

Pressemitteilung

LÉGÈRE HOTEL GROUP treibt die Verschmelzung von Hotellerie und Retail voran: ESSENTIALS-Shops ersetzen klassische Minibars

(Wiesbaden, Oktober 2025) Minibar war gestern! Die LÉGÈRE HOTEL GROUP, renommierter Betreiber von modernen Business- und Leisure-Hotels in der DACH-Region sowie in Luxemburg, eröffnet in den Häusern ihrer Marke LÉGÈRE HOTELS mit LÉGÈRE ESSENTIALS ab sofort attraktive Hotelshops, die von Snacks über Getränke bis hin zu praktischen Alltagshelfern alles bieten, was Hotelgäste wünschen. Das innovative Konzept ersetzt die Minibar und erweitert darüber hinaus deren Angebot um ein Vielfaches. Über ein Voucher-System erhalten die Gäste je nach Zimmerkategorie ein individuelles Guthaben. Andreas von Reitzenstein, COO der Légère Hotel Group GmbH & Co. KG, erläutert: „Mit diesem Angebot lösen wir das starre Minibarangebot ab und geben unseren Gästen volle Flexibilität: Sie wählen aus unterschiedlichen Warengruppen genau das, was zu ihren Vorlieben passt. Das Ergebnis: mehr Komfort, passgenauere Angebote und ein persönlicheres Einkaufserlebnis.“ Die neuen Shops sind ab sofort in allen LÉGÈRE HOTELS – Bielefeld, Erfurt, Luxemburg, Tuttlingen und Wiesbaden-Taunusstein – geöffnet, rund um die Uhr an sieben Tagen die Woche. „Mit LÉGÈRE ESSENTIALS vereinheitlichen wir zudem das Warenangebot über alle Standorte hinweg und sichern so eine einheitliche Wahrnehmung unserer Hotelmarke“, so von Reitzenstein weiter.

Digital und einfach: Voucher mit Gutscheincode

Die Gäste erhalten direkt beim Online-Check-in einen digitalen Voucher für die neuen Hotelshops, je nach gebuchter Zimmerkategorie mit Guthaben zwischen 5,00 und 15,00 Euro. Diesen können sie während ihres Aufenthalts bis zum Check-out einlösen. Neben einer großen Auswahl an gekühlten Getränken, Süßwaren und Snacks enthält das Warenangebot auch viele hilfreiche Hygieneartikel sowie nachhaltige, regional produzierte Produkte des Hofguts Mappen bei Wiesbaden. Über intuitiv zu bedienende Bezahlterminals können die Hotelgäste rund um die Uhr einkaufen und ihr Guthaben einlösen.

Bedürfnisse der Gäste im Vordergrund

Mit den LÉGÈRE ESSENTIALS setzt die LÉGÈRE HOTEL GROUP in den Häusern ihrer Marke LÉGÈRE HOTELS einmal mehr neue Maßstäbe in puncto Komfort und Gastfreundlichkeit. Sven J. Köllmann, CEO der FIBONA GmbH und der Légère Hotel Group GmbH & Co. KG: „Unsere Befragungen haben ergeben, dass Minibars einfach nicht mehr den Bedürfnissen und Konsumgewohnheiten unserer Gäste entsprechen. Sie wünschen sich mehr Auswahl und Entscheidungsfreiheit gemäß ihren Vorlieben. Mit unserem neuen Angebot kommen wir diesem Wunsch nicht nur nach, sondern inkludieren über unser Voucher-System auch zusätzliche Leistungen in die Zimmerpreise.“

Nähere Informationen zu FIBONA finden Sie unter www.fibona.de. Informationen zur LÉGÈRE HOTEL GROUP sind unter www.legere-hotelgroup.com abrufbar.

Über FIBONA GmbH und Légère Hotel Group GmbH & Co. KG

Die FIBONA® GmbH mit Sitz in Wiesbaden wurde 1982 von der Familie Köllmann gegründet, entwickelt und investiert in Immobilien und baut und betreibt standort- und zielgruppengerechte Hotels. Das Unternehmen ist untergliedert in die Geschäftsbereiche LÉGÈRE HOTEL GROUP, REAL ESTATE DEVELOPMENT, INVESTMENT und EVENT MANAGEMENT. Unter der LÉGÈRE HOTEL GROUP, die als eigene Gesellschaft ausgegliedert ist, werden die firmeneigenen Brands LÉGÈRE HOTEL (Standorte: Taunusstein, Luxemburg, Tuttlingen, Bielefeld und Erfurt) und LÉGÈRE EXPRESS (Standorte: Tuttlingen, Bielefeld und Leipzig) betrieben. Das Unternehmen beschäftigt über 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland und im europäischen Umland. Die Sparte EVENT MANAGEMENT (unter dem Dach LÉGÈRE HOTEL GROUP) konzipiert, organisiert und realisiert Events und Markenpräsentationen und betreibt unter anderem die Eventlocation Hofgut Mappen im Rheingau-Taunus-Kreis. Im Geschäftsbereich REAL ESTATE DEVELOPMENT sind alle Projektentwicklungs- und Bauaktivitäten der Assetklassen Hotel, Residential und Office gebündelt. Im Bereich INVESTMENT werden Distressed Assets restrukturiert und gemanagt. Geschäftsführer der FIBONA GmbH® und der Légère Hotel Group GmbH & Co. KG sind Sven J. Köllmann und Tobias F. Fürst.

Pressekontakt:

DEUTSCHER PRESSESTERN / PUBLIC STAR
Bierstadter Str. 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany
Svenja Karolczak
s.karolczak@dps-news.de
+49 611 39539-16