
Für glänzende Looks auf dem Catwalk: Shark Beauty begleitet 2024 die ProSieben-Show „Germany’s Next Topmodel“

- » Shark Beauty als Produktplatzierer in der 19. Staffel von „Germany’s Next Topmodel“
- » Angehende Topmodels wurden nach Unterwasser-Shooting mit Shark Beauty Produkten in Rekordzeit gestylt

(Frankfurt, Mai 2024) Damit auch die Haare auf dem Laufsteg glänzen, begleitet Shark Beauty die Teilnehmer:innen der 19. Staffel von „Germany’s Next Topmodel“ mit den Haarstyler:innen und -trocknern der Beauty-Brand. In der Show, an der dieses Jahr zum ersten Mal auch männliche Kandidaten teilnehmen dürfen, beweist Shark Beauty, dass die Geräte nicht nur für Frauen, sondern auch für Männer bestens geeignet sind – eben für #allhairkind. Die Stylingtools von Shark Beauty formen die nasse Mähne zu einem Look wie frisch vom Friseur – für den ganz großen Auftritt, das Styling für die Fashion-Show oder hinter den Kulissen. Dabei ist keine Wetterlage oder Aktivität für die Stylingbegleiter zu anspruchsvoll: Die neue Warmluftbürste Shark SmoothStyle trocknet und stylt die Haare in einem Zug und der Haarstyler und -trockner Shark FlexStyle passt sich dank seiner fünf verschiedenen Aufsätze den Bedürfnissen verschiedener Haartypen an.

Nach der Challenge ist vor dem Styling

Nicht nur auf die Models, auch auf die Stylingtools wartete in Folge 11 der ProSieben-Erfolgsshow „Germany’s Next Topmodel“ eine ganz besondere Herausforderung. Denn zunächst absolvierten die Models ein anspruchsvolles Fotoshooting unter Wasser. Danach ging es zurück in die Stylingarea, wo Stylisten die nassen Haare der angehenden Models, mit Shark Beauty wieder in Form bringen – denn zu jedem schicken Look gehört auch die perfekte Frisur. Egal ob kurze oder lange, glatte, lockige oder gewellte Haare, die leistungsstarken Haarstyler und -trockner von Shark Beauty bieten jedem die Möglichkeit, das Haar nach eigenen Vorstellungen und Wünschen zu stylen. Auch trotz teils turbulenter

mehr >>

Shark

BEAUTY

Download Bildmaterial



Styling nach dem Unterwasser-Shooting mit den Shark Beauty Produkten



Die Stylingarea hinter den Kulissen bei „Germany’s Next Topmodel“



Das Haarstylingssortiment von Shark Beauty- #forallhairkind

Presseinformation

Tauchmanöver während des Shootings wurden so alle Frisuren in kürzester Zeit wieder in Form gebracht. Denn im Modelbusiness müssen die Haare nicht nur top aussehen, sondern hinter den Kulissen muss es auch schnell gehen. Die Shark Beauty Geräte können nasses Haar während des Trocknens stylen, ohne Hitzeschäden zu verursachen.

Karin Zörner, VP Marketing D/A/CH bei SharkNinja, berichtet: „Wir sind stolz, dass wir ein Jahr nach dem Launch von FlexStyle in Deutschland eine komplette Shark Beauty Range präsentieren können. Mit drei unterschiedlichen Haarstyler* bzw. -trocknern bieten wir ein vielseitiges Produktportfolio, das für jeden Haartyp und jede Stylingvorliebe ein passendes Tool bereithält. Es ist schön, zu sehen, dass unsere Stylingtools passende Begleiter für „Germany’s Next Topmodel“ sind, und wir freuen uns über die gelungene Umsetzung und Zusammenarbeit.“

Weitere Informationen finden Sie unter <https://beauty.sharkclean.de/> sowie auf den Social-Media-Kanälen des Unternehmens.



Über SharkNinja Germany GmbH:

SharkNinja, Inc. ist ein weltweit tätiges Produktdesign- und Technologieunternehmen mit einem breit gefächerten Portfolio von mit fünf Sternen bewerteten Lifestyle-Lösungen, die das Leben der Menschen in Haushalten auf der ganzen Welt positiv beeinflussen. Das Unternehmen ist seit 2023 an der New York Stock Exchange gelistet (Kürzel: SN). Mit den drei global aufgestellten Marken Shark, Shark Beauty und Ninja kann das Unternehmen eine beeindruckende Erfolgsbilanz bei der Markteinführung bahnbrechender Produktinnovationen vorweisen. SharkNinja erschließt sich durch die Entwicklung innovativer Verbraucherprodukte fortlaufend neue Produktkategorien, was in den letzten Jahren zu erheblichem Wachstum und zu Marktanteilsgewinnen geführt hat. Das amerikanische Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Needham, Massachusetts, und beschäftigt weltweit mehr als 3.000 Mitarbeiter. Die Produkte des Unternehmens werden über alle relevanten Kanäle und Händler auf der ganzen Welt vermarktet. Weitere Informationen erhalten Sie bei sharkninja.com oder indem Sie einfach [@SharkNinja](https://twitter.com/SharkNinja) folgen.

Shark

BEAUTY



Eines der Highlightprodukte:
der SharkFlexstyle

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®

Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden

www.deutscher-pressestern.de

Diana Heinbach

E-Mail: d.heinbach@public-star.de

Tel.: +49 611 39539-18

Svenja Karolczak

E-Mail: s.karolczak@public-star.de

Tel.: +49 611 39539-16



DEUTSCHER PRESSESTERN