

Sodastream stellt die Weichen für weiteres Wachstum: Daniele Tarantino wird General Manager DACH

- » **Konsequente Weiterentwicklung von Sodastream zur ganzheitlichen Getränkemarke in DACH**
- » **Ausbau der Handelspartnerschaften und stärkere Ausrichtung auf gemeinsames Wachstum in allen Kategorien**
- » **Mit gestärkten Commercial-Strukturen, spezialisierten Funktionen und gezielter Talentförderung fit für die Zukunft**

(Frankfurt am Main, Oktober 2026) Starke Entwicklung im DACH-Raum und erfolgreiche Transformation der Marke – nach rund neun Monaten als Interim General Manager bestätigt Sodastream Daniele Tarantino nun dauerhaft als General Manager DACH. Damit setzt die Getränkemarke an der Spitze von Sodastream in Deutschland, Österreich und der Schweiz auf Kontinuität, langjährige Erfahrung und die Führungsstärke, mit der Tarantino die Entwicklung des Unternehmens bereits in den vergangenen Jahren maßgeblich mitgestaltet hat. Tim Tarasov, CCO von Sodastream: „Daniele hat die Entwicklung von Sodastream in DACH über viele Jahre aus unterschiedlichen Perspektiven mitgestaltet und in den vergangenen Monaten als Interim General Manager wichtige Weichen für unsere weitere Entwicklung gestellt. Er verbindet ein tiefes Verständnis für unser Geschäft mit langjähriger FMCG-Erfahrung und einem klaren Blick dafür, wie wir weiterwachsen können. Ich freue mich sehr, dass er diesen Weg nun dauerhaft als General Manager DACH fortsetzt.“

Daniele Tarantino: „Sodastream befindet sich in einer der spannendsten Phasen seiner Entwicklung. Wir haben die Transformation von einer starken Wassersprudlermarke zur ganzheitlichen Getränkemarke konsequent vorangetrieben. Jetzt geht es darum, dieses Potenzial gemeinsam mit unseren Teams und Handelspartnern in nachhaltiges Wachstum zu übersetzen. Diese Entwicklung als General Manager DACH weiter gestalten zu dürfen, erfüllt mich mit großem Stolz.“ Mit dem neuen Markenauftritt, dem Markenversprechen „drink better“ und Produktinnovationen wie den drink mixes und dem neuen Getränkesprudler SODASTREAM ULTIMATE MULTI-DRINK® hat Sodastream 2026 sein Selbstverständnis als Innovationstreiber der Branche weiter unterstrichen. Daniele Tarantino, der vor seiner Ernennung zum General Manager bereits als CFO DACH bei Sodastream wirkte und zuvor langjährige FMCG-Erfahrungen aus führenden kaufmännischen und vertrieblichen Positionen bei Nestlé mitbrachte, hat diesen Kurs von Anfang an erfolgreich orchestriert.

sodastream®

[Download Bildmaterial](#)



Daniele Tarantino, General Manager von Sodastream DACH



Sodastream launcht mit Ultimate Multi-Drink erstmals einen Getränkesprudler, der auf Knopfdruck Fertiggetränke serviert



„Dein Getränkemarkt für zu Hause“ – mit dem Sodastream-Ecosystem

Handelspartnerschaften stärken, Wachstumspotenziale erschließen

Einen besonderen Fokus legt der Topmanager auf die weitere Vertiefung der Beziehungen zum Handel. Daniele Tarantino: „Die Zusammenarbeit mit dem Handel ist ein elementarer Bestandteil unserer Wachstumsstrategie. Sodastream hat spätestens mit der Transformation zur Getränkemarkte seine potenzielle Zielgruppe auf die komplette Bevölkerung geöffnet. Personalisierung ist die Währung der Zukunft und wir bieten mit unserem Getränke-Ecosystem und allen Innovationen, die wir in den kommenden Monaten und Jahren launchen werden, genau die Produkte, die sich Konsument:innen von heute wünschen. Das bietet uns und dem Handel unglaubliches Potenzial, und das wollen wir gemeinsam heben.“

Wachstum braucht starke Strukturen

Um die Voraussetzungen für weiteres Wachstum zu schaffen, investiert Sodastream unter Tarantinos Führung gezielt in den Ausbau seiner DACH-Organisation. Dazu gehören die Stärkung und Spezialisierung einzelner Funktionen, klar definierte Verantwortlichkeiten sowie eine engere bereichsübergreifende Zusammenarbeit. Insbesondere der Ausbau Commercial-orientierter Kompetenzen soll die Nähe zum Geschäft und zu den Handelspartnern weiter stärken.

Über Sodastream:

Sodastream, ein Tochterunternehmen von PepsiCo, Inc., ist eine der weltweit führenden Wassersprudlermarken und ermöglicht es Verbraucher:innen, mit nur einem Knopfdruck ein perfektes, personalisiertes Erlebnis mit kohlensäurehaltigen Getränken zu kreieren. Sodastream revolutioniert die Getränkeindustrie und verändert die Art und Weise, wie die Welt trinkt, indem es seinen Nutzer:innen ermöglicht, bessere Entscheidungen für sich selbst und für den Planeten zu treffen. Um mehr über Sodastream zu erfahren, besuchen Sie sodastream.de und folgen Sie Sodastream auf [Facebook](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).

sodastream®

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9a
65189 Wiesbaden, Germany
www.dps-news.de

Benno Adelhardt

E-Mail: b.adelhardt@dps-news.de
Tel.: +49 611 39539-20

Julia Heirich

E-Mail: j.heirich@dps-news.de
Tel.: +49 611 39539-22



DEUTSCHER PRESSESTERN