

Dein Getränkemarkt für zu Hause:

Sodastream positioniert sein Ecosystem neu und startet größte Roadshow der Unternehmensgeschichte im DACH-Raum

- » Kampagne unter dem Claim „drink better“ macht die Positionierung als ganzheitliche Getränkemarkte erlebbar
- » Umsetzung als 360°-Full-Funnel-Konzept mit Digitalkampagne, Social Media, Influencer-Aktivierungen, PR und POS-Kommunikation
- » Dreimonatige Roadshow bringt „Dein Getränkemarkt für zu Hause“ erstmals live zu den Verbraucher:innen
- » Getränkeregale der Zukunft eröffnet Handel neue Wachstumspotenziale

(Frankfurt am Main, August 2026) „Dein Getränkemarkt für zu Hause“ – mit diesem plakativen Versprechen startet Sodastream seine bislang größte Marken- und Kategorieoffensive im DACH-Raum und treibt die Entwicklung zur ganzheitlichen Getränkemarkte konsequent voran. Die neue Kampagne unter dem Dach des Markenclaims „drink better“ verbindet erstmals das gesamte Ecosystem aus Sprudlern, drink mixes, CO₂-Zylindern und Zubehör unter einem eingängigen und für alle verständlichen Bild: individuelle Getränke, große Vielfalt und maximaler Genuss – jederzeit frisch, genau nach dem persönlichen Geschmack und auf Knopfdruck. Flankiert wird das Konzept von einer 360°-Full-Funnel-Aktivierung mit Digital- und Social-Media-Kampagne, Influencer- und PR-Maßnahmen sowie POS-Kommunikation. Highlight der Aktivierung ist die bislang größte Roadshow der Unternehmensgeschichte im DACH-Raum, die Mitte August in Dresden startet und Verbraucher:innen auf einer dreimonatigen Tour von Hamburg bis Wien und von Berlin bis Zürich dazu einlädt, Sodastream völlig neu zu entdecken und in eine interaktive Getränkeerlebniswelt voller Geschmack, Frische und Inspiration einzutauchen, in der sie ihre Lieblingsgetränke ganz nach ihrem persönlichen Geschmack selbst kreieren können. Julian Hessel, Marketing Director DACH von Sodastream: „Mit ‚Dein Getränkemarkt für zu Hause‘ übersetzen wir unsere Positionierung erstmals in eine starke Metapher, die zeigt, wie individuell, flexibel und nah am Bedürfnis von Konsument:innen Getränke heute sein können. Wir denken die Getränkekategorie neu und entwickeln Sodastream konsequent zur ganzheitlichen Getränkemarkte weiter.“

Hinter „Dein Getränkemarkt für zu Hause“ steht ein starker Consumer Insight aus dem deutschsprachigen Raum: Der klassische Getränkemarkt ist für viele Menschen bis heute Sinnbild für Auswahl, Lieblingsgetränke und Bevorratung – gleichzeitig aber auch mit lästigen Aspekten wie Schleppen, Leergut, Platzmangel und fehlender Flexibilität im Alltag

sodastream®

[Download Bildmaterial](#)



Unter dem Motto „Dein Getränkemarkt für zu Hause“ startet Sodastream erstmals die große DACH-Roadshow mit interaktiver Getränkeerlebniswelt für Besucher:innen



15 Städte, 3 Länder – Sodastream reist von August bis Oktober durch Deutschland, Österreich und die Schweiz mit über 20 Aktivierungstagen



Der mobile Roadshow-Trailer vereint moderne Bar-Elemente, digitale Inhalte und Stationen zum Selbstmischen von frischen Sodastream-Getränken

Presseinformation

verbunden. Genau hier setzt Sodastream an und überträgt die Vorteile des Getränkemarkts in ein modernes, vernetztes Getränkesystem für zu Hause, das es ermöglicht, Getränke jederzeit frisch, personalisiert, bewusst und platzsparender zuzubereiten. Julian Hessel weiter: „„Dein Getränkemarkt für zu Hause“ verkörpert die komplette und miteinander verzahnte Bandbreite unseres Ecosystems – von Wasser- und Getränkesprudlern bis hin zu drink mixes. Damit geben wir Verbraucher:innen die Freiheit, ihre Lieblingsgetränke jederzeit selbst zuzubereiten, und schaffen gleichzeitig neue Wachstumschancen für den Handel.“

Große Roadshow von August bis Oktober

Wie „Dein Getränkemarkt für zu Hause“ aussehen kann, zeigt Sodastream buchstäblich im Rahmen des Kampagnenhighlights – der großen Roadshow durch 15 Städte mit über 20 Aktivierungstagen in Deutschland Österreich und der Schweiz – mit einem mobilen Roadshow-Trailer. Im Mittelpunkt steht eine interaktive Getränkeerlebniswelt, in der Besucher:innen das komplette Sodastream-Ecosystem nicht nur entdecken, sondern selbst erleben können – vom ersten Sprudeln bis zum individuell gemixten Lieblingsgetränk. Moderne Bar-Elemente, digitale Inhalte, Stationen zum Selbstmischen und aufmerksamkeitsstarke Produktszenierungen zeigen dabei die faszinierende neue Markenwelt von Sodastream und machen sie für alle Sinne erlebbar. Und Mitmachaktionen wie die Taste-Challenge, Social-Media-Aktionen und Influencer-Aktivierungen an ausgewählten Standorten runden das Konzept ab. Darüber hinaus profitieren Besucher:innen von exklusiven Roadshow-Angeboten auf das gesamte Sortiment. Die ein- bis dreitägigen Stopps finden im Rahmen von Stadtfesten, Sportevents oder eigenen Veranstaltungen an hochfrequentierten Plätzen statt.

360°-Kommunikation und Wachstumspotenzial für den Handel

Jenseits der Roadshow wird „Dein Getränkemarkt für zu Hause“ ab sofort als umfassendes 360°-Full-Funnel-Konzept entlang aller relevanten Consumer-Touchpoints ausgerollt. Für den Handel eröffnet die Kampagne zusätzliche Wachstumspotenziale und zeigt, wie das Getränkeregale der Zukunft aussehen kann. Rund ein Drittel* der Deutschen nutzt bereits einen Wassersprudler – und Sodastream erschließt längst auch den Bereich sprudelnder Erfrischungsgetränke, verbindet enorme Getränkevielfalt mit geringem Platzbedarf und schafft mit seiner Ecosystem-Logik neue Relevanz an der Schnittstelle Getränke und Non-Food. Statt zusätzlicher Kisten, Sixpacks, Flaschen und Lagerfläche profitieren Handelspartner von einem vernetzten Ecosystem platzsparender Produkte, das auf prognostizierbare Wiederkäufe und langfristige Konsumentenbindung ausgelegt ist. Julian Hessel: „Wir sind überzeugt, dass ‚Dein Getränkemarkt für zu Hause‘ zeigt, wohin sich Getränke, Konsum und letztlich auch das Regal der Zukunft entwickeln werden. Denn am Ende geht es nicht nur um Getränke, sondern um ein Lebensgefühl, das Freiheit, Individualisierung und Alltagstauglichkeit völlig neu verbindet.“

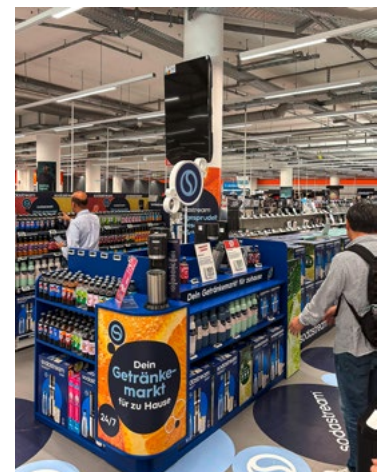
* Die Zahl basiert auf einer von der YouGov Deutschland GmbH durchgeführten Online-Umfrage, an der zwischen dem 28. Juni und dem 10. Juli 2024 2.040 Personen teilnahmen. Die Ergebnisse für Deutschland insgesamt wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren.

Alle weiteren Informationen zu den Sodastream Roadshow Tour-Stops sind hier verfügbar: <https://sodastream.de/pages/roadshow-tour-stopps-2026>

sodastream®



Julian Hessel, Marketing Director
Sodastream DACH



Markenauftritt am POS: Sodastream zeigt, wie das Getränkeregale der Zukunft aussieht

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9a
65189 Wiesbaden, Germany
www.dps-news.de

Benno Adelhardt
E-Mail: b.adelhardt@dps-news.de
Tel.: +49 611 39539-20

Julia Heirich
E-Mail: j.heirich@dps-news.de
Tel.: +49 611 39539-22



DEUTSCHER PRESSESTERN

Presseinformation

Über Sodastream:

Sodastream, ein Tochterunternehmen von PepsiCo Inc., ist eine der weltweit führenden Getränkesprudlermarken und ermöglicht es Verbraucher:innen, mit nur einem Knopfdruck ein perfektes, personalisiertes Erlebnis mit kohlenensäurehaltigen Getränken zu kreieren. Sodastream revolutioniert die Getränkeindustrie und verändert die Art und Weise, wie die Welt trinkt, indem es seinen Nutzer:innen ermöglicht, bessere Entscheidungen für sich selbst und für den Planeten zu treffen. Um mehr über Sodastream zu erfahren, besuchen Sie sodastream.de und folgen Sie Sodastream auf [Facebook](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).

The Sodastream logo, featuring the word "sodastream" in a bold, lowercase, sans-serif font, with a registered trademark symbol (®) to the upper right of the word.