



Presseinformation

Röstzwiebel- und Trüffelcreme – HOMANN erweitert seine Cremes und Dips um zwei neue Genusssorten

- Zwei neue Sorten für die Herbst- und Wintersaison
- Cremes-und-Dips-Range umfasst ab Oktober vier Sorten
- Künftig neue Sortenimpulse im halbjährlichen Rhythmus

(Osnabrück, September 2026) „Share it. Snack it. Love it.“ – Nach dem erfolgreichen Einstieg in das Segment Cremes und Dips im April 2026 baut HOMANN das junge Sortiment weiter aus. Ab Anfang Oktober gibt es zwei weitere Gründe, sich auf gemütliche Brotzeiten, den abendlichen Aperitif und spontane Snackmomente zu freuen: Mit Röstzwiebel- und Trüffelcreme ergänzt die Traditionsmarke ihr Sortiment um zwei charakterstarke Sorten für die Herbst- und Wintersaison. Gemeinsam mit Aioli und Hirtencreme umfasst die Range damit dann vier Varianten – von vertraut-würzig bis besonders raffiniert. „Unsere Erfahrungen seit dem Markteintritt zeigen: Neben beliebten Klassikern wünschen sich Verbraucherinnen und Verbraucher vor allem Abwechslung und Geschmacksrichtungen mit Charakter. Mit Röstzwiebel und Trüffel greifen wir genau das auf und ergänzen unsere Range um zwei Varianten, die vertraute Genussmomente mit dem gewissen Etwas verbinden“, sagt Manja Behrens, Marketing Managerin von HOMANN bei Signature Foods.

Kleiner Luxus für die kalte Jahreszeit

Die beiden Neuzugänge sind passend zur Herbst- und Wintersaison echte Wohlfühlsorten. Die Sorte Röstzwiebelcreme verbindet ein vertrautes, herzhaftes Aroma mit modernem Dipgenuss. Diese cremige Variante passt besonders gut zur klassischen Brotzeit oder zu Ofenkartoffeln und eignet sich hervorragend zum gemeinsamen Snacken. Der Geschmack von Trüffel bewegt sich zunehmend vom klassischen Gastronomieerlebnis hin zum Genuss für zu Hause. Die Trüffelcreme greift damit den Trend zur Premiumisierung auf, der auch in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten ein relevanter Kaufimpuls bleibt. Als cremiger Begleiter zum Aperitif, zu Brot oder für besondere Snackmomente bringt die Trüffelcreme einen Hauch Luxus in den Alltag.

Von klassisch bis überraschend

Mit Aioli, Hirtencreme, Röstzwiebelcreme und Trüffelcreme bietet HOMANN für unterschiedliche Geschmäcker und Anlässe die passende Variante – cremige Genussmomente zu jeder Gelegenheit.



Dabei soll die Range auch künftig in Bewegung bleiben: Ab sofort plant das HOMANN-Team von Signature Foods alle sechs Monate neue Sortenimpulse. So bleibt das Sortiment saisonal relevant, modern und für Konsumentinnen und Konsumenten immer wieder spannend. Die neuen Sorten sind ab Anfang Oktober im Handel erhältlich. Die UVP liegt bei 2,69 Euro pro 150-Gramm-Becher.

Weitere Informationen sind auch im Internet abrufbar, unter www.homann-salate.de.

Pressekontakt

Deutscher Pressestern®

Bierstadter Str. 9 a

65189 Wiesbaden

www.deutscher-pressestern.de

Svenja Brendahl

E-Mail: s.brendahl@dps-news.de

Tel.: +49 611 39539-16