

Neue Positionierung, visionärer Auftritt, progressive Kampagne: Sodastream erfindet sich neu und revolutioniert mit „drink better“ das Getränkeerlebnis für alle

- » **Einzigartiger Markenauftritt mit neuem Logo, unverwechselbarer Farbwelt und ausdrucksstarkem Claim**
- » **Transformation vom Wassersprudlerhersteller zur ganzheitlichen Getränkemarke**
- » **Neue, reichweitenstarke „drink better“-Kampagne ab Februar on air**
- » **Neuproduktoffensive über alle Produktkategorien ab Frühjahr 2026**



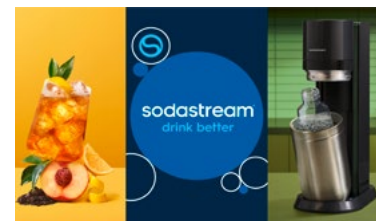
(Frankfurt am Main, Februar 2026) **drink better** – mit diesem starken Markenversprechen und einem neuen, prägnanten Markenauftritt hat sich Sodastream jetzt neu erfunden und unterstreicht damit seine Transformation vom Wassersprudlerhersteller zur All-in-one-Lösung für Getränke. Das neue Markenerscheinungsbild vereint Logo, prägnante Farbwelt, Symbole, Bildwelten und Claim zu einem unverwechselbaren Auftritt. Mit einer digitalen Kampagne, die laut, kompromisslos progressiv und visionär ist, zeigt Sodastream ab Februar, was moderne Getränkekultur bedeutet: **drink better**. Julian Hessel, Marketing Director DACH: „Sodastream hat sich in den vergangenen Jahren konsequent weiterentwickelt. 2026 wird das Jahr sein, in dem sich diese Transformation in seiner ganzen Kraft zeigt. Unser neuer Auftritt soll dies für alle sichtbar, fühlbar und spürbar machen – und zu einem Aufbruchversprechen für Konsument*innen und unsere Handelspartner werden.“ Das neue Markenerscheinungsbild, das von der übergreifenden Markenkommunikation bis hin zum POS flächendeckend im Handel ausgerollt wird, ist dabei nur der Auftakt – ab Frühjahr wird sich die geballte Power von Sodastream durch eine Vielzahl bahnbrechender Produktneuheiten über alle Kategorien des Ecosystems hinweg entfalten.

sodastream®

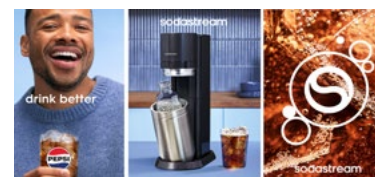
[Download Bildmaterial](#)



Julian Hessel, Marketing Director
Sodastream DACH



Neuer Markenauftritt: Sodastream wird zur ganzheitlichen Getränkemarke und präsentiert neuen Look



Visionärer Auftritt: Sodastream hat sich neu erfunden



Die prägnante Farbwelt sorgt für einen unverwechselbaren Auftritt

Presseinformation

„Die Welt hat sich verändert, aber was ist mit Getränken?“ – das ist das zentrale Motiv des Spots der neuen „drink better“-Kampagne und der Kern des neuen Sodastream. Überall hat sich die Welt weiterentwickelt, nur nicht bei den Getränken. Sodastream ändert das und wird mit seinem Ecosystem aus Wassersprudlern, Getränkesirups, Saftkonzentraten, CO₂-Zylindern und Zubehör zur Universalantwort auf die Bedürfnisse aller Konsument*innen. Better Personalisation, Better Health, Better Convenience, Better for the Planet, Better Value – mit Sodastream haben Verbraucher*innen die Möglichkeit und die unendliche Freiheit, ihre Lieblingsgetränke immer und überall genau und nur so zu genießen, wie sie es mögen: maximal individualisiert – in Bezug auf Geschmack, Zutaten, Süße und Mischungsverhältnis –, und das alles in jeder noch so individuellen Ausprägung. Julian Hessel weiter: „Sodastream kann alles. Wir sind 2026 der ganzheitliche Systemanbieter für moderne Getränkelösungen. Mit Sodastream haben alle den ‚Kleinsten Getränkemarkt der Welt‘ zu Hause. Unsere Mission ist es deshalb, alle, die noch nicht umgestiegen sind, davon zu überzeugen, Teil einer Bewegung zu werden, von der alle profitieren: die Konsument*innen und natürlich auch unsere Handelspartner, denn Fertiggetränke kaufen war gestern.“

