

Pressemitteilung**Premium-Pairing für ein zeitgemäßes Getränkeerlebnis – LÉGÈRE HOTEL GROUP und MBG GROUP schließen strategische Partnerschaft**

(Wiesbaden, November 2025) Die LÉGÈRE HOTEL GROUP und einer der führenden Markeninkubatoren Europas und Anbieter für Premium-Getränkemarken, die MBG GROUP, bündeln ihre Kräfte in einer strategischen Markenpartnerschaft. Ab sofort hat die LÉGÈRE HOTEL GROUP für die LÉGÈRE HOTELS in Bielefeld, Tuttlingen, Erfurt, Wiesbaden-Taunusstein und Luxemburg ausgewählte MBG-Marken gelistet. Für Gäste bedeutet das: mehr Auswahl, mehr Stil, mehr Genuss. Zum Portfolio zählen Premiummarken wie ACQUA MORELLI (Mineralwasser), SCAVI & RAY (Schaumwein), GOLDBERG (Premiumfiller), 9 MILE VODKA und HAYNES (Rum). „Mit der MBG GROUP gewinnen wir einen starken, verlässlichen Partner mit einem breiten Portfolio, das unsere Markenwelt und unsere Qualitätsansprüche ideal ergänzt“, sagt Andreas von Reitzenstein, COO der Légère Hotel Group GmbH & Co. KG.

Gemeinsam möchten die LÉGÈRE HOTEL GROUP und die MBG GROUP das Gasterlebnis durch hohe Qualität, eine breite Auswahl und die verlässliche Verfügbarkeit aktueller Trendartikel weiter steigern – mit einem legeren Lifestyle, der die Markenphilosophie der LÉGÈRE Häuser widerspiegelt. „Die LÉGÈRE HOTELS stehen für zeitgemäße Gastlichkeit und Stil. Unser Portfolio mit Premiummarken und kategorietreibenden Innovationen mit hoher Drehzahl zählt genau darauf ein. Gemeinsam schaffen wir ein konsistentes, modernes Getränkeerlebnis – vom Shop über die Bar bis ins Restaurant“, so Andreas W. Herb, Gründer und CEO der MBG GROUP. Die hochwertige Getränkeauswahl ist in den neuen LÉGÈRE ESSENTIALS-Shops erhältlich. In den faces Restaurant & Bar der LÉGÈRE HOTELS werden vor allem ausgewählte Spirituosen, SCAVI & RAY (Prosecco, Wein und Feinkost) sowie GOLDBERG & Sons Tonics und Bitters in die Karte integriert – perfekt für Signature Serves und moderne Pairings. Für die Abwicklung arbeitet die LÉGÈRE HOTEL GROUP mit der Tillinger KG zusammen. Bestellungen aus einer Hand, gebündelte Lieferungen und minimierte

Liefertage vereinfachen die Prozesse und reduzieren Fahrten – ein Plus in Sachen Effizienz und Nachhaltigkeit.

Nähere Informationen zu FIBONA finden Sie unter www.fibona.de. Informationen zur LÉGÈRE HOTEL GROUP sind unter www.legere-hotelgroup.com abrufbar.

Über MBG Group

MBG ist einer der führenden Markeninkubatoren Europas mit Hauptsitz in Paderborn/Deutschland, mit über 250 Millionen Euro Jahresumsatz und internationaler Präsenz in mehr als 60 Märkten. Seit über 30 Jahren baut MBG starke Marken auf, bringt sie in die Regale und Bars, erobert mit ihnen die digitale Welt und nicht zuletzt die Herzen der Konsumenten: darunter effect®, SCAVI & RAY, GOLDBERG & Sons, SALITOS, 9 MILE VODKA und viele mehr. Ob Premium-Getränk, Lifestyle-Produkt oder gastronomisches Konzept – MBG vereint kreative Markenentwicklung mit kompromissloser Distributionspower. Mit einem ausgezeichneten internationalen Vertriebsnetz, starker Handels- und Gastronomie sowie einem exzellenten Gespür für Trends wird aus (fast) jeder Idee eine Erfolgsmarke.

Über FIBONA GmbH und Légère Hotel Group GmbH & Co. KG

Die FIBONA® GmbH mit Sitz in Wiesbaden wurde 1982 von der Familie Köllmann gegründet, entwickelt und investiert in Immobilien und baut und betreibt standort- und zielgruppengerechte Hotels. Das Unternehmen ist untergliedert in die Geschäftsbereiche LÉGÈRE HOTEL GROUP, REAL ESTATE DEVELOPMENT, INVESTMENT und EVENT MANAGEMENT. Unter der LÉGÈRE HOTEL GROUP, die als eigene Gesellschaft ausgegliedert ist, werden die firmeneigenen Brands LÉGÈRE HOTEL (Standorte: Taunusstein, Luxemburg, Tuttlingen, Bielefeld und Erfurt) und LÉGÈRE EXPRESS (Standorte: Tuttlingen, Bielefeld und Leipzig) betrieben. Das Unternehmen beschäftigt über 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland und im europäischen Umland. Die Sparte EVENT MANAGEMENT (unter dem Dach LÉGÈRE HOTEL GROUP) konzipiert, organisiert und realisiert Events und Markenpräsentationen und betreibt unter anderem die Eventlocation Hofgut Mappen im Rheingau-Taunus-Kreis. Im Geschäftsbereich REAL ESTATE DEVELOPMENT sind alle Projektentwicklungs- und Bauaktivitäten der Assetklassen Hotel, Residential und Office gebündelt. Im Bereich INVESTMENT werden Distressed Assets restrukturiert und gemanagt. Geschäftsführer der FIBONA GmbH® und der Légère Hotel Group GmbH & Co. KG sind Sven J. Köllmann und Tobias F. Fürst.

Pressekontakt:

DEUTSCHER PRESSESTERN / PUBLIC STAR
Bierstadter Str. 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany
Svenja Karolczak
s.karolczak@dps-news.de
+49 611 39539-16