



Presseinformation

HOMANN Cremes und Dips: Starke Media-Unterstützung und zusätzliche Sichtbarkeit am POS

(Osnabrück, Juni 2026) Signature Foods setzt seine neue Dips-Range in Szene und investiert ab sofort über den Sommer hinweg erneut in die Marke HOMANN. Eine reichweitenstarke, digitale Mediakampagne sowie gezielte Cross-Verweise auf beliebten HOMANN-Produkten und POS-Radio machen die neue Range genau dort sichtbar, wo Kaufentscheidungen entstehen – im Alltag der Konsumenten und direkt am POS. Unter dem Claim „Share it. Snack it. Love it.“ werden die vier Sorten Aioli, Currycreme, Hirtencreme und Zaziki farbenfroh, dynamisch und im gelernten HOMANN-Blau inszeniert. Begleitet wird die Digitalkampagne vom eingängigen „Homann Oh mann!“-Sound, der bereits im Vorjahr für hohe Wiedererkennung gesorgt hat.

Starke Sichtbarkeit über digitale Kanäle und HOMANN-Werbeflächen

Im Juli und August 2026 investiert HOMANN gezielt in die mediale Unterstützung der neuen Cremes und Dips. Die Kampagne wird in den relevanten Listungsgebieten rund 7 Millionen potenzielle Käufer in der Kernzielgruppe der 25- bis 49-Jährigen erreichen. Mit einer Netto-Reichweite von 84 Prozent kommt nahezu jede relevante Person der Zielgruppe mit der Kommunikation in Kontakt. Der breit angelegte Mediamix umfasst Social Media, Streaming- und Onlinevideo-Plattformen, Programmatic OTT und ATV sowie High-Impact- und Standard-Displayformate. Damit werden die neuen Cremes und Dips entlang des digitalen Alltags sichtbar – von Social Media über Onlinevideo bis hin zu großen Screens im Wohnzimmer. Neben der digitalen Kampagne nutzt HOMANN auch die eigenen Werbeflächen zur aufmerksamkeitsstarken Unterstützung der neuen Produkte. Von Juni bis September 2026 werden Cross-Verweise auf den fünf beliebtesten Beilagensalaten sowie bedruckte Siegelfolien auf den Produkten der Metzger-Range eingesetzt. Mit dieser 360°-Präsenz unterstützt HOMANN den Handel gezielt bei der weiteren Etablierung der neuen Produktrange und sorgt für zusätzliche Impulse im Markt.

Die neuen HOMANN Cremes und Dips sind seit dem 1. April 2026 im Handel erhältlich und umfassen die vier Sorten Aioli, Hirtencreme, Zaziki und Currycreme. Die Range bedient den anhaltenden Trend zu unkomplizierten Snacking- und Sharing-Momenten und eignet sich vielseitig zum Dippen, Teilen, Grillen oder als Brotaufstrich. Die UVP liegt bei 2,69 Euro pro 150- bzw. 190-Gramm-Becher. Weitere Sorten sind für Oktober 2026 geplant.



Weitere Informationen sind auch im Internet abrufbar, unter www.homann-salate.de.

Pressekontakt

Deutscher Pressestern®

Bierstadter Str. 9 a

65189 Wiesbaden

www.deutscher-pressestern.de

Svenja Brendahl

E-Mail: s.brendahl@dps-news.de

Tel.: +49 611 39539-16