„drink better“-Kampagne ab sofort live

Auftakt ist die große „drink better“-Kampagne, die ab sofort über sämtliche Digitalkanäle live geht: CTV, OLV, YouTube, Socials, Onlinewerbung. Das Set-up der Kampagne ist maximal flexibel gestaltet. Jenseits des 30-sekündigen Spots gehen unterschiedliche Cut-downs und Varianten on air, die die Markenvorteile und Einsatzmöglichkeiten in unterschiedlichsten Use-Cases zelebrieren. Entwickelt wurde die globale Kampagne vom Sodastream-Headquarter-Team, für die Produktion verantwortlich waren Jiminy Creative und Glitch. Julian Hessel: „An der Kampagne wird 2026 niemand vorbeikommen und genau das ist unser Ziel: aufzeigen, wie groß und durchschlagsstark das neue Sodastream ist und wie viel besser die Marke das Getränkeerlebnis für uns alle macht.“

Neuproduktoffensive im zweiten Halbjahr

Nach dem Launch des neuen Markenauftritts, der über sämtliche Kommunikations- und Vertriebskanäle hinweg sowie flächendeckend im Handel erlebbar wird, startet Sodastream ab Mitte des Jahres die größte Produktoffensive seiner Unternehmensgeschichte. Julian Hessel: „Sodastream war schon immer die Kraft der Veränderung – 2026 heben wir sie auf ein völlig neues Level. Mit dem Launch der größten Produktneuheit, die wir je vorgestellt haben, einer komplett neuen Wassersprudlerrange, sowie weiteren innovativen Produkten quer durch das gesamte Ecosystem zeigen wir, was ‚drink better‘ bedeutet. Diese Produkte werden neue Maßstäbe setzen, überraschen, begeistern und unser Markenversprechen ‚drink better‘ erlebbar machen – für alle, die ihre Trinkmomente smarter, nachhaltiger und einfach besser gestalten wollen.“

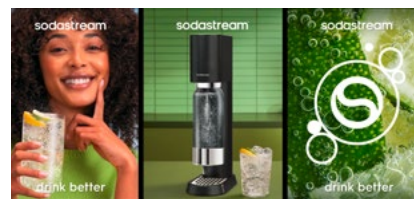
Weitere Spots sind hier verfügbar: 30-sekündiger Spot [Personalization](#), 15-sekündige Spots [Availability](#), [Sustainability](#), [Convenience](#).

Weitere Informationen zu Sodastream und seinen Produkten sind auf sodastream.de erhältlich.

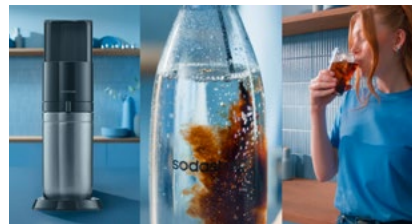
sodastream®



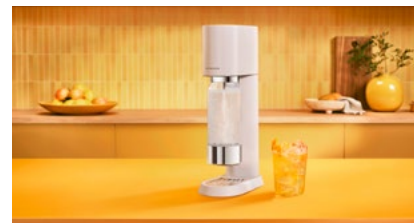
Transformation: Sodastream zeigt mit neuem Auftritt den Wandel vom Wassersprudlerhersteller zur All-in-One-Getränkелösung



Sodastream zeigt, wie drink better funktioniert und wird damit zur Universalantwort für alle Konsument*innen



Die „drink better“-Kampagne ist ab sofort auf allen Digitalkanälen live



Der neue Markenauftritt markiert den Schritt hin zu einem umfassenden Angebot rund um All-in-One-Getränkелösungen



Sodastream schafft als Getränkehersteller ein neues, frisches Getränkeerlebnis für alle

Presseinformation

Über Sodastream:

Die Wassersprudlermarke Sodastream, ein Tochterunternehmen von PepsiCo, ist in über 47 Ländern auf der ganzen Welt vertreten und ermöglicht es den Verbraucher:innen, mit nur einem Knopfdruck ein perfektes, personalisiertes Erlebnis mit kohlenensäurehaltigen Getränken zu kreieren. Sodastream revolutioniert die Getränkeindustrie und verändert die Art und Weise, wie die Welt trinkt, indem es seinen Nutzer:innen ermöglicht, bessere Entscheidungen für sich selbst und für den Planeten zu treffen. Um mehr über Sodastream zu erfahren, besuchen Sie [sodastream.de](https://www.sodastream.de) und folgen Sie Sodastream auf [Facebook](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).

sodastream®

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®

Bierstadter Straße 9a

65189 Wiesbaden, Germany

www.dps-news.de

Benno Adelhardt

E-Mail: b.adelhardt@dps-news.de

Tel.: +49 611 39539-20

Julia Heirich

E-Mail: j.heirich@dps-news.de

Tel.: +49 611 39539-22



DEUTSCHER PRESSESTERN