail: [s.karolczak@dps-news.de](mailto:s.karolczak@dps-news.de)  
Tel.: +49 611 39539-16

**Diana Heinbach**  
E-Mail: [d.heinbach@dps-news.de](mailto:d.heinbach@dps-news.de)  
Tel.: +49 611 39539-18



DEUTSCHER PRESSESTERN