

HOMANN-Blau erobert das Kühlregal: Auf-Brot-Salate ab November im typischen Markenlook

(Osnabrück, Oktober 2025) HOMANN stärkt mit einem neuen Impuls die Präsenz der Marke im Kühlregal: Ab Ende November 2025 tragen auch die Auf-Brot-Salate im „Metzger“-Becher einen blauen HOMANN-Deckel. Das ikonische Marken-Blau sorgt für noch mehr Sichtbarkeit und für ein einheitliches, wertiges Erscheinungsbild mit hoher Wiedererkennung. Zugleich ermöglicht das durchgängige Farbkonzept eine intuitive Kundennavigation.

Da das Format, der „Metzger“-Becher, das Gleiche bleibt, verändern sich die Artikelnummern-, und EANs der Auf-Brot-Salate nicht. Anfang des kommenden Jahres ziehen dann alle kleinen 200g-Beilagensalate – Kartoffel-, Nudel- und Gemüsesalate – in das „Metzger“-Format mit blauem Deckel um. Sie erhalten dann allerdings neue Artikelnummern und EAN-Codes. Geschmack und Qualität bleiben unverändert. „Mit dem neuen Verpackungsdesign stärken wir nicht nur die Sichtbarkeit unserer Marke, sondern schaffen zudem Orientierung und Vertrauen am Regal“, sagt Manja Behrens, Marketing Managerin von HOMANN. „Gleichzeitig greift der neue Look die Blaukodierung unserer „Homann Oh mann“-TV-Kampagne auf und sorgt für maximale Wiedererkennung.“

Weitere Informationen sind auch im Internet abrufbar, unter www.homann-salate.de. Tolle Rezeptvorschläge finden Sie unter www.homann-salate.de/rezepte.



[Download Bildmaterial](#)



Auf-Brot-Salate ab November im typischen Markenlook



Das neue Design schafft Vertrauen am Regal.

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Kristin Hampf

E-Mail: k.hampf@dps-news.de
Tel.: +49 611 39539-17

Svenja Karolczak

E-Mail: s.karolczak@dps-news.de
Tel.: +49 611 39539-16



DEUTSCHER PRESSESTERN