

Stylische Frisuren für glamouröse Outfits: Shark Beauty auf dem Fashion-Week-Closing-Event LEWK

(Berlin, Juli 2024) Shark Beauty hat am letzten Tag der Berliner Fashion Week ein exklusives Haarstyling-erlebnis geboten. Während des international renommierten Modeevents, das vom 1. bis 4. Juli 2024 stattfand, präsentierte die innovative Beautybrand auf der Closing-Veranstaltung LEWK von WIME NETWORK ihre Styling-Area. Die rund 700 geladenen Gäste hatten die Möglichkeit, im Grand Ballroom des JW Marriott Hotels die Haarstylinggeräte von Shark Beauty auszuprobieren und sich, passend zum Anlass, eine glamouröse Frisur zu zaubern. Denn neben Mode und Lifestyle gab es für die Gäste außerdem musikalische Live-Performances der BRIT-Award-Preisträgerin Ella Eyre.

Erlebnis mit Shark Beauty

Ob es sich um den Haarstyler FlexStyle, den Haartrockner SpeedStyle oder die Warmluftbürste SmoothStyle handelte, während der Berliner Fashion Week konnten alle Shark Beauty Produkte intensiv getestet werden. Unter der professionellen Anleitung des Markenbotschafters und Starvisagisten Philipp Verheyen erhielten die Gäste des Closing-Events LEWK Tipps und Tricks zur optimalen Nutzung der Geräte. Der FlexStyle bot mit seinen fünf Stylingaufsätzen (Konzentrator, Diffusor, Paddelbürste, Ovalbürste und Lockenaufsatz) eine Vielzahl von Looks. Der SpeedStyle sorgte in nur wenigen Minuten für ein sanftes, natürlich wirkendes und glänzendes Finish, während der SmoothStyle dank der integrierten Keramikplatten geschmeidige, glänzende Stylings ermöglichte.

Idealer Begleiter der Modeszene

„Wir lieben schicke Stylings und einen aufsehenerregenden Auftritt. Mode und Beauty sind untrennbar miteinander verbunden, deshalb darf auch Shark Beauty während der Berlin Fashion Week nicht fehlen. Hier präsentieren wir unsere hochwertigen Produkte einer modebewussten, internationalen und diversen Zielgruppe und bieten Lösungen für glänzende Looks für #allhairkind“, berichtet Karin Zörner, VP Marketing D/A/CH bei SharkNinja. Nicht umsonst vertrauen Starstylisten wie Markenbotschafter Philipp Verheyen der Marke, denn die Shark Beauty

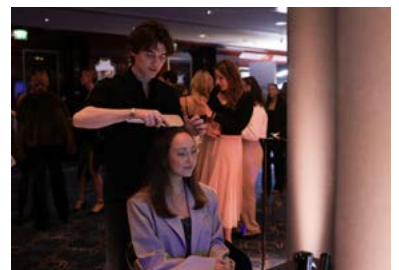
Shark

BEAUTY

[Download Bildmaterial](#)



Starvisagist Philipp Verheyen ist Brand Ambassador von Shark Beauty.



Shark Beauty auf dem Fashion-Week-Closing-Event LEWK



Philipp Verheyen gab Tipps zur optimalen Nutzung der Geräte.

mehr >>

Presseinformation

Geräte kreieren wunderschöne Looks, ohne dabei Hitzeschäden zu verursachen. Dies ist gerade in der Modeszene, in der viel gestylt wird und in der es äußerlich auf jedes Detail ankommt, besonders wichtig. Shark Beauty der ideale Begleiter in der schnelllebigen Modewelt – oder aber auch der beste Freund für tolle Alltagslooks, gezaubert im heimischen Badezimmer.

Weitere Informationen finden Sie unter <https://beauty.sharkclean.de/> sowie auf den Social-Media-Kanälen des Unternehmens.



Über SharkNinja Germany GmbH:

SharkNinja, Inc. ist ein weltweit tätiges Produktdesign- und Technologieunternehmen mit einem breit gefächerten Portfolio von mit fünf Sternen bewerteten Lifestyle-Lösungen, die das Leben der Menschen in Haushalten auf der ganzen Welt positiv beeinflussen. Das Unternehmen ist seit 2023 an der New York Stock Exchange gelistet (Kürzel: SN). Mit den drei global aufgestellten Marken Shark, Shark Beauty und Ninja kann das Unternehmen eine beeindruckende Erfolgsbilanz bei der Markteinführung bahnbrechender Produktinnovationen vorweisen. SharkNinja erschließt sich durch die Entwicklung innovativer Verbraucherprodukte fortlaufend neue Produktkategorien, was in den letzten Jahren zu erheblichem Wachstum und zu Marktanteilsgewinnen geführt hat. Das amerikanische Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Needham, Massachusetts, und beschäftigt weltweit mehr als 3.000 Mitarbeiter. Die Produkte des Unternehmens werden über alle relevanten Kanäle und Händler auf der ganzen Welt vermarktet. Weitere Informationen erhalten Sie bei sharkninja.com oder indem Sie einfach @SharkNinja folgen.

Shark

BEAUTY



Eines der Produkte vor Ort: der Shark FlexStyle

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®

Bierstadter Straße 9 a

65189 Wiesbaden

www.deutscher-pressestern.de

Svenja Karolczak

E-Mail: s.karolczak@public-star.de

Tel.: +49 611 39539-16

Diana Heinbach

E-Mail: d.heinbach@public-star.de

Tel.: +49 611 39539-18



DEUTSCHER PRESSESTERN