

Kreativer Kopf und strategischer Leader: SodaStream holt den FMCG- und Markenexperten Michael Henzler als Sales Director an Bord

(Frankfurt am Main, Dezember 2025) Neuer Push für den Vertrieb. SodaStream hat zum 1. Dezember 2025 Michael Henzler als neuen Sales Director für den deutschen Markt verpflichtet. Mit ihm holt der Anbieter für innovative Getränkelösungen einen kreativen und erfahrenen Experten für Vertrieb im deutschen FMCG-Markt an Bord. Henzler hat in den vergangenen Jahren in leitenden Positionen Marken der internationalen Blue-Chip-Konzerne PepsiCo und Procter & Gamble zum Erfolg verholfen. Daniele Tarantino, Interim General Manager SodaStream DACH: „Michael Henzler hat in seiner beruflichen Laufbahn bewiesen, dass er den FMCG-Markt lebt, Großes bewegen kann und ein Garant für Vertriebserfolg ist. Wir sind sicher, dass wir mit ihm den richtigen Mann gewonnen haben, um dem Wachstum von SodaStream in einem der weltweit stärksten Märkte weiteren Schub zu verleihen.“

Michael Henzler vereint Netzwerke im deutschen Handel, kreative Ideen und unkonventionelle Ansätze zum Vertrieb großartiger Marken. Als erfahrener Sales- und FMCG-Marken-Leader bringt er zudem Leidenschaft für Menschen und Begeisterung für geschäftliche Herausforderungen in seine Arbeit ein und formt so erfolgreiche Teams. Über seine neue Herausforderung sagt er: „Der Zeitpunkt, zu SodaStream zu kommen, könnte kaum spannender sein. Die Marke hat sich in den vergangenen Jahren vom Wassersprudlerhersteller zum Systemanbieter für moderne Getränkelösungen gewandelt und entwickelt sich gerade in rasender Geschwindigkeit weiter. Deshalb freut es mich unglaublich, mein interdisziplinäres Know-how hier einbringen zu dürfen, um die Evolution und Zukunft von SodaStream in Deutschland mitzustalten.“

Skills an der Schnittstelle von Sales und Marketing

Mit Michael Henzler gewinnt SodaStream einen Sales-Experten und echten Generalisten an den entscheidenden Schnittstellen von Vertrieb zu Marketing und Customer-Engagement. Bei SodaStream kann er sein multifunktionales Skillset, das er in den vergangenen zwei Jahrzehnten in unterschiedlichen Führungspositionen erarbeitet hat, nun konsequent ausspielen, um die Erfolgsstory von SodaStream weiter voranzutreiben.

Spannende Vita bei globalen Topmarken

So war Michael Henzler bis zuletzt Group Key Account Manager Rewe Group bei PepsiCo und bündelte hier Strategie und Vertrieb sämtlicher Marken in Deutschland. Zuvor hatte er bei dem Nahrungsmittel- und Getränkekonzern den Vertrieb bei einem der größten LEH-Kunden in Deutschland – Edeka –



[Download Bildmaterial](#)



Michael Henzler, Sales Director SodaStream Deutschland



Stiftung Warentest bewertet die Crystal 3.0 mit spülmaschinengeeigneter Glaskaraffe als besten Wassersprudler (Ausgabe 07/2025)



Mit SodaStream individuell genießen – von klassischem Sprudel bis zu leckeren Drinks mit Sirups

Presseinformation

gesteuert. Weitere Positionen, insbesondere in Marketing und Vertrieb bei Procter & Gamble, runden sein Profil ab. So kombiniert Michael Henzler die Expertise aus allen Bereichen, auf die es bei SodaStream in Zukunft ankommt: Appliances, FMCG und die Integration beider Welten zu Getränkelösungen der Zukunft.

Über SodaStream:

Die Wassersprudlermarke SodaStream, ein Tochterunternehmen von PepsiCo, ist in über 47 Ländern auf der ganzen Welt vertreten und ermöglicht es den Verbraucher:innen, mit nur einem Knopfdruck ein perfektes, personalisiertes Erlebnis mit kohlensäurehaltigen Getränken zu kreieren. SodaStream revolutioniert die Getränkeindustrie und verändert die Art und Weise, wie die Welt trinkt, indem es seinen Nutzer:innen ermöglicht, bessere Entscheidungen für sich selbst und für den Planeten zu treffen. Um mehr über SodaStream zu erfahren, besuchen Sie <https://sodastream.de/> und folgen Sie SodaStream auf [Facebook](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).



Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®

Bierstädter Straße 9a

65189 Wiesbaden, Germany

www.dps-news.de

Anke Loepke

E-Mail: a.loepke@dps-news.de

Tel.: +49 611 39539-13

Julia Heirich

E-Mail: j.heirich@dps-news.de

Tel.: +49 611 39539-22



DEUTSCHER PRESSESTERN