

Pressemitteilung

Digital, schrankenlos und voll vernetzt: ParkRaum-Management PRM präsentiert die Zukunft des Parkens bei der Branchenleitmesse in Wiesbaden

(Erlangen/Wiesbaden, Mai 2025) Innovative Parkraumlösungen für die Zukunft der Mobilität – mit einer einzigartigen Leistungsschau ist die ParkRaum-Management PRM GmbH aus Erlangen (Bayern) vom 25. bis 26. Juni 2025 bei der Branchenleitmesse PARKEN in Wiesbaden präsent. Dabei zeigt das Unternehmen, wie es neue Maßstäbe in der Bewirtschaftung von Parkraum setzen will. Klaus Gump, Geschäftsführer von PRM: „Die Mobilität von Menschen ist in ständigem Wandel. Wir sind sehr stolz darauf, dass wir von PRM seit Jahren im Markt vorangehen und neue Technologien implementieren. In diesem Jahr werden wir vor allem unser ganzheitliches System zur Parkraumbewirtschaftung präsentieren und zeigen, wie Unternehmen, Organisationen und Kommunen ihre Parkraumbewirtschaftung optimieren und neue Erlösmöglichkeiten realisieren können.“

Das Erlanger Unternehmen, das rund 450.000 Parkvorgänge am Tag auf mehr als 40.000 Stellplätzen im deutschsprachigen Raum managt, ist mit einem rund 25 qm großen Stand im RheinMain CongressCenter in Wiesbaden vertreten. Unter dem Motto „Digital parken“ stellt PRM dabei sein konsequent vernetztes und leistungsstarkes Ökosystem der Parkraumbewirtschaftung vor, das von der Buchungsplattform über Kennzeichenscanner bis hin zur App eine stimmige All-in-one-Solution bietet.

Ehrgeizige Wachstumsziele

Die Messe bietet PRM dabei die perfekte Plattform dafür, seine Wachstumsambitionen zu unterstreichen. Das Unternehmen will noch im Jahr 2025 die Schallmauer von 1.000 bewirtschafteten Parkanlagen durchbrechen und mittelfristig auch außerhalb des D-A-CH-Raums wachsen. Durch die Zusammenarbeit mit dem internationalen IT- und Service-Delivery-Dienstleister Hemmersbach hat PRM die Weichen dafür gestellt, künftig in ganz Europa innerhalb kurzer Zeit neue Parkflächen in Betrieb nehmen zu können. Klinikbetreiber, Einzelhandelsketten, Immobilienentwickler und -unternehmen, Freizeit- und Tourismuseinrichtungen sowie Städte und Kommunen profitieren bereits von den Lösungen von PRM.

Die Messe PARKEN ist seit vielen Jahren der Messe- und Veranstaltungshöhepunkt der gesamten Parkierungsbranche. Rund 100 Aussteller präsentieren auf mehr als 5.000 qm Veranstaltungsfläche neue Trends und tauschen sich im Rahmen von Fachveranstaltungen aus.

Weitere Informationen zu PRM finden Sie unter www.prm-parken.de.



Über PRM

Die ParkRaum-Management PRM GmbH mit Sitz in Erlangen (Bayern) gehört zu den führenden Anbietern innovativer digitaler Parkraumlösungen für Kommunen und die Wirtschaft. Dabei setzt das Unternehmen gemäß seinem Leitbild „Digital parken“ auf ganzheitlich gedachte Bewirtschaftungs- und Überwachungssysteme, die EndkundInnen ein erstklassiges Parkerlebnis und AuftraggeberInnen maximale Erlöse mit ihren Flächen ermöglichen. Das Unternehmen beschäftigt rund 130 MitarbeiterInnen. Seit Anfang 2025 ist der internationale IT- und Service-Delivery-Dienstleister Hemmersbach als Gesellschafter an Bord und ermöglicht PRM, seine Parkraumlösungen auch weltweit zu implementieren. Geschäftsführer von PRM ist Klaus Gump.

Pressekontakt

Deutscher Pressestern®

Bierstadter Str. 9 a, 65189 Wiesbaden

Benno Adelhardt

b.adelhardt@dps-news.de

Tel.: 0611 39539-20