



Presseinformation

## **Starke Marke mit starker Wirkung: Handelsblatt und YouGov küren HOMANN zum Kunden-Champion 2026**

(Osnabrück, April 2026) HOMANN gehört zu den beliebtesten Lebensmittelmarken Deutschlands: Im Ranking der „Kunden-Champions 2026“, durchgeführt von YouGov in Kooperation mit dem Handelsblatt, erreicht die Marke den zweiten Platz in der Kategorie Lebensmittel. „Die Auszeichnung als Handelsblatt-Kunden-Champion im Umfeld weiterer namhafter Marken zeigt uns, dass unsere ‚Homann Oh mann‘-Kampagne bei den Menschen ankommt, Tradition und Innovation verbindet und die Marke positiv auflädt“, so Manja Behrens, Marketing Managerin von HOMANN, Signature Foods.

Die Studie von YouGov für das Handelsblatt misst auf Basis umfangreicher Verbraucherbewertungen die emotionale Bindung und Zufriedenheit mit Marken. HOMANN zählt demnach zu den stärksten Brands im deutschen Lebensmittelmarkt und überzeugt durch Vertrauen, Wiedererkennung und Relevanz im Alltag. Das Meinungsforschungsinstitut hat zwischen 1. Februar 2025 und 31. Januar 2026 mehr als 900.000 Onlineinterviews geführt, um die Veränderungen bei der Wahrnehmung von Marken gegenüber dem Vorjahreszeitraum zu analysieren.

### **Konsequente Markenführung**

Ein wesentlicher Erfolgsfaktor ist die neu aufgestartete Kommunikation: Mit der „Homann Oh mann“-Kampagne gelingt es der Traditionsmarke, ihre Historie mit einem modernen Markenauftritt, einem eingängigen Jingle und erstklassigen Produkten zu verbinden – und damit auch neue Zielgruppen anzusprechen, ohne bestehende Kundinnen und Kunden aus dem Blick zu verlieren.

Die Auszeichnung als Kunden-Champion reiht sich zudem in die Liste weiterer Erfolge ein: So wurde HOMANN erst zuletzt von der Lebensmittel Zeitung als „Top-Marke“ ausgezeichnet und als Markensieger in der Kategorie „Feinkostsalate und Brotaufstriche“ prämiert. Weitere Informationen sind auch im Internet unter [www.homann-salate.de](http://www.homann-salate.de) abrufbar.

### **Pressekontakt**

Deutscher Pressestern®  
Bierstadter Str. 9 a  
65189 Wiesbaden  
[www.deutscher-pressestern.de](http://www.deutscher-pressestern.de)

Svenja Brendahl  
E-Mail: [s.brendahl@dps-news.de](mailto:s.brendahl@dps-news.de)  
Tel.: +49 611 39539-16

Kristin Hampf  
E-Mail: [k.hampf@dps-news.de](mailto:k.hampf@dps-news.de)  
Tel.: +49 611 39539-17