

Pressemitteilung

Barrierefreies Parken: ParkRaum-Management PRM gewinnt Paraschwimmer Josia Topf als Markenbotschafter

(Erlangen/Wiesbaden, Juni 2025) Kontakt-, schranken- und barrierefreies Parken ist nicht nur in puncto Komfort und Innovation ein wichtiges Thema – für viele Menschen ist es elementare Voraussetzung dafür, überhaupt mobil sein zu können. Gemeinsam mit dem Weltklasse-Paralympics-Schwimmer Josia Topf will die ParkRaum-Management PRM GmbH aus Erlangen verstärkt auf dieses wichtige Thema aufmerksam machen und hat den Goldmedaillengewinner als Markenbotschafter gewonnen. Der 22-jährige Erlanger Schwimmer hat das TAR-Syndrom, kam mit sehr kurzen Armen und steifen, unterschiedlich langen Beinen zur Welt. Klaus Gump, Geschäftsführer von PRM: „Josia ist das beste Beispiel dafür, dass Leistung keine Frage von körperlichen Voraussetzungen ist. Seine Geschichte zeigt aber auch, wie moderne und innovative Technologien helfen, uns allen und Menschen mit körperlicher Einschränkung im Besonderen das Leben zu vereinfachen.“

Gold, Silber, Bronze – bei den Paralympics 2024 in Paris konnte Josia Topf, dem sein Vater bereits mit sechs Jahren das Schwimmen beibrachte, einen ganzen Medaillensatz gewinnen. Der sympathische Schwimmer zeigt damit, was mit Begeisterung, Fleiß und unbändigem Willen möglich ist. Josia Topf über die Zusammenarbeit mit PRM: „Ich bin sehr froh, mit einem innovativen Unternehmen wie PRM aus meiner Heimat zusammenzuarbeiten – denn obwohl ich ein Auto habe, fehlt mir oft die Möglichkeit, es auch wirklich zu nutzen. PRM ermöglicht mir durch kontaktloses, barrierefreies Parken den Zugang zu Flächen, die mir zuvor verwehrt waren. Für viele ist das bequem – für mich bedeutet es echte Teilhabe und neue Mobilität. Dass PRM hier schon vor Jahren als Vorreiter vorangegangen ist, zeigt, wie innovativ das Unternehmen ist und wie wichtig solche Lösungen sind.“

Free-Flow-Parken – einfach und sicher

Kern des barrierefreien Konzepts von PRM ist das sogenannte Free-Flow-Parken. Über Kennzeichenerkennung durch Kameras wird der Parkvorgang ganz einfach ohne Stopp, Schranken und Wartezeit bei Ein- und Ausfahrt. Neben leicht bedienbaren Kassenautomaten der neuesten Generation stehen zusätzlich praktische Onlinepaymentsysteme zur Verfügung. Stellplatzgenaue Auslastungsanalyse in Echtzeit dank Bodensensoren und ein funktionierendes Beschilderungssystem runden das barrierefreie Parkerlebnis ab.

Echte Partnerschaften im Spitzensport

Mit der Zusammenarbeit wollen PRM und Josia Topf das Bewusstsein für Inklusion und Mobilität weiter stärken und Menschen dazu ermutigen, trotz Einschränkung aktiv zu sein und ihre Ziele zu verfolgen. Für PRM ist es nicht die erste Partnerschaft im



Umfeld des Spitzensports. Das Unternehmen arbeitet bereits seit Längerem mit dem Bundesliga-Schiedsrichter Deniz Aytekin zusammen und hat mit ihm das Kulanz- und Serviceversprechen „Fair parken“ ins Leben gerufen. Klaus Gump: „Spitzensport und PRM passen einfach zusammen, weil wir davon getrieben sind, uns ständig zu verbessern und täglich leidenschaftlich dafür arbeiten.“

Das Erlanger Unternehmen managt im deutschsprachigen Raum täglich mehr als 450.000 Parkvorgänge auf rund 40.000 Stellplätzen und hat die Entwicklung hin zum schrankenlosen und barrierefreien Parken frühzeitig eingeführt und als neuen Goldstandard im Markt etabliert.

Weitere Informationen zu PRM finden Sie unter www.prm-parken.de.

Über PRM

Die ParkRaum-Management PRM GmbH mit Sitz in Erlangen (Bayern) gehört zu den führenden Anbietern innovativer digitaler Parkraumlösungen für Kommunen und die Wirtschaft. Dabei setzt das Unternehmen gemäß seinem Leitbild „Digital parken“ auf ganzheitlich gedachte Bewirtschaftungs- und Überwachungssysteme, die EndkundInnen ein erstklassiges Parkerlebnis und AuftraggeberInnen maximale Erlöse mit ihren Flächen ermöglichen. Das Unternehmen beschäftigt rund 130 MitarbeiterInnen. Seit Anfang 2025 ist der internationale IT- und Service-Delivery-Dienstleister Hemmersbach als Gesellschafter an Bord und ermöglicht PRM, seine Parkraumlösungen auch weltweit zu implementieren. Geschäftsführer von PRM ist Klaus Gump.

Pressekontakt

Deutscher Pressestern®

Bierstadter Str. 9 a, 65189 Wiesbaden

Benno Adelhardt

b.adelhardt@dps-news.de

Tel.: 0611 39539-20