

### SodaStream feiert für die Saison 2025 Partnerschaft mit der UEFA Champions League

**(Frankfurt am Main, Februar 2025)** Die Wassersprudlermarke SodaStream, freut sich, bekannt geben zu können, dass sie für die Saison 2025 Partner der UEFA Champions League ist. Als eine Marke, die schon immer Innovation und Lebensfreude verkörpert, ist SodaStream sehr stolz darauf, Teil der bedeutendsten jährlich stattfindenden Sportveranstaltung der Welt zu sein, die rund um den Globus Milliarden von Menschen in ihren Bann zieht.

Die Sponsorenpartnerschaft belegt eindrucksvoll das Engagement von SodaStream, alltägliche Erlebnisse zu bereichern – und dabei nicht nur Getränke sprudeln zu lassen, sondern auch die Herzen und das Zuhause von Fußballfans weltweit. Die UEFA Champions League bietet dafür eine unnachahmliche Bühne und SodaStream feiert dies weltweit gemeinsam mit den Konsument\*innen mit Hunderten von Preisen, die mit Geld nicht zu kaufen sind.

In Deutschland verlost SodaStream 8 VIP-Gewinnpakete für je zwei Personen, mit denen sie das UEFA Champions-League-Finale am 31. Mai 2025 in München hautnah erleben und an das sich die Gewinner\*innen garantiert ihr Leben lang erinnern werden. Jedes Paket beinhaltet nicht nur die Finaltickets, sondern auch die An- und Abreise nach München, zwei Hotelübernachtungen und natürlich den exklusiven Transfer zum Stadion. Die Teilnahme am Gewinnspiel für die 8 VIP-Pakete rund um das UEFA Champions League Finale am 31. Mai 2025 in der Munich Football Arena ist zwischen 10. Februar und 10. April 2025 möglich. Fans können sich beim Finale in München auf coole SodaStream-Aktionen freuen – Spaß und unvergessliche Erlebnisse garantiert!

Julian Hessel, Marketing Director D-A-CH, über die Partnerschaft: „Frische Getränke und den einen oder anderen Snack zu genießen gehört einfach zu einem gelungenen Fußballabend vor dem TV dazu. Deshalb sind wir sehr stolz, dass wir von SodaStream Teil dieses großartigen Fußballfestes sein dürfen – und dass wir Menschen die Möglichkeit bieten, das Spiel mit etwas Glück sogar live im Stadion zu erleben.“

Um am Gewinnspiel teilnehmen zu können, muss man lediglich im Aktionszeitraum ein Produkt von SodaStream kaufen, sich unter [www.sodastream-ucl.de](http://www.sodastream-ucl.de) registrieren und den Kaufbeleg hochladen. Mit etwas Glück ist man dann am 31. Mai in München dabei.

Alle Informationen zum Gewinnspiel sind ab sofort auch unter [www.sodastream-ucl.de](http://www.sodastream-ucl.de) abrufbar.



[Download Bildmaterial](#)



Das Gewinnspiel läuft bis zum 10. April.



Deutschlandweit verlost SodaStream 8 VIP-Gewinnpakete für das Finale in München.



Julian Hessel, Marketing Director SodaStream D-A-CH

## Presseinformation

---

### Über SodaStream:

Die Wassersprudlermarke SodaStream, ein Tochterunternehmen von PepsiCo, ist in über 47 Ländern auf der ganzen Welt vertreten und ermöglicht es den Verbraucher:innen, mit nur einem Knopfdruck ein perfektes, personalisiertes Erlebnis mit kohlenensäurehaltigen Getränken zu kreieren. SodaStream revolutioniert die Getränkeindustrie und verändert die Art und Weise, wie die Welt trinkt, indem es seinen Nutzer:innen ermöglicht, bessere Entscheidungen für sich selbst und für den Planeten zu treffen. Um mehr über SodaStream zu erfahren, besuchen Sie <https://sodastream.de/> und folgen Sie SodaStream auf [Facebook](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).



### Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®  
Bierstadter Straße 9a  
65189 Wiesbaden, Germany  
[www.dps-news.de](http://www.dps-news.de)

#### Anke Loeppke

E-Mail: [a.loepke@dps-news.de](mailto:a.loepke@dps-news.de)  
Tel.: +49 611 39539-13

#### Julia Heirich

E-Mail: [j.heirich@dps-news.de](mailto:j.heirich@dps-news.de)  
Tel.: +49 611 39539-22



DEUTSCHER PRESSESTERN