

Gemeinsam auf Erfolgskurs: Ninja holt Fernsehköchin Meta Hildebrand als offizielle Markenbotschafterin an Bord

(Frankfurt, August 2024) Die Küchenmarke Ninja freut sich über kreative Verstärkung: Meta Hildebrand, die renommierte Starköchin, ist nun als exklusiver Brand-Ambassador für die aufstrebende Marke aus den USA tätig. Die Schweizerin, ehemalige Inhaberin des „Le Chef“ in Zürich, ist bekannt durch zahlreiche Fernsehauftritte in Deutschland und in der Schweiz. Ninja möchte auch 2025 mit innovativen Küchengeräten den deutschen Markt weiter erobern. Mit Meta Hildebrand hat man nun die ideale Partnerin gefunden. Sie wird die vielseitigen Ninja-Produkte mit ihrem einzigartigen Stil in Szene setzen: einfach und bunt, mutig und überraschend in den Kombinationen. „Wir freuen uns sehr, dass wir mit Meta Hildebrand eine echte Powerfrau für Ninja gewinnen konnten. Ihre toughe und zugleich charmante Art sowie ihr farbenfrohes Erscheinungsbild passen perfekt zu unserem Markenauftritt“, sagt Michael Maier, Geschäftsführer und verantwortlich für Central Europe von SharkNinja. „Ihre Leidenschaft für die Küche, die Fähigkeit, innovative Gerichte zu kreieren, und ihr Ehrgeiz spiegeln unsere Philosophie perfekt wider. Wir freuen uns auf viele weitere gemeinsame Projekte, die einzigartig, mutig sowie überraschend sein werden und definitiv in Erinnerung bleiben.“

Die Zusammenarbeit von Ninja und Meta Hildebrand umfasst unter anderem gemeinsame Events, wie beispielsweise die anstehende IFA in Berlin, Kochdemonstrationen und die Präsentation von ausgefallenen Rezepten. „Ich freue mich sehr über die Kooperation und das Vertrauen von Ninja. Die Marke steht für Qualität, Innovation sowie modernes Design, womit ich mich absolut identifizieren kann“, so Meta Hildebrand. „Die Küchengeräte sind nicht nur funktional, sondern auch ästhetisch ansprechend. Ich bin extrem gespannt darauf, neue, außergewöhnliche Gerichte mit den Produkten zu kreieren und den einen oder anderen mit meinen mutigen Kombinationen zu überraschen.“ Ihren nächsten Einsatz

mehr >>

NINJA®

[Download Bildmaterial](#)



Meta Hildebrand ist Markenbotschafterin der Marke Ninja.



Powerfrau Meta passt perfekt zur aufstrebenden Marke.



Bei der anstehenden IFA zeigt Meta, was in den Küchengeräten von Ninja steckt.

Presseinformation

wird die Fernsehköchin auf der IFA in Berlin haben. Auf der weltgrößten Messe für Unterhaltungselektronik und Haushaltsgeräte können sich Besucher:innen beim Live-Cooking mit Meta Hildebrand selbst von den Geräten überzeugen, der Schweizerin bei der Zubereitung der Gerichte über die Schulter schauen, Fragen stellen und natürlich die eine oder andere Speise verköstigen. In den kommenden Monaten darf man sich außerdem auf kreativen Social-Media-Content freuen und auf neue Rezeptideen, die extra für die Ninja-Geräte konzipiert werden.

Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.ninjakitchen.de/> sowie auf den Social-Media-Kanälen des Unternehmens.



Über [SharkNinja Germany GmbH](#):

SharkNinja, Inc. ist ein weltweit tätiges Produktdesign- und Technologieunternehmen mit einem breit gefächerten Portfolio von mit fünf Sternen bewerteten Lifestyle-Lösungen, die das Leben der Menschen in Haushalten auf der ganzen Welt positiv beeinflussen. Das Unternehmen ist seit 2023 an der New York Stock Exchange gelistet (Kürzel: SN). Mit den drei global aufgestellten Marken Shark, Shark Beauty und Ninja kann das Unternehmen eine beeindruckende Erfolgsbilanz bei der Markteinführung bahnbrechender Produktinnovationen vorweisen. SharkNinja erschließt sich durch die Entwicklung innovativer Verbraucherprodukte fortlaufend neue Produktkategorien, was in den letzten Jahren zu erheblichem Wachstum und zu Marktanteilsgewinnen geführt hat. Das amerikanische Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Needham, Massachusetts, und beschäftigt weltweit mehr als 3.000 Mitarbeiter. Die Produkte des Unternehmens werden über alle relevanten Kanäle und Händler auf der ganzen Welt vermarktet. Weitere Informationen erhalten Sie bei sharkninja.com oder indem Sie einfach @SharkNinja folgen..

NINJA®

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Kristin Hampl

E-Mail: k.hampl@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-17

Svenja Karolczak

E-Mail: s.karolczak@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-16



DEUTSCHER PRESSESTERN