
Getränke kaufen war gestern! Sodastream launcht mit **ULTIMATE MULTI-DRINK™** seine bislang größte Innovation

- » **Von Sprudelwasser bis Lieblingsgetränk: Auf Knopfdruck gesprudelt und gemixt in weniger als 30 Sekunden**
- » **Mehr als 1.000 Getränkekombinationen dank individuell anpassbarer Sprudelstärke und Geschmacksintensität**
- » **Neue Wachstumsimpulse für Kategorie, Handel und das Sodastream Ecosystem**
- » **Ab Juli online verfügbar und ab August im Handel**

(Frankfurt am Main, Juni 2026) Mit der **ULTIMATE MULTI-DRINK** läutet Sodastream die nächste Evolutionsstufe der Getränkezubereitung zu Hause ein. Nach der Einführung des neuen Auftritts mit seinem Markenversprechen „drink better“ und dem Launch der drink mixes erweitert Sodastream sein Getränkesystem jetzt erstmals um die Möglichkeit, neben Wasser auch Lieblingsgetränke automatisch frisch zu sprudeln und zu mixen – individuell, flexibel und auf Knopfdruck direkt ins Glas, in die Karaffe oder in die Flasche für unterwegs. Der neue Getränkesprudler **SODASTREAM ULTIMATE MULTI-DRINK™** ist damit der entscheidende Meilenstein auf dem Weg von der Wassersprudler- zur ganzheitlichen Getränkemarkte. Michael Henzler, Sales Director von Sodastream DACH: „Mit der **SODASTREAM ULTIMATE MULTI-DRINK** erweitern wir den Horizont von Sodastream über die Grenzen der klassischen Wassersprudlerkategorie hinaus zu einem ganzheitlichen Getränkeerlebnis. Die Kombination von personalisierten Getränken, maximaler Convenience und unserem bestehenden Ecosystem eröffnet völlig neue Möglichkeiten – für Konsument:innen ebenso wie für den Handel.“ Zum Marktstart – ab Mitte Juli im Onlineshop und ab August im Handel – wird es eine eigene Full-Funnel-Digitalkampagne geben.

Die neue **SODASTREAM ULTIMATE MULTI-DRINK** ermöglicht es Konsument:innen, mit den drink mix-Getränkekonzentraten ihre Lieblingsgetränke erstmals automatisch frisch zu sprudeln und zu mixen – genau so, wie sie es möchten. Durch individuell einstellbare Sprudelgrade und Geschmacksintensitäten entstehen so mehr als 1.000 unterschiedliche Getränkekombinationen – von Softdrinks über Energygetränke bis hin zu beliebten PepsiCo-Tastes wie Pepsi Zero Zucker oder Schwip Schwap. Selbstverständlich lässt sich mit der neuen Maschine auch Wasser pur nach persönlichem Gusto frisch aufsprudeln. Die **ULTIMATE MULTI-DRINK** eröffnet Sodastream damit völlig neue Möglichkeiten innerhalb des eigenen Getränkesystems, schafft zusätzliche Einstiegspunkte für neue Zielgruppen und stärkt die Positionierung der Marke als ganzheitliche Getränkeplattform.

sodastream®

[Download Bildmaterial](#)



Mit der **SODASTREAM ULTIMATE MULTI-DRINK** können mehr als 1.000 Getränkekombinationen automatisch auf Knopfdruck gemixt werden



Michael Henzler, Sales Director Sodastream DACH



Marktstart Mitte Juli: Sodastream launcht **ULTIMATE MULTI-DRINK™** Getränkesprudler

Presseinformation

Technik trifft innovative Getränkezubereitung

Der neue Getränkesprudler von Sodastream verbindet modernes Design mit einer neuen Form intuitiver Getränkezubereitung. Durch das direkte Einsetzen der Sodastream drink mixes in die Maschine werden Getränke automatisch frisch gesprudelt und gemixt. Der abnehmbare Wassertank mit 1,42 l Füllvolumen ermöglicht die einfache Zubereitung mehrerer Getränke hintereinander, während die transparente Seitenkammer jederzeit sichtbar macht, welcher drink mix-Geschmack gerade verwendet wird. Über individuell einstellbare Getränkegrößen sowie Sprudelgrad- und Geschmacksintensitätsregler lassen sich Getränke exakt nach persönlichem Geschmack zubereiten. Das höhenverstellbare Getränkepodest ermöglicht das direkte Sprudeln in unterschiedlichen Gläsern und Flaschen. Eine integrierte CO₂-Füllstandsanzeige sowie der separat entnehmbare, spülmaschinene geeignete drink mix-Aufsatz sorgen zusätzlich für eine komfortable und intuitive Nutzung im Alltag und eine einfache Reinigung. Das kompakte Premiumdesign in Schwarz-Silber und Warmweiß-Silber (erhältlich ab November 2026) fügt sich dabei in jede Küche ein.

Starker Launch, begleitet von umfassender Kampagnenaktivierung

Zum Marktstart wird Sodastream die bestehende „drink better“-Kampagne umfassend auf die ULTIMATE MULTI-DRINK ausrichten und die neue Innovation kanalübergreifend in Szene setzen. Neben dedizierten Creative Assets und Bewegtbildformaten wird die Kampagne über einen integrierten Full-Funnel-Ansatz entlang aller relevanten Consumer-Touchpoints ausgespielt – von Awareness und Consideration bis hin zu Aktivierung und Conversion. Durch die gezielte Verzahnung von Digital, Social Media, Onlinevideo, Influencer- und PR-Aktivierungen, Content- und Performance-Maßnahmen sowie aufmerksamkeitsstarken POS- und Handelsaktivierungen wird eine Reichweite von 175 Millionen Bruttokontakten erzielt. Die Kampagne ist dabei konsequent auf das hohe Wachstumspotenzial neuer Zielgruppen und Nutzungsmomente rund um personalisierte Getränkeerlebnisse ausgerichtet. Michael Henzler: „Unser Ziel ist es, Getränke zu Hause völlig neu zu denken. Mit der ULTIMATE MULTI-DRINK treiben wir die Weiterentwicklung von Sodastream zur ganzheitlichen Getränkemarkte konsequent voran und schaffen neue Relevanz für Konsument:innen, für den Handel und die gesamte Getränkekategorie. Die ULTIMATE MULTI-DRINK eröffnet dabei völlig neue Wachstumspotenziale innerhalb unseres Ecosystems – von Geräten über drink mixes bis hin zu CO₂ und Zubehör.“

Die unverbindliche Preisempfehlung der SODASTREAM ULTIMATE MULTI-DRINK liegt bei 199,99 Euro.* Weitere Informationen zu Sodastream sind auf [sodastream.de](https://www.sodastream.de) erhältlich.

*Die Festlegung der Verkaufspreise liegt im alleinigen Ermessen des Handels.

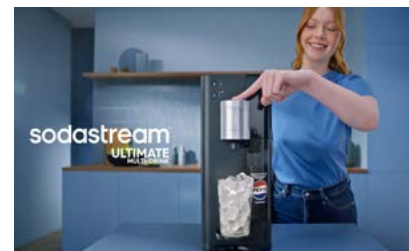
Über Sodastream:

Die Wassersprudlermarke Sodastream, ein Tochterunternehmen von PepsiCo, ist in über 47 Ländern auf der ganzen Welt vertreten und ermöglicht es den Verbraucher:innen, mit nur einem Knopfdruck ein perfektes, personalisiertes Erlebnis mit kohlenensäurehaltigen Getränken zu kreieren. Sodastream revolutioniert die Getränkeindustrie und verändert die Art und Weise, wie die Welt trinkt, indem es seinen Nutzer:innen ermöglicht, bessere Entscheidungen für sich selbst und für den Planeten zu treffen. Um mehr über Sodastream zu erfahren, besuchen Sie [sodastream.de](https://www.sodastream.de) und folgen Sie Sodastream auf [Facebook](https://www.facebook.com/sodastream), [Instagram](https://www.instagram.com/sodastream) und [YouTube](https://www.youtube.com/sodastream).

sodastream®



Innovative Technik: dank Sprudelgrad- und Geschmacksintensitätsregler lassen sich Getränke ganz individuell zubereiten



Zum Marktstart wird es eine eigene Full-Funnel-Digital-Kampagne für die SODASTREAM ULTIMATE MULTI-DRINK™ geben

Weitere Informationen
Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9a
65189 Wiesbaden, Germany
www.dps-news.de

Benno Adelhardt
E-Mail: b.adelhardt@dps-news.de
Tel.: +49 611 39539-20

Julia Heirich
E-Mail: j.heirich@dps-news.de
Tel.: +49 611 39539-22



DEUTSCHER PRESSESTERN