

The image shows a modern, multi-story office building with a glass facade, partially obscured by the large white letters 'NAMU'. The building is set against a clear blue sky.

# NAMU

## Presseinformation

### **Starke Partnerschaft für Vorreiterprojekt am Main: Colliers ist mit der Vermarktung von NAMU beauftragt**

(Offenbach, November 2024) Ein einzigartiges Energiekonzept, enormes Einsparpotenzial bei den Mietkosten, ein eigener Kiez, der echten Mehrwert schafft – NAMU setzt neue Maßstäbe im Hochhausbau an – und das auch kompromisslos bei allen Projektbeteiligten. Darum hat der Projektentwickler Walker & Walker nun Colliers aus Frankfurt, einen der führenden Immobilienberater in Deutschland, mit der Vermarktung des ersten nahezu klimaneutralen Bürohochhauses im Rhein-Main-Gebiet beauftragt. Ernst Otto Walker, Geschäftsführer von Walker & Walker: „Als Benchmark in Effizienz und Nachhaltigkeit legen wir auch bei allen Partnerschaften rund um Entwicklung, Umsetzung und Betreuung Wert auf ausschließlich langfristige Beziehungen mit klugen Köpfen, die vom Erfolg unseres Projekts und unseren Werten zu 100 Prozent überzeugt sind. Mit Colliers haben wir ein Unternehmen an unserer Seite, das unsere Vision verstanden hat und daher perfekt zu NAMU passt.“

Die Kernaufgaben des Vermarktungsteams sind dabei strategische Beratungsleistungen in Bezug auf die Vermietungen, analytische Prozesse wie Marktanalysen, die Identifikation und Ansprache von Zielkunden, die gezielte Unterstützung bei der Vermarktung sowie bei Verhandlungen mit Mietinteressenten. Colliers gehört seit vielen Jahren zu den wichtigsten Unternehmen in der Branche und verfügt über eines der größten Büovermietungsteams im Frankfurter Marktgebiet.

#### **Wachstum und Bewegung am Main**

Markus Steitz, Senior Director Office Letting bei Colliers und im Lead für NAMU: „NAMU passt perfekt zu unserem Anspruch, Innovation und Nachhaltigkeit im Büromarkt aktiv voranzutreiben. Außerdem glauben wir an den Standort Offenbach, der zuletzt eine überaus starke Entwicklung verzeichnet hat. Der Technologiekonzern Danfoss, der Ventilehersteller SAMSON, die europaweit renommierte Hochschule für Gestaltung, der Snackhersteller Lorenz, der Deutsche Wetterdienst – die Zahl an neuen großen und prominenten Mietern in Offenbach ist rapide angestiegen.“ Die Gründe für den Standort liegen für Markus Steitz auf der Hand: „Die Mietpreise sind hochattraktiv, wir haben unkomplizierte, stauarme Anfahrtswege und mehr Parkmöglichkeiten, der Platz für großzügige Park- und Grünflächen schafft eine hohe Aufenthaltsqualität und es gibt ganz andere Konzeptmöglichkeiten als etwa in der Frankfurter City.“ So erlaubt beispielsweise die geringere Hochhausdichte die Umsetzung innovativer Energiekonzepte, wie etwa beim NAMU eine Photovoltaikfassade, eine Zero-Water-Strategie oder Kleinwindkraftanlagen. Das wiederum spart Energiekosten – bei NAMU sogar bis zu einer Million Euro pro Jahr.\*

#### **Mehr Platz für urbane Konzepte**

Walker & Walker investiert die Einsparungen u. a. in einen eigenen Kiez im Gebäude. Ernst Otto

Walker: „Eine schicke Kaffeebar mit überteuerten Snacks reicht nicht aus, um Menschen ins Büro zu holen. Sie brauchen Nahversorgung, eine Hundebetreuung, eine Kita, Paketstationen, ein Restaurant – eben alles, was ihnen mehr Zeit im Alltag und mit ihren Lieben verschafft. Hier sind wir als Planer in der Verantwortung, Wege zu finden, um auch kleine Einrichtungen wie eine Reinigung oder einen Obsthändler in das neue Hochhaus zu integrieren. Nur so machen wir letztlich einen Unterschied.“ Bei Colliers unterstützt man diesen Ansatz. Markus Steitz: „Walker & Walker ist einer der wenigen Projektentwickler, die tatsächlich den Wandel im Büroimmobilienmarkt vorantreiben. Und NAMU, das dem unternehmerischen Zeitgeist von morgen schon jetzt gerecht wird, entspricht zu 100 Prozent unserem ESG-Ideal, den ökologischen, sozialen und ökonomischen Mehrwert gleichermaßen voranzutreiben. Wir freuen uns daher sehr auf die intensive Zusammenarbeit.“

\*Gegenüber einem in der Fläche vergleichbaren Hochhaus in Frankfurt, ausgehend von 51.000 m<sup>2</sup> MFG; Quelle: SBC, 2024.

#### Über Walker & Walker

Walker & Walker ist ein stark werteorientiertes Immobilienunternehmen, dessen Fokus auf der Entwicklung von Standorten, architektonischen Räumen und Grundstücken liegt. Das Leistungsspektrum von Walker & Walker lässt sich in einem Wort zusammenfassen: Inspiration. Inspiration bedeutet im Ursprung, etwas mit Leben, Geist und Seele zu füllen. Wir entwickeln für innovative Projekte und bestehende Immobilien eine Vision. Wir beobachten den architektonischen Raum und sehen die möglichen Potenziale. Jedes Grundstück, jedes Gebäude hat seine eigene Geschichte und seine Zeit. Gemeinsam mit leistungsstarken Partnern sorgen wir dafür, dass aus unseren Projekten sorgfältig entwickelte und innovative Erfolgsgeschichten werden können. Die Unternehmensgeschichte von Walker & Walker begann 1887 mit Ernst Walker und wird heute von Ernst Otto Walker und Christoph Bürkel fortgeführt.

[www.namu-tower.de](http://www.namu-tower.de) | [www.walker-walker.de](http://www.walker-walker.de)

#### Über Colliers

Colliers ist einer der führenden Dienstleister im Bereich Vermietung und Verkauf von Gewerbeimmobilien. Das Unternehmen mit deutschem Hauptsitz in Frankfurt am Main berät und vermittelt in allen Fragen rund um Investment, Erwerb und Veräußerung, Vermietung und Vertragsabschluss sowie Nachhaltigkeit. Das Dienstleistungsangebot umfasst die Assetklassen Büro-, Gewerbe-, Hotel-, Industrie-, Logistik- und Einzelhandelsimmobilien, Fachmärkte, Wohnhäuser und Grundstücke sowie Land- und Forstimmobilien. Weltweit ist die Colliers International Group Inc. (NASDAQ, TSX: CIGI) mit rund 19.000 Expert:innen in 68 Ländern tätig. Das Deutschlandgeschäft leitet Achim Degen.

[www.colliers.de](http://www.colliers.de)

#### Pressekontakt

Deutscher Pressestern®

Bierstadter Str. 9 a

65189 Wiesbaden

[www.dps-news.de](http://www.dps-news.de)

Anke Loeppke

E-Mail: [a.loepke@dps-news.de](mailto:a.loepke@dps-news.de)

Tel.: +49 611 39539-13

Benno Adelhardt

E-Mail: [b.adelhardt@dps-news.de](mailto:b.adelhardt@dps-news.de)

Tel.: +49 611 39539-20