Presseinformation

Klassisch lecker – ganz ohne Gurke: HOMANN bringt neuen Fleischsalat ins Kühlregal

(Osnabrück, November 2026) Gurke im Fleischsalat? Für alle, die den beliebten Feinkostklassiker am liebsten ohne genießen, hat HOMANN jetzt die passende Antwort: den neuen „Fleischsalat ohne Gurke“. Weniger Schnickschnack, voller Genuss: Hier treffen feine Schinkenwurst und die bewährte HOMANN Mayonnaise aufeinander und sorgen für ein rundum cremiges Geschmackserlebnis. Ob auf frischem Bauernbrot, kräftigem Schwarzbrot oder als herzhafter Snack zwischendurch – der neue Fleischsalat beweist, dass weniger manchmal einfach mehr ist.

Fleischsalat ist ein fester Bestandteil der HOMANN Marken-DNA und spielt seit jeher eine besondere Rolle im Sortiment des Feinkostexperten. Bereits 1956 schrieb HOMANN als erster Hersteller in Deutschland mit der industriellen Produktion des beliebten Klassikers ein Stück Feinkostgeschichte. Dahinter steht ein Qualitätsanspruch, der das Unternehmen schon seit 1876 prägt: beste Zutaten, sorgfältige Verarbeitung und echter Genuss. Mit dem neuen Fleischsalat, klassisch, ohne Gurke, führt HOMANN diese Tradition fort und erweitert sein vielseitiges Sortiment. Die UVP liegt bei 1,89 Euro pro 200-Gramm-Becher.

Weitere Informationen sind auch im Internet abrufbar, unter www.homann-salate.de.

Pressekontakt
Deutscher Pressestern®
Bierstadter Str. 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Svenja Brendahl
E-Mail: s.brendahl@dps-news.de
Tel.: +49 611 39539-16