



Pressemitteilung

SUPPES zählt zu den erfolgreichsten eBay Live-Hosts Deutschlands

(Wiesbaden, Juli 2026) Vom regionalen Handelshaus zum Pionier auf eBay Live: Als einer der ersten Anbieter hat sich SUPPES innerhalb weniger Monate zu einem der erfolgreichsten Hosts der Plattform in Deutschland entwickelt. Mit bereits über 50 Live-Streams, mehr als 5.000 versteigerten Artikeln und Zehntausenden Live-Zuschauerinnen und -Zuschauern zählt das Unternehmen heute zu den sichtbarsten Akteuren des noch jungen Live-Commerce-Formats.

Der Kauf von Produkten direkt über mobile Endgeräte wie Smartphones und Tablets gewinnt seit Jahren an Bedeutung. Mit Livestream-Shopping entsteht nun die nächste Entwicklungsstufe: Unterhaltung, Beratung, Community und Kaufprozess verschmelzen in Echtzeit zu einem digitalen Einkaufserlebnis. Was in Asien bereits milliarden schwere Märkte hervorgebracht hat, gewinnt inzwischen auch in Europa rasant an Bedeutung. SUPPES erkannte das Potenzial früh und gehörte zu den ersten Händlern, die das noch junge eBay-Live-Angebot in Deutschland aktiv nutzten – und das sehr erfolgreich: Das Team ist mehrmals pro Woche live auf eBay Live zu sehen und hat sich dort innerhalb weniger Monate eine sichtbar wachsende Community aufgebaut. „Wir beobachten neue Vertriebskanäle sehr genau und versuchen, früh zu verstehen, wie sich das Kaufverhalten verändert. Livestream-Shopping ist aus unserer Sicht keine kurzfristige Erscheinung, sondern eine Entwicklung, die den Handel nachhaltig prägen wird“, sagt David Suppes, Inhaber des Handelshauses SUPPES und bekanntes Gesicht der ZDF-Erfolgssendung „Bares für Rares“.

Ein wesentlicher Erfolgsfaktor liegt in der außergewöhnlichen Bandbreite der angebotenen Objekte. Während viele Livestream-Händler auf einzelne Nischen spezialisiert sind, verbindet SUPPES unterschiedliche Sammel- und Investmentwelten miteinander. Versteigert werden unter anderem Collectables, Trading Cards, Edelmetalle, Münzen sowie Produkte von Agoro, also hochwertige Sammler- und Edelmetallobjekte. Dadurch spricht das Unternehmen



sowohl klassische Sammler als auch Anleger und eine zunehmend jüngere Zielgruppe an. „Unser Vorteil ist, dass wir nicht auf eine einzige Produktkategorie festgelegt sind“, erklärt Suppes. „Wir können Menschen erreichen, die sich für Sammelkarten interessieren, genauso wie Kunden, die Edelmetalle als Wertanlage suchen. Diese Vielfalt macht die Streams besonders spannend.“ Hinzu kommt die persönliche Expertise des Unternehmers. David Suppes gilt nicht nur als ausgewiesener Kenner des Collectables-Marktes, sondern verfügt zugleich über langjährige Erfahrung im Handel mit Edelmetallen, Schmuck und Wertgegenständen. Diese Kombination unterschiedlicher Fachgebiete sorgt für Glaubwürdigkeit und schafft Vertrauen bei den Zuschauern.

Mit seinem Engagement auf eBay Live positioniert sich SUPPES damit nicht nur als innovativer Händler, sondern auch als einer der sichtbarsten Vertreter einer neuen Generation des digitalen Handels. Während Livestream-Shopping in Deutschland noch am Anfang steht, hat das Unternehmen bereits bewiesen, welches Potenzial in der Verbindung von Expertise, Unterhaltung und direkter Interaktion steckt. „Wir sehen uns hier bewusst als Pionier. Wer neue Märkte erschließen will, muss bereit sein, neue Wege zu gehen. Genau das tun wir – und die Resonanz zeigt uns, dass wir damit auf dem richtigen Weg sind“, so Suppes.

Interessierte können hier an den Auktionen teilnehmen:

<https://www.ebay.de/ebaylive/events/>.

Pressekontakt:

Deutscher Pressestern

Florian Hirt / Svenja Brendahl

Bierstadter Str. 9 a

65189 Wiesbaden

T. +49 611 395395

f.hirt@dps-news.de / s.brendahl@dps-news.